

**SOPHIA GIRLS' COLLEGE,
(AUTONOMOUS)
AJMER**



**Scheme of Examination
And**

SYLLABUS

2018-19 (Batch)

FOR

BACHELOR OF COMMERCE

Semester – I to VI

BACHELOR OF COMMERCE

Eligibility for admission in First Year of BCOM is 10+2 examination of any Board with at least 50% marks. With regard to admission on reserved category seats government rules will be applicable.

SCHEME OF EXAMINATION

The number of the paper and the maximum marks for each paper together, with the minimum marks required to pass are shown against each subject separately. It will be necessary for a candidate to pass in the theory as well as the practical part of a subject/paper, wherever prescribed, separately.

Classification of successful candidates shall be as follows:

First Division	60%	}	of the aggregate marks prescribed in Semesters I to VI taken together
Second Division	50%	}	

All the rest shall be declared to have passed the examination.

- ▲ For passing a candidate shall have to secure at least 40% marks in each course (Theory and Practical separately).
- ▲ No division shall be awarded in Semesters I to V.
- ▲ Whenever a candidate appears for a due paper examination, she will do so according to the syllabus in force.
- ▲ A candidate not appearing in any examination/absent in any paper of term end examination shall be considered as having DUE in those papers.

End Semester Examination Pattern

Maximum Marks: 70

Duration: 2½Hrs.

Section A

10 x 1 = 10 marks

Contains 10 Questions of 1 mark each and all are compulsory.

Three questions from each unit and one extra question from any one unit.

3 + 3 + 4 = 10 Questions

Section B

5 x 3 = 15 marks

Contains 3 questions with internal choice (Two questions from each unit).

Each Question carries 5 marks.

A student has to attempt 3 questions, choosing at least one question from each unit.

Section C

3 x 15 = 45 marks

Contains 3 questions with internal choice (Two questions from each unit).

Each Question carries 15 marks.

A student has to attempt 3 questions, choosing at least one question from each unit.

Course Structure in Semester - I

Compulsory

Paper Code	Paper Title	Max Marks	Min Marks	Duration
GEN-101	General English	50	20	1 Hr.

Optional

Semester – I						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM –101	Cost Accounting – I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM –102	Business Statistics – I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM –103	Principles of Management– I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM –104	Business Law– I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM –105	Economic environment in India	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM –106	Business Economics	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
Total				600	240	

GEN-101 : General English

Max. Marks: 50

Min. Marks: 20

Duration : 1 Hrs

Learning Outcome:

On successful completion of the course, the students will be able to:-

1. Get acquainted with the different concepts of Grammar.
2. Enhance their reading and writing skills of the students.
3. Develop a practice of using idioms and phrasal verbs in everyday conversations.
4. Have a cutting edge in the competitive and professional world.

Unit I

SVOCA (Subject, Verb, Object, Complement, Adverbial), Transformation of sentence (Active Passive and Direct Indirect), Modals, Tense usage, Homophones and Homonyms,

• IDIOMS

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. A penny for your thoughts 2. Actions speak louder than words 3. At the drop of a hat 4. Ball is in your court 5. Barking up the wrong tree 6. Beat around the bush 7. Best of both worlds 8. Bite off more than you can chew 9. Blessing in disguise 10. Burn the midnight oil 11. Can't judge a book by its cover 12. Cross that bridge when you come to it 13. Cry over spilt milk 14. Curiosity killed the cat | <ol style="list-style-type: none"> 15. Don't count your chickens before the eggs have hatched 16. Don't put all your eggs in one basket 17. Every cloud has a silver lining 18. Feel a bit under the weather 19. Give the benefit of the doubt 20. Hear it on the grapevine 21. Hit the nail on the head 22. In the heat of the moment 23. Kill two birds with one stone 24. Last straw 25. Let sleeping dogs lie 26. Let the cat out of the bag 27. Make a long story short 28. Miss the boat |
|---|--|

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 29. Off one's rocker | 36. Take with a grain of salt |
| 30. Once in a blue moon | 37. Taste of your own medicine |
| 31. Piece of cake | 38. To hear something straight from the horse's mouth |
| 32. Put wool over other people's eyes | 39. A Picture paints a thousand words |
| 33. See eye to eye | 40. Method to my madness |
| 34. Sit on the fence | |
| 35. Speak of the devil! | |

Phrasal verbs

- Break: Break away, Break down, Break off, Break up
- Bring: Bring about, Bring in, Bring up, Bring down
- Come: Come by, Come across, Come upon
- Carry: Carry out, Carry on, Carry off, Carry over
- Call: Call on, Call off, Call at
- Get: Get Along, Get Away, Get By, Get Through, Get Over
- Give: Give up, Give away, Give in
- Hard: Hard up, Hard of hearing, Hard to please
- Look: look after, look into, look forward to, look up to
- Put: put out, put off, put up, put up with
- Run: run after, run down, run over, run out of
- Take: take after, take up, take to

Unit II

Comprehension, Précis writing

Unit III

Formal and Informal Letters- Job Application, Resume and Cover letter, Composition, Report Writing

Reference Books :

- A Practical English Grammar (Oxford Paper Back) : A.J. Thomson
- Intermediate English Practice Book (Orient Longman) : S.Pit Corder :
- Strengthen Your English (OUP 1973) :Bhaskaran and Hordburgh
- The English Errors Of Indian Students (OUP) :T.l.h. Smith – Pearce
- A Practical Course of English (Ramesh Book Depot, Jaipur) :I.K. Sharma and V.D. Singh

COM – 101 Cost Accounting - I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcomes

On successful completion of the course, the students will be able to

1. Understand the basic concepts of cost, costing, cost accounting principle and material control techniques.
2. Understand the wage system and wage control technique.
3. Acquire the necessary skills to compute unit costing and operating costing and develop the skills to control cost through cost reduction technique.
4. Analyse the cost and do its computations.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory

Unit –I

Introduction: Definition of Costing, Objectives of Cost Accounting; Importance of Cost Accounting to Business Concern, Advantages of a Cost Accounting system, Installing a Cost Accounting System, Essentials of a good Cost Accounting System. Cost, Cost object, Cost units and Cost Centers, Types of costs, classification of costs, cost sheet, total costs and unit costs. Costing Methods and Techniques, Accounting for material: Material control: concept and techniques; pricing of material issues, treatment of material losses.

Unit –II

Accounting for labour: Labour cost control procedure; labour turnover, idle time and overtime; methods of wage payment - time and piece rates; incentive schemes. Accounting for overheads: Introduction Definition, Classification of Overhead- Element-wise, Functional and Behavioral; Need for classifying overhead into fixed and variable; various types of overheads. Allocation and apportionment of Overhead; Absorption of Overhead: various methods and their application; Treatment of under absorption/over absorption of overheads.

Unit –III

Unit Costing: Definition, Objectives, Types of Cost unit, Production Account, Differences between cost sheet and production account, treatment of work in progress, scrap and wastage, spoilage and defectives, opening and closing stock of finished goods, determination of tender price, absorption of overheads. **Operating costing:** Introduction, Transport Costing, Hotel Costing, Power house Costing, Hospital Costing and Cinema Costing.

Reference Books:

- Oswal, Maheshwari, Sharma, Mantri Sharma, Cost Accounting, Ramesh Books Depot Jaipur
- Dr. D.C. Jain, Dr. M.C. Khandelwal and R. Govind Pareek, Cost Accounting, Ajmera Books Co., Jaipur.
- Dr. P.C. Tulsian, Cost Accounting, S. Chand & Co. Ltd, New Delhi.
- Dr. B.K. Mehta, Cost Accounting, S.B.P.D Publishing House, Agra.
- Arora M.N., Cost accounting- Principles and Practice, Vikas Publishing House, New Delhi
- Jain S.P. and Narang K.L., Cost Accounting; Kalyani Publications, New Delhi.
- Horgren, Charles, Foster and Datar, Cost Accounting – A Managerial Emphasis; prentice-Hall of India, New Delhi.
- Maheshwari S.N., Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting, Sultan and Chand: New Delhi.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM 101 –लागत लेखांकन I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. लागत, लागत लेखांकन सिद्धान्त तथा सामग्री नियंत्रण तकनीक के आधारभूत संकल्पना को समझना।
2. श्रम प्रणाली तथा श्रम नियंत्रण तकनीक का ज्ञान।
3. इकाई लागत लेखांकन तथा परिचालन लागत लेखांकन की गणना हेतु आवश्यक कौशल का विकास। लागत कमी तकनीक के द्वारा लागत नियंत्रण के कौशल का विकास।
4. लागत का विश्लेषण एवं इसकी गणना करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

परिचय:— लागत लेखांकन की परिभाषा, लागत लेखांकन के उद्देश्य, व्यवसाय के लिये लागत लेखांकन का महत्व, लागत लेखांकन पद्धति के लाभ, लागत लेखांकन पद्धति की स्थापना, एक अच्छे लागत लेखांकन पद्धति के तत्व, लागत, लागत वस्तु, लागत इकाई तथा लागत केन्द्र, लागत के प्रकार, लागत का वर्गीकरण, लागत पत्र, कुल लागत एवं इकाई लागत, लागत विधियाँ एवं तकनीक।

सामग्री का लेखांकन:— सामग्री नियंत्रण, अवधारणा एवं तकनीक, सामग्री निर्गमन का मूल्यांकन, सामग्री क्षय का लेखा।

इकाई II

श्रम लेखांकन:— श्रम लागत एवं नियंत्रण प्रक्रिया, श्रम निकासी, कार्यहीन समय तथा अधिसमय, श्रम भुगतान की विधियाँ— कार्य एवं समय आधारित दरें एवं प्रेरणादायक योजनाएँ।

उपरिव्ययों का लेखा:— परिचय, परिभाषा, उपरिव्ययों का वर्गीकरण— लागत तत्व के अनुसार, कार्यात्मक एवं व्यावहारिक: स्थिर एवं परिवर्तनशील उपरिव्ययों के वर्गीकरण की आवश्यकता, विभिन्न प्रकार के उपरिव्यय।

उपरिव्यय का आवंटन एवं अनुभाजन, उपरिव्ययों का अवशोषण, इनके अनुप्रयोगों की विभिन्न विधियाँ, उपरिव्ययों के अत्यावशोषण तथा न्यूनावशोषण का लेखा।

इकाई III

इकाई लागत निर्धारण रीति:— परिभाषा, उद्देश्य, लागत इकाई के प्रकार, उत्पादन खाता, उत्पादन खाता एवं लागत पत्र में अन्तर, अर्द्ध निर्मित माल, अवशेष सामग्री, क्षय तथा दूषित माल का लेखा, प्रारम्भिक एवं अन्तिम स्टॉक का समायोजन, टेण्डर मूल्य का निर्धारण, उपरिव्ययों का अवशोषण।

परिचालन लागत निर्धारण:— परिचय, परिवहन लागत लेखांकन, होटल लागत निर्धारण, विद्युत गृह लागत लेखांकन, अस्पताल लागत लेखांकन एवं सिनेमा हॉल लागत लेखांकन।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:— लागत लेखांकन, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- एम. आर. अग्रवाल:— लागत लेखांकन, गरिमा पब्लिकेशन, जयपुर।
- ओसवाल, माहेश्वरी, शर्मा, मंत्री, शर्मा: लागत लेखांकन, रमेश बुक डिपोट जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 102 Business Statistics – I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Analyze quantitative information for decision making.
2. Interpret the concept of Statistical tools and techniques.
3. Assess dispersion and methods of measurement of dispersion and skewness and develop an understanding of linear regression and correlation.
4. Develop the skills of data analysis.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory

Unit- I

Introduction: Statistics as a subject; Descriptive Statistics - compared to Inferential Statistics; Types of data; Collection of data; Official Statistics. Simple Random Sample, Stratified random sample. Analysis of Univariate Data: Construction of a frequency distribution, Concept of central tendency.

Unit- II

Dispersion – Meaning, importance, methods of measurement of dispersion and its coefficient. Skewness – meaning, methods of measuring skewness and difference between dispersion and skewness.

Unit- III

Analysis of Bivariate Data: Linear regression. Correlation- meaning, types and different methods of correlation.

Reference Books:

- Ranga, Gupta, Goyal, Bhatnagar, Soni, Business Statistics & Statistical Methods, Ajmera Book Co., Jaipur.
- Dr. Agarwal, Business Statistics, Vrinda Publications (P) Ltd, New Delhi.
- Hooda, R.P.: Statistics for Business and Economics, Macmillan, New Delhi.
- Ya-Lun Chou: Statistical Analysis with Business and Economic Applications, Holt, Rinehart & Winster, New York.
- Yadav, Jain & Mittal, Business Statistics, Malik & co., Jaipur

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM 102 –व्यावसायिक सांख्यिकी I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक:40
अवधि 2.30घंटे**अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. निर्णय लेने के लिए मात्रात्मक जानकारी का विश्लेषण करना।
2. सांख्यिकीय उपकरणों और तकनीकों की अवधारणा की व्याख्या करना।
3. अपकिरण तथा विषमता के मापन विधियों का आकलन करना तथा रैखिक प्रतिपगमन और सहसंबंध के ज्ञान को विकसित करना।
4. समक विश्लेषण के कौशल का विकास करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

परिचय: सांख्यिकी एक विषय की तरह, विवरणात्मक सांख्यिकी, निष्कर्षात्मक सांख्यिकी से विभेद, समक के प्रकार, समकों का संकलन, अधिकारिक सांख्यिकी, सामान्य दैव निर्दशन, मिश्रित दैव निर्दशन, एक चर विश्लेषण, आवृत्ति वितरण का निर्माण, केन्द्रिय प्रवृत्ति की संकल्पना।

इकाई II

अपकिरण— अर्थ, महत्व, अपकिरण के मापन की विधियाँ एवं इसका गुणांक, विषमता— अर्थ, विषमता के मापन की विधियाँ, अपकिरण एवं विषमता में अंतर।

इकाई III

द्विचर समक विश्लेषण— रेखीय प्रतीपगमन, सहसम्बन्ध— अर्थ, प्रकार एवं सहसम्बन्ध की विधियाँ।

संदर्भित पुस्तकें—

- रंगा. गोयल. गुप्ता, भटनागर, सोनी : व्यावसायिक सांख्यिकी एवं सांख्यिकी विधियाँ: अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
 - यादव, जैन, मित्तल— व्यावसायिक सांख्यिकी, मलिक एंड कम्पनी, जयपुर।
- नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-103 Principles of Management- I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ hrs**Learning Outcome:**

On successful completion of the course, the students will be able to

1. Interpret the concept of management, planning & decision-making.
2. Analyse organisation structure and span of control
3. Assess organisational behaviour and Summarise about various management functions.
4. Simulate various managerial skills.

UNIT-I

Nature, Principles and Importance of Management, Schools of Management Thought, Management by objectives, Management by exception.

UNIT-IIMeaning, Importance, Types and Process of Planning,
Decision Making: Process, techniques
Organising: Importance, Types, Structure and Forms of organization, Span of Control**UNIT-III**Directing: Meaning, Importance and Techniques
Organisational Behaviour: Introduction, Elements and Scope**Reference Books:**

- Naulakha R.L., Principles Of Management, RBD Publications
- Sudha G.S ,Management, Ramesh Book Depot
- Rajpurohit,Sharma,Sharma,Gupta,;Management, AjmeraBook Company,Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM -103 प्रबंध के सिद्धान्त I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. प्रबंधन, नियोजन और निर्णयन की व्याख्या करना।
2. संगठन संरचना, नियंत्रण का विस्तार का विश्लेषण करना।
3. संगठनात्मक व्यवहार का मूल्यांकन करना। प्रबंध के विभिन्न कार्यों का संक्षेप में विवरण करना।
4. विभिन्न प्रबंधकीय कौशल का अनुकरण करना।

इकाई— I

प्रबंध — प्रकृति, सिद्धांत और महत्व, प्रबंध की विचारधाराएँ, उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन, अपवाद द्वारा प्रबंधन।

इकाई— II

नियोजन— अर्थ, प्रकार और प्रक्रिया

निर्णयन —प्रक्रिया, तकनीकें

संगठन —महत्व, प्रकार, संगठन के प्ररूप और संरचना, नियंत्रण का विस्तार

इकाई— III

निर्देशन: अर्थ, महत्व और तकनीकें

संगठनात्मक व्यवहार: परिचय, तत्व और क्षेत्र

संदर्भित पुस्तकें—

- नोलखा आरएल ; प्रबंधन के सिद्धांत आरबीडी प्रकाशन
 - सुधा जीएस प्रबंधन, रमेश बुक डिपो
 - राजपुरोहित, शर्मा, शर्मा, गुप्ता, ;प्रबंधन अजमेरा बुक कंपनी, जयपुर।
- नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 104 Business Law – I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Interpret The Legislative Framework Relating To Contracts As Per Indian Contract Act, 1872.
2. Describe The Essentials Of A Contract.
3. Categorize the different kinds of special contracts.
4. Develop contract writing skills.

UNIT-I

The Indian Contract Act 1872: Introduction and General Principles of Contract, Classification of Contracts, Contractual Capacity, Free consent and Consideration.

UNIT-II

The Indian Contract Act 1872: Void Agreement, Contingent Contract, Performance and Discharge of Contract, Remedies for Breach of Contract, Quasi Contract.

UNIT-III

The Indian Contract Act 1872: Contract of Indemnity and Guarantee, Contract of Pledge and Bailment, Agency.

Reference Books:

- Kapoor N.D.: Elements of Merchantile Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Nolakha,R.L, Business Law, RBD Publications, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM –104 व्यापारिक सन्नियम I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे**अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 के अनुसार संविदा से संबंधित वैधानिक ढांचे की व्याख्या करना।
2. किसी अनुबंध की अनिवार्यता का वर्णन करना।
3. विशेष अनुबंधों के विभिन्न प्रकार का वर्गीकरण करना।
4. अनुबंध लेखन कौशल विकसित करना।

इकाई— I

भारतीय संविदा अधिनियम 1872: संविदा का परिचय और सामान्य सिद्धांत, अनुबंधों का वर्गीकरण, पक्षकारों की अनुबंध करने की क्षमता, स्वतंत्र सहमति और प्रतिफल।

इकाई— II

भारतीय संविदा अधिनियम 1872: व्यर्थ ठहराव, सांयोगिक अनुबंध, अनुबंधों का निष्पादन और निर्वहन, अनुबंध भंग के उपचार, अर्धअनुबंध।

इकाई— III

भारतीय संविदा अधिनियम 1872: क्षतिपूर्ति और गारंटी के अनुबंध, गिरवी और उपनिधान के अनुबंध, अभिकरण।

संदर्भित पुस्तकें—

- डॉ. नोलखा आर. एल., व्यापारिक सन्नियम, आरबीडी प्रकाशन
 - अग्रवाल, कोठारी, व्यापारिक सन्नियम—, साहित्य भवन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा
- नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 105 Economic Environment in India**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40**
Duration : 2 ½ Hrs**Learning Outcome**

On the successful completion of course, a student will be able to:

1. Assess the achievements of economic planning in India.
2. Analyze the effects of population explosion, unemployment & poverty on economic development.
3. Evaluate the role of small scale & cottage industries in developing Indian economy.
4. Summarize all the factors that effect economic environment of India.

UNIT I

ECONOMIC ENVIRONMENT- meaning, factors affecting economic environment. Indian economy and its features. New economic policy and its effects. ECONOMIC PLANNING - meaning, importance and objectives, achievements of planning in India, NITI AAYOG.

UNIT II

POPULATION- characteristics, causes of growth, New Population policy in India. Problems relating to population, unemployment, poverty. REGIONAL IMBALANCE - factors responsible & measures. Human resources and Economic development.

UNIT III

Industrial development & industrial policy, industrial sickness:- causes, consequences & measures. Small scale and cottage Industries-features, problems, initiatives by the Government, Youth Skill Development.

Reference Books:

- Vashistha, Bhinda, Sharma, Lodha, Sharma – Economic Environment in India – Ajmera Book Company .
- Swami H.R. , Gupta B. P – Economic Environment in India – R.B.D Publications

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM –105 भारत में आर्थिक पर्यावरण

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे**अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. भारत में आर्थिक नियोजन की उपलब्धियों का आकलन करना।
2. आर्थिक विकास पर जनसंख्या विस्फोट, बेरोजगारी और गरीबी के प्रभावों का विश्लेषण करना।
3. भारतीय अर्थव्यवस्था को विकसित करने में लघु और कुटीर उद्योगों की भूमिका का मूल्यांकन करना।
4. भारत के आर्थिक वातावरण को प्रभावित करने वाले सभी कारकों का संक्षिप्त विवरण करना।

इकाई –I

आर्थिक पर्यावरण – अर्थ, आर्थिक पर्यावरण को प्रभावित करने वाले घटक। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी विशेषताएँ। नवीन आर्थिक नीति और इसके प्रभाव।

आर्थिक नियोजन— अर्थ, महत्व एवं उद्देश्य, भारत में नियोजन की उपलब्धियाँ, नीति आयोग।

इकाई –II

जनसंख्या – विशेषताएँ, वृद्धि के कारण, नयी जनसंख्या नीति। भारत में जनसंख्या, बेरोजगारी और गरीबी की समस्याएँ, क्षेत्रीय असमानताएँ – उत्तरदायी कारक, उपाय, मानव संसाधन तथा आर्थिक विकास।

इकाई –III

औद्योगिक विकास और औद्योगिक नीति, औद्योगिक रुग्णता— कारक, परिणाम, नियंत्रण के उपाय, लघु उद्योग और कुटीर उद्योग लक्षण समस्याएँ, सरकार द्वारा पहल, युवा कौशल विकास।

संदर्भित पुस्तकें:—

- बढाना, मेहरा, अग्रवाल – भारत में आर्थिक पर्यावरण, प्रगति प्रकाशन, अजमेर।
- भिण्डा एवं वशिष्ठ – भारत में आर्थिक पर्यावरण, अजमेरा बुक कम्पनी – जयपुर।
- अग्रवाल एवं गुप्ता – भारत में आर्थिक पर्यावरण, रमेश बुक डिपो जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 106 Business Economics**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40**
Duration : 2 ½ Hrs**Learning Outcome**

On the successful completion of course, student will be able to

1. Assess role of business economics, law of diminishing marginal utility & consumer surplus in business decision making.
2. Illustrate indifference curve, law of demand, elasticity of demand
3. Evaluate theories of population, law of supply & efficiency of labour
4. Summarize principles of economics which are applicable in business

Unit I

Meaning, definition of business economics. Role of business economics in decision makings.

Concept of Kautilya Arthshastra.

Micro and macro economics, static and dynamic economics. Economic laws.

Utility: Cardinal & ordinal approach, law of diminishing marginal utility, law of equi- marginal utility.

Consumer surplus.

UNIT II

Indifference curve analysis: consumer equilibrium.

Demand analysis- concept & law of demand.

Elasticity of demand- meaning, types, methods of measurement and its importance.

UNIT III

Supply & law of supply, elasticity of supply.

COMODITY PRICING: general theory of value, change in demand and supply and their effects on equilibrium price, time element in price determination.

Capital formation, efficiency of labour.

Malthusian and Optimum theories of population

Reference Books:

- Saraswat, Lodha, Sharma, Godha, Kiradoo, Tailor – Business Economics – Ajmera Book Company
- Jhingan M.L. – Micro Economic Theory, Vrinda Publications.
- Agarwal M.D and Deo Som – Business economics – R.B.D. Publishing House.
- Jhingan M.L. Advanced Economic Theory, Vrinda Publication P. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-106 : व्यावसायिक अर्थशास्त्र

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. व्यावसायिक अर्थशास्त्र, हास नियम सीमांत उपयोगिता और उपभोक्ता अधिशेष का व्यापारिक निर्णय निर्माण में भूमिका का आकलन करना।
2. तटस्थता वक्र, मांग का सिद्धान्त, मांग की लोच का चित्रण करना।
3. जनसंख्या के सिद्धान्तों, पूर्ति के नियम और श्रम की दक्षता का मूल्यांकन करना।
4. व्यापार में लागू होने वाले, अर्थशास्त्र के सिद्धान्तों का सारांश में विवेचन करना।

इकाई-I

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की परिभाषा एवं अर्थ। व्यावसायिक निर्णय में इसकी भूमिका।

कौटिल्य के अर्थशास्त्र की अवधारणाएँ।

स्थैतिक एवं प्रावैगिक अर्थशास्त्र व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र, आर्थिक नियम।

उपयोगिता-गणनात्मक एवं क्रमवाचक दृष्टिकोण, – सीमान्त उपयोगिता क्षीणता नियम सम सीमांत उपयोगिता नियम। उपभोक्ता की बचत।

इकाई-II

तटस्थता वक्र विश्लेषण – उपभोक्ता का संतुलन।

मांग विश्लेषण – अवधारणा एवं मांग का नियम।

मांग की लोच – अर्थ, प्रकार, मापने की विधियाँ और इसका महत्व।

इकाई-III

पूर्ति व पूर्ति का नियम, पूर्ति की लोच।

वस्तु मूल्य निर्धारण – मूल्य का सामान्य सिद्धान्त, मांग एवं पूर्ति में परिवर्तन तथा साम्य मूल्य पर उसके प्रभाव, मूल्य निर्धारण में समय तत्व।

पूँजी निर्माण, श्रम की कार्य कुशलता।

माल्थस एवं अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त

संदर्भित पुस्तकें—

- त्रिवेदी शर्मा एवं शर्मा – व्यावसायिक अर्थशास्त्र – अल्का पब्लिकेशंस अजमेर।
- बी. एल. ओझा— व्यावसायिक अर्थशास्त्र –आरबीडी प्रकाशन

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure in Semester – II

Compulsory

Paper Code	Paper Name	Max. Marks	Min Marks	Duration
GEN-102	General Hindi	50	20	1 Hr.

Optional

Semester – II						
Paper Code	Paper Name	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 201	Cost Accounting – II	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 202	Business Statistics – II	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 203	Principles Of Management– II	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 204	Business Law– II	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 205	Foreign Trade and Economy	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 206	Production Function and Pricing	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
Total				600	240	

सामान्य हिंदी

अवधि : 1 घंटे

पूर्णांक-50

प्रथम वर्ष में विद्यार्थियों को सामान्य हिंदी पढ़ाने का उद्देश्य हिंदी व्याकरणिक ज्ञान करवाना है।

अध्ययन के परिणाम

पाठ्यक्रम पूर्ण होने के बाद विद्यार्थी योग्य होंगे –

1. विद्यार्थियों में हिंदी व्याकरणिक ज्ञान का विकास होना।

व्याकरण – भाग

इकाई-1

अंक योजना

- संज्ञा, सर्वनाम, विशेषण, क्रिया,
- क्रिया विशेषण, संधि, समास, विलोम शब्द

- 10 अंक
- 10 अंक

इकाई-2

- शुद्धीकरण [शब्द शुद्धि, वाक्यशुद्धि] पारिभाषिक शब्दावली-[अंग्रेजी शब्दों के हिंदी समानार्थक शब्द]

- 5 अंक

- शब्द युग्म- अर्थ भेद, पर्यायवाची शब्द, उपसर्ग, प्रत्यय,

- 5 अंक

इकाई-3

- निबन्ध लेखन
- पत्र लेखन –आवेदन पत्र, प्रार्थना पत्र, बधाई पत्र
- अपठित गद्यांश

- 10 अंक
- 5 अंक
- 5 अंक

सहायक पुस्तकें-

- हिंदी व्याकरण –डॉ. इंदिरा अशोक
- हिंदी व्याकरण कोश –डॉ. दिनेशचंद्रशर्मा, श्रीमती पुष्पा शर्मा

- हिंदी व्याकरण –डॉ. हरिचरण शर्मा
- हिंदीव्याकरण –डॉ. राजेश्वर प्रसाद चतुर्वेदी
- हिन्दी व्याकरण - भोलानाथ तिवारी

COM – 201 Cost Accounting – II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Understand the concept of batch and contract costing
2. Understand the concept of process costing and computation of cost.
3. Acquire the skills about integrated and non- integrated system. Develop the cost computation skills.
4. Develop the ability to assist a cost manager.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory

Unit –I

Job Costing: Definition, features, procedure, Job Cost sheet.

Batch Costing: Definition, Economic Batch Quantity and its determination, Batch Cost Sheet.

Contract Costing: Progress payments, Retention money, Escalation clause, Contract accounts, Treatment of notional profit, Presentation of work in progress in Balance Sheet.

Process Costing: Meaning, Features, Process v/s Job Costing, preparation of process accounts. Treatment of Normal loss, abnormal loss and abnormal gain, Treatment of Opening and closing Stock, Inter process profit, By Product and Joint Product Cost Accounting.

Unit –II

Cost Records: Non-Integrated System, Meaning & Features; Ledgers & Accounts preparation; General/Cost Ledger Adjustment Account; Meaning of Closing Balance in VariousAccounts.

Integrated System: Meaning, Features, Advantages and accounting entries.

Reconciliation of Cost and Financial Statements: Introduction, meaning, Reasons for difference in profits disclosed by Financial Accounts and Cost Accounts, Objectives, Procedure, Format, Preparation of Reconciliation Statement in various situations and Memorandum Reconciliation account.

Unit –III

Standard Costing: Meaning, Scope, Advantage, Techniques and Elementary variance analysis.

Analysis of Material and Labour variances.

Reference Books:

- Oswal, Maheshwari, Sharma, Mantri Sharma, Cost Accounting, Ramesh Books Depot Jaipur
- Dr. D.C. Jain, Dr. M.C. Khandelwal and R. Govind Pareek, Cost Accounting, Ajmera Books Co., Jaipur.
- Dr. P.C. Tulsian, Cost Accounting, S. Chand & Co. Ltd, New Delhi.
- Dr. B.K Mehta, Cost Accounting, S.B.P.D Publishing House, Agra.
- Arora M.N., Cost accounting- Principles and Practice, Vikas Publishing House, New Delhi
- Jain S.P. and Narang K.L., Cost Accounting; Kalyani Publications, New Delhi.
- Horgren, Charles, Foster and Datar, Cost Accounting – A Managerial Emphasis; prentice-Hall of India, New Delhi.
- Maheshwari S.N., Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting, Sultan and Chand: New Delhi.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM- 201 –लागत लेखांकन II

अधिकतम: अंक 50

न्यूनतम अंक: 20

अवधि: 1 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. बैच तथा ठेका लागत लेखांकन की अवधारणा को समझना।
2. प्रक्रिया लागत लेखांकन और लागत की गणना की अवधारणा को समझना।
3. एकीकृत और गैर-एकीकृत प्रणाली के बारे में कौशल विकसित करना। लागत गणना कौशल को विकसित करना।
4. लागत प्रबंधन की सहायता करने की क्षमता विकसित करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

उपकार्य लागत निर्धारण:— परिभाषा, विशेषताएँ, कार्य विधि, उपकार्य लागत पत्र।

समूह लागत: परिभाषा, आर्थिक समूह मात्रा एवं उसका निर्धारण, समूह लागत पत्र।

ठेका लागत: भुगतान प्रक्रिया, प्रतिधारण धन, वृद्धि वाक्यांश, ठेका खाता, अनुमानित लाभ का लेखा, चिट्ठे में अर्द्धनिर्मित माल का प्रस्तुतीकरण।

प्रक्रिया लागत: अर्थ, विशेषताएँ, प्रक्रिया एवं उपकार्य में अन्तर, प्रक्रिया खातों का निर्माण, असामान्य क्षय, सामान्य क्षय एवं असामान्य बचत का समायोजन, प्रारम्भिक एवं अन्तिम स्टॉक का समायोजन, अर्न्तप्रक्रिया लाभ, सह-उत्पादन, उपोत्पाद लागत निर्धारण।

इकाई II

लागत लेखे: गैर समाकलित पद्धति— अर्थ एवं विशेषताएँ, खातें एवं लेखों का निर्माण, सामान्य लागत खाता बही, विभिन्न खातों के अर्न्तगत अन्तिम शेष का अर्थ।

एकीकृत पद्धति:— अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ एवं लेखांकन प्रविष्टियाँ।

लागत लेखों का वित्तिय लेखों से मिलान: परिचय, अर्थ एवं वित्तीय खाते एवं लागत खातों में लाभ के अन्तर के कारण, उद्देश्य, प्रक्रिया, प्रारूप, विभिन्न परिस्थितियों में समाधान विवरण पत्र की तैयारी, एवं स्मरणार्थ समाधान विवरण पत्र।

इकाई III

प्रमाप लेखांकन:— अर्थ, क्षेत्र, लाभ, तकनीक तथा प्रारम्भिक विचरण विश्लेषण।

सामग्री तथा श्रम विचरण विश्लेषण।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:— लागत लेखांकन, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- एम. आर. अग्रवाल:— लागत लेखांकन, गरिमा पब्लिकेशन, जयपुर।
- ओसवाल, माहेश्वरी, शर्मा, मंत्री, शर्मा: लागत लेखांकन, रमेश बुक डिपोट जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 202 Business Statistics- II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Analyze quantitative information for decision making.
2. Interpret the concept of index number and business forecasting.
3. Develop an understanding of time series and basic mathematics of finance.
4. Integrate knowledge of probability and interpolation and extrapolation methods
5. Develop the skills of data analysis.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical : theory**Unit –I****Index number:** meaning, types and uses; methods of constructing price and quantity indices (simple and weighted); test of adequacy; chain-base index number; base shifting, splicing and deflating; problems in constructing index numbers; consumer price index. Business Forecasting.**Unit- II**

Analysis of time series : cause of variations in time series data; components of a time series; decomposition – additive and multiplicative models; determination of trend – moving averages method and method of least squares (including Linear, second degree, parabolic); computation of seasonal indices by simple averages, seasonal verification through moving average method, ratio-to-moving average and link relative methods. Moments and Kurtosis.

Basic Mathematics of Finance: Simple and compound interest, Rates of interest – nominal, effective and continuous – their interrelationships; Compounding and discounting of a sum using different types of rates

Unit- III

Elementary theory of probability: probability as a concept; the three approaches to defining probability; addition and multiplication laws of probability.

Interpolation & Extrapolation: Langrage's, Newton Advancing difference Method, Binomial Method only.

Reference Books:

- Ranga, Gupta, Goyal, Bhatnagar, Soni, Business Statistics & Statistical Methods, Ajmera Book Co., Jaipur.
- Dr. Agarwal, Business Statistics, Vrinda Publications (P) Ltd, New Delhi.
- Hooda, R.P.: Statistics for Business and Economics, Macmillan, New Delhi.
- Ya-Lun Chou: Statistical Analysis with Business and Economic Applications, Holt, Rinehart & Winster, New York.
- Lewin and Rubin: Statistics for Management; Prentice-Hall of India, New Delhi.
- Hoel & Jessen, Basic Statistics for Business and Economics, John Wiley and Sons, New York.
- Yadav, Jain & Mittal, Business Statistics, Malik & co., Jaipur

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM 202 –व्यावसायिक सांख्यिकी II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि: 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. निर्णय लेने के लिए मात्रात्मक जानकारी का विश्लेषण करना।
2. सूचकांक और व्यावसायिक पूर्वानुमान की अवधारणा की व्याख्या करना।
3. समय श्रृंखला तथा वित्त के आधारभूत गणित की समझ विकसित करना।
4. प्रायिकता और अन्तरगणन तथा बाह्यगणन विधियों का ज्ञान एकीकृत करना।
5. समंक विश्लेषण के कौशल का विकास करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

सूचकांक: अर्थ, प्रकार एवं उपयोग, मूल्य एवं मात्रा सूचकांक ज्ञात करने की विधियाँ (साधारण एवं भारित सूचकांक), पर्याप्तता का परीक्षण, श्रृंखला आधार सूचकांक, आधार बदलना, सूचकांकों की अपस्फीति एवं शिरोबन्धन, सूचकांकों की रचना में समस्याएँ, उपभोक्ता मूल्य सूचकांक, व्यावसायिक पूर्वानुमान।

इकाई II

काल श्रेणी का विश्लेषण: काल श्रेणी समकों में अन्तर के कारण, काल श्रेणी के संघटक, काल श्रेणी का विघटन, योगात्मक प्रतिरूप, गुणात्मक प्रतिरूप, प्रवृत्ति का निर्धारण— चल माध्य विधि, न्यूनतम वर्ग विधि (रेखीय, विघातीय एवं वक्रिय रीति)। मौसमी विचरणों का माप:— साधारण माध्य, चल माध्य रीति, चल माध्य अनुपात रीति एवं श्रृंखला मूल्यानुपात रीति। परिघात एवं पृथुशीर्षत्व। वित्त की आधारभूत गणित: सरल तथा चक्रवृद्धि ब्याज, ब्याज दर, नाममात्र, प्रभावी तथा सतत् ब्याज दर तथा आन्तरिक सम्बन्ध। विभिन्न दरों का उपयोग करते हुए छूट तथा चक्रवृद्धि दर की गणना।

इकाई III

प्रायिकता का सिद्धान्त— प्रायिकता एक अवधारणा, प्रायिकता को परिभाषित करने की तीन पद्धतियाँ, प्रायिकता प्रमेय, योग प्रमेय एवं गुणन प्रमेय। अन्तरगणन एवं बाह्यगणन— लेगरेंज विधि, न्यूटन की प्रगामी अन्तर विधि, द्विपद विस्तार विधि।

संदर्भित पुस्तकें—

- रंगा. गोयल. गुप्ता, भटनागर, सोनी : व्यावसायिक साख्यिकी एवं साख्यिकी विधियाँ: अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- यादव, जैन, मित्तल— व्यावसायिक साख्यिकी, मलिक एंड कम्पनी, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-203 Principles Of Management- II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ hrs

Learning Outcome:

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Analyse motivation theories & Importance of coordination.
2. Interpret the concepts of communication and controlling.
3. Develop an understanding of Strategic Management, E-Commerce
4. Integrate management and organizational aspects.
5. Simulate various managerial skills.

Unit –I

Motivation: Introduction, Approaches, Theories-Maslow and Herzberg's two factor theory
Coordination: Meaning, Need and Techniques.

Unit –II

Controlling: Introduction, techniques and process.
Communication: Introduction and Modern techniques of Communication
Leadership styles

Unit –III

Management of change, Resistance to change, reasons for resistance to change on part of employees.
E-Commerce: Introduction, Advantages of E-Commerce as compared to traditional system
Strategic Management: Concept, Importance, Techniques and Relevance

Reference Books:

- Naulakha R.L, Principles Of Management, RBD Publications
- Sudha G.S, Management, Ramesh Book Depot
- Rajpurohit, Sharma, Sharma, Gupta;, Management, Ajmera Book Company, Jaipur.

COM- 203 प्रबन्ध के सिद्धान्त II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. अभिप्रेरणा विचारधाराएँ और समन्वय की महत्ता का विश्लेषण करना।
2. संचार की अवधारणा और नियंत्रण की व्याख्या करना।
3. सामरिक प्रबन्ध और ई-कॉमर्स को समझना।
4. प्रबंध और संगठनात्मक पहलुओं का एकीकरण करना।
5. विभिन्न प्रबंधकीय कौशल का अनुकरण करना।

इकाई— I

अभिप्रेरणा : परिचय, दृष्टिकोण, विचारधाराएँ —मास्लो और हर्जबर्ग की द्वि घटक विचारधारा,
समन्वय : अर्थ, आवश्यकता और तकनीकें।

इकाई— II

नियंत्रण : परिचय, तकनीकें और प्रक्रिया।

संचार : परिचय, संचार की आधुनिक तकनीकें

नेतृत्व शैली

इकाई- III

परिवर्तन का प्रबंधन, परिवर्तन का प्रतिरोध, परिवर्तन पर कर्मचारियों के प्रतिरोध के कारण ई-कॉमर्स – परिचय, पारंपरिक प्रणाली की तुलना में ई-कॉमर्स के फायदे सामरिक प्रबंध अवधारणा, महत्व, तकनीकें और प्रासंगिकता

संदर्भित पुस्तकें-

- नोलखा आरएल प्रबंधन के सिद्धांत आर बी डी प्रकाशन
 - सुधा जीएस प्रबंधन, रमेश बुक डिपो
 - राजपुरोहित, शर्मा, शर्मा, गुप्ता, प्रबंधन अजमेरा बुक कंपनी, जयपुर।
- नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 204 Business Law – II**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs****Learning Outcome**

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Interpret the legislative framework relating to sale of goods as per Sale of Goods Act, 1930.
2. Interpret the legislative framework relating to consumer protection as per Consumer Protection Act, 1986.
3. Interpret the legislative framework relating to partnership as per Partnership Act, 1932 & LLP Act, 2008.
4. Develop contract and deed writing skills.

Unit –I

Sale of Goods Act 1930: Introduction of Act, Goods and their classification, conditions and warranties, Doctrine of Caveat Emptor, Passing (transfer) of property (ownership) in goods, Performance of the contract of sale, Rights of Unpaid Seller, Auction sale.

Unit –II

Consumer Protection Act 1986: Introduction of Act, Consumer Rights and Duties, Consumer Protection Councils, Redressal Agencies, Nature and scope of remedies available to consumers.

Unit –III

Partnership Act 1932: Introduction, Types of Partnership and types of Partners, Rights and duties of Partners, Dissolution of partnership.

Limited Liability Partnership Act 2008: Meaning, Need, advantages and disadvantages. Difference between Limited liability Partnership & Partnership.

Reference Books:

- Kapoor N.D., Elements of Merchantile Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Nolakha, R.L., Business Law, RBD Publications, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-204 व्यापारिकसन्धियमII**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30घंटे****अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे-

1. माल विक्रय अधिनियम, 1930 के अनुसार माल की बिक्री से संबंधित वैधानिक ढांचे की व्याख्या करना।
2. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अनुसार उपभोक्ता संरक्षण से संबंधित वैधानिक ढांचे की व्याख्या करना।
3. भारतीय साझेदारी अधिनियम, 1932 और सीमित देयता अधिनियम, 2008 के अनुसार साझेदारी से संबंधित वैधानिक ढांचे की व्याख्या करना।
4. अनुबंध और विलेख कौशल विकसित करना।

इकाई- I

माल विक्रय अधिनियम 1930 अधिनियम का परिचय, माल और उसका वर्गीकरण, शर्तें तथा आश्वासन, क्रेता सावधान रहो का सिद्धान्त, माल के स्वत्व का अन्तरण, विक्रय अनुबन्ध का निष्पादन, अदत्त विक्रेता के अधिकार, नीलामी विक्रय ।

इकाई- II

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 अधिनियम का परिचय, उपभोक्ता के अधिकार और कर्तव्य, उपभोक्ता संरक्षण परिषद, समाधान व्यवस्था, उपभोक्ताओं के लिए उपलब्ध उपाय।

इकाई- III

भारतीय साझेदारी अधिनियम 1932 परिचय, साझेदारी के प्रकार और साझेदारों के प्रकार, साझेदारों के अधिकार और कर्तव्य, साझेदारी का विघटन।

सीमित देयता साझेदारी अधिनियम 2008 अर्थ, जरूरत, फायदे और नुकसान, साझेदारी फर्म तथा सीमित देयता साझेदारी में अन्तर ।

संदर्भित पुस्तकें-

- डॉ.नोलखा आर. एल., व्यापारिक सन्नियम, आरबीडी प्रकाशन
- अग्रवाल, कोठारी, व्यापारिक सन्नियम-, साहित्य भवन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 205 Foreign Trade And Economy

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome:

On the successful completion of course, student will be able to

1. Outline the role of agricultural finance in development of agriculture
2. Identify the role of Foreign Direct Investment, Foreign Indirect Investment and foreign aid
3. Evaluate the role of foreign capital and multinational corporations in India
4. Summarize the contribution of agricultural credit & foreign capital in developing Indian economy.
5. Develop the foreign business managerial skills.

UNIT I

AGRICULTURE- importance & development, Marketing, Credit, Green Revolution, problems and remedial measures. Role of RRB's in rural development- introduction, establishment and functions. WTO and Indian agriculture.

UNIT II

FOREIGN TRADE IN INDIA- volume, composition & direction, export promotion, export and import policy of government, investment of foreign capital in India, role of multi- national corporations in Indian economy.

UNIT III

ECONOMY OF RAJASTHAN- basic characteristics, features of population. Agriculture, industry, power, transport and tourism sectors in Rajasthan:- characteristics , prospects, problems and challenges.

Reference Books:

- Vashistha, Bhinda, Sharma, Lodha, Sharma – Economic Environment in India – Ajmera Book Company
- Swami H.R. , Gupta B. P – Economic Environment in India – R.B.D Publications

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-205 विदेशी व्यापार और अर्थव्यवस्था

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे-

1. कृषि के विकास में कृषि वित्त की भूमिका को रेखांकित करना।
2. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश, विदेशी अप्रत्यक्ष निवेश और विदेशी सहायता की भूमिका की पहचान करना।
3. भारत में विदेशी पूंजी और बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका का मूल्यांकन करना।

4. भारतीय अर्थव्यवस्था के विकास में कृषि ऋण और विदेशी पूंजी के योगदान का संक्षेप करना।
5. विदेशी व्यापार प्रबन्ध योग्यता का विकास करना।

इकाई –I

कृषि – महत्व और विकास, विपणन, साख, हरित क्रांति, समस्याएँ एवं समाधान के उपाय, ग्रामीण विकास में क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों की भूमिका – परिचय, स्थापना और कार्य।
विश्व व्यापार संगठन और भारतीय कृषि

इकाई –II

भारत का विदेशी व्यापार – आकार, बनावट एवं दिशा, निर्यात संवर्द्धन, भारत सरकार की निर्यात-आयात नीति, भारत में विदेशी पूंजी का विनियोग, भारतीय अर्थव्यवस्था में बहुराष्ट्रीयनिगमों की भूमिका।

इकाई –III

राजस्थान की अर्थव्यवस्था – आधारभूत विशेषताएँ, जनसंख्या की विशेषताएँ।
राजस्थान में कृषि उद्योग, विद्युत शक्ति, परिवहन एवं पर्यटन क्षेत्रों के विशेषताएँ, संभावनाएँ,समस्याएँ और चुनौतियाँ।

संदर्भित पुस्तकें:-

1. बढाना, मेहरा, अग्रवाल – भारत में आर्थिक पर्यावरण, प्रगति प्रकाशन, अजमेर।
 2. भिण्डा एवं वशिष्ठ – भारत में आर्थिक पर्यावरण, अजमेरा बुक कम्पनी – जयपुर।
 3. अग्रवाल एवं गुप्ता –भारत में आर्थिक पर्यावरण, रमेश बुक डिपो जयपुर।
- नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 206 PRODUCTION FUNCTION AND PRICING

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to

1. Illustrate production function, law of returns ,ISO product curve .
2. Demonstrate price and output determination in perfect , imperfect, monopoly, oligopoly competition.
3. interpret different theories of interest& profit & concept of national income.
4. Summarize different types of market, theories of rent interest & profit.

UNIT I

Production function- cobb douglas equation, laws of return, Iso product curve, least cost combination of factors, returns to scale.

Cost analysis - classification &its determinants.

Revenue analysis- meaning &types.

UNIT II

MARKET-definition and classification, price and output determination under perfect, imperfect, monopoly, discriminating monopoly and oligopoly competition.

Marginal productivity theory; Wages – concept, kinds and modern theory; Rent-concept; Ricardian and modern theories; quasi rent.

UNIT III

Interest- concept, liquidity preference theory& modern theory of interest. Profit_ concept, risk, innovation, modern& uncertainty theories of profit.

National income-concept, measurement, distribution& economic welfare.

Reference Books:

- Saraswat, Lodha, Sharma, Godha, Kiradoo, Tailor – Business Economics – Ajmera Book Company
- Jhingan M.L. – Micro Economic Theory, Vrinda Publications.
- Agarwal M.D and Deo Som - Business economics – R.B.D. Publishing House.
- Jhingan M.L. Advanced Economic Theory, Vrinda Publication P. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-206 उत्पादन फलन एवं मूल्य निर्धारण

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. उत्पादन फलन , वापसी का नियम, समोत्पाद वक्र का चित्रण करना।
2. पूर्ण, अपूर्ण, एकाधिकार, अल्पाधिकार प्रतिस्पर्धा में मूल्य और उत्पादन का निर्धारण करना।
3. ब्याज और लाभ के विभिन्न सिद्धांतों और राष्ट्रीय आय की अवधारणा की व्याख्या करना।
4. बाजार के विभिन्न प्रकारों, लगान, ब्याज और लाभ के सिद्धांत का विवरण करना।

इकाई –I

उत्पादन फलन – कॉब डग्लस समीकरण, उत्पत्ति के नियम, समोत्पादक वक्र, साधनों का न्यूनतम लागत साधन संयोग, पैमाने के प्रतिफल।

लागत विश्लेषण – वर्गीकरण एवं निर्धारण तत्व।

आगम विश्लेषण – अर्थ एवं प्रकार।

इकाई –II

बाजार— परिभाषा एवं वर्गीकरण, पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार, विभेदात्मक एकाधिकार एवं अल्पाधिकार में कीमत एवं उत्पादन निर्धारण।

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, मजदूरी— अवधारणा एवं प्रकार।

आधुनिक सिद्धान्त, लगान – लगान अवधारणा, रिकार्डो एवं आधुनिक सिद्धान्त, अर्द्ध लगान।

इकाई –III

ब्याज— अवधारणा, तरलता अधिमान सिद्धान्त व ब्याज का आधुनिक सिद्धान्त।

लाभ – अवधारणा, लाभ की जोखिम, नव-प्रवर्तन, आधुनिक एवं अनिश्चितता सिद्धान्त।

राष्ट्रीय आय – अवधारणा, माप, वितरण तथा आर्थिक कल्याण।

संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल एंड अग्रवाल—व्यावसायिक अर्थशास्त्र, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- अग्रवाल —व्यावसायिक अर्थशास्त्र श्री महावीर बुक डिपो

Course Structure for Semester III**Compulsory**

Paper Code	Paper Name	Max. Marks	Min. Marks	Duration
GEN-103	Environmental Studies	50	20	1 Hr.

Optional

Semester – III						
Paper Code	Paper Name	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 301	Corporate Accounting – I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 302	Financial Accounting	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 303	Company Law-I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 304	Fundamentals of Entrepreneurship -I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 305	Financial Management	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 306	Banking Law in India	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
Total				600	240	

GEN-103: Environmental Studies

Max. Marks: 50

Min Marks: 20

Duration: 1Hr

Unit I – Natural Resources**Renewable and Non Renewable resources:**

- Natural resources and associated problems
 - a. Forest resources: Use and over exploitation, deforestations, case studies Timber extraction, mining, dams and their effects on forests and tribal people.
 - b. Water resources: Use and over utilization of surface and groundwater, floods, drought, conflict over water, dams – benefits and problems
 - c. Mineral resources: Use and exploitation, environmental effects of extracting and using mineral resources.
 - d. Energy resources: Growing energy needs, renewable and non renewable energy sources, use of alternate energy sources.
 - e. Land resources: Land as a resource, Land degradation, man induced landslides, soil erosion and desertification.
- Role of an individual in conservation of natural resources
- Equitable use of resources for sustainable lifestyles.

Unit II : Ecosystem

- Concept of Ecosystem
- Structure and function of an ecosystem
- Producers, consumers and decomposers,
- Energy flow in the eco system
- Ecological succession
- Food chains, food webs and ecological pyramids.
- Virus - COVID
- HIV / Aids – causes and precaution
- Climate change, global warming, Acid Rain, Ozone layer depletion
- Photochemical smog

Unit III – Biodiversity and its conservation

- Introduction – Definition: genetics, species and ecosystem diversity
- Value of biodiversity : consumptive use, productive use, social, ethical, aesthetic and option values
- Hot spots of biodiversity
- Threats to biodiversity: habitats loss, poaching of wildlife, man-wildlife conflicts
- Endangered and endemic species of India
- Conservation of biodiversity: In-situ and Ex-situ conservation of biodiversity
- **Environmental Pollution**
- Causes , effects and control measures of:
 - a. Air pollution
 - b. Water pollution
 - c. Soil pollution
 - d. Noise pollution

GEN-103: पर्यावरण विज्ञान

पूर्णांक : 50

न्यूनतम अंक: 20

अवधि : 1 घंटे

इकाई I - प्राकृतिक संसाधन

नवीनकरण एवं अनवीनीकरण संसाधन : प्राकृतिक संसाधन एवं उससे संबंधित समस्याएँ

- वन संसाधन : उपयोग एवं अतिशोषण , वनोन्मूलन केस अध्ययन , टिम्बर निष्कर्षण, खनन एवं उनके वनों एवं जन जातियों पर प्रभाव
- जलसंसाधन : सतही एवं भूजल का उपयोग एवं अतिउपभोग , बाढ़ , सूखा, जल विवाद, बांधों की समस्याएं एवं लाभ
- खनिज संसाधन : उपयोग एवं अतिशोषण , खनिज संसाधन के उपयोग एवं निष्कर्ष के पर्यावरणीय

प्रभाव, केस अध्ययन

- ऊर्जा संसाधन : बढ़ती हुई ऊर्जा आवश्यकताएँ, नवीनीकरण एवं अवनवीनीकरण ऊर्जा संसाधन , ऊर्जा संसाधनों का वैकल्पिक उपयोग केस अध्ययन
- भूसंसाधन : भूमि एक संसाधन , भूअपघटन , मानवजनित भूसखलन मृदा अपरदन एवं मरुस्थलीकरण , प्रकृतिक संसाधनों के संरक्षण में व्यक्तिक भूमिका सतत जीवनचर्या के लिए संसाधनों का उपयुक्त उपयोग

इकाई II – पारिस्थितिकी तंत्र

1. पारिस्थितिकी तंत्र की अवधारणा
2. पारिस्थितिकी तंत्र की संरचना एवं कार्यप्रणाली
3. उत्पादक , उपभोक्ता, अपघटक
4. पारिस्थितिकी तंत्र में ऊर्जा प्रवाह
5. पारिस्थितिकी अनुक्रमण
6. खाद्य श्रृंखला , खाद्यजाल, एवं पारिस्थितिकी स्तूप
7. विषाणु- COVID
8. एच आई वी / एड्स (कारण और पूर्वाधान)
9. जलवायु परिवर्तन , वैश्विक ताप वृद्धि , अम्लवर्षा, ओजोनपरत क्षरण
10. फोटोकेमिकल स्मॉग

इकाई प्रथम III – जैव विविधता एवं संरक्षण

1. परिचय – परिभाषा, जीनीय, प्रजातीय एवं पारिस्थितिकी विविधता
2. जैवविविधता का महत्व , उपभोगीय उपयोगिता, उत्पादकीय उपयोगिता, सामाजिक नैतिक सौन्दर्य बोध एवं वैकल्पिक मूल्य
3. जैवविविधता के तप्तस्थल
4. जैवविविधता के खतरे : आवासक्षय, वन्यप्राणियों का शिकार , मानव वन्यप्राणियों के बीच विरोधाभास
5. भारत की विलुप्तप्राय एवं स्थानिक प्रजातियाँ
6. जैव विविधता का संरक्षण : स्व स्थानीय एवं पूर्व स्थानी संरक्षण
7. परिभाषा, कारण, प्रभाव एवं नियंत्रण उपाय
 - a. वायु प्रदूषण
 - b. जल प्रदूषण
 - c. मृदा प्रदूषण
 - d. ध्वनी प्रदूषण

COM – 301 Corporate Accounting -I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Develop an awareness about corporate accounting in conformity with the provisions of companies Act.
2. Impart basic accounting knowledge as applicable to business.
3. Analyze quantitative information for issue of shares and debentures, forfeiture, buyback, redemption of shares and debentures.
4. Interpret the concept of internal reconstruction and amalgamation of companies.
5. Develop the ability to assist an accountant.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical : theory

Unit – I

Issue, forfeiture and reissue of forfeited shares- concept & process of book building. Issue of rights and bonus shares. Buy back of shares. Redemption of Preference shares: Accounting for Redemption, Methods of redemption, Purchases of Business, Profit prior to incorporation, Under-writing.

Unit – II

Internal reconstruction: Alteration in Share capital, Reduction in Share Capital, Capital reduction Scheme, Framing Internal Reconstruction Scheme. Amalgamation of Companies as per AS-14: Types of Amalgamation, Method of Accounting for Amalgamations, Computation of Purchase Consideration, Accounting entries, Inter Company transactions.

Unit – III

Issue of Debentures, Redemption of Debentures: conversion method, Lump-sum payment method without and with Sinking Fund, Open Market operation Method

Reference Books:

- Gupta R.L., Radhaswamy M., Company Accounts, Sultan chand and Sons, New Delhi.
- Maheshwari S.N.: Corporate Accounting, Revised Edition -Vikas Publishing House, New DelhiMonga J.R., Ahuja, Girish and Sahagal Ashok: Financial Accounting. Mayur Paper Backs, Noida.
- Shukla M.C., Grewal R.S. and Gupta S.C., Advanced Accounts, Sultan chand & Co., New Delhi
- P.C. Tulsian, Accounting for PE II –South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
- S.N. Maheshwari, S.K. Maheshwari, Advanced accountancy volume II Vikas Publication House, New Delhi.
- Jain, Khandelwal & Pareekh, Company Accounts. Ajmera Book Co., Revised Edition Jaipur
- Agarwal, Shah, Sharma, Agarwal, Agarwal, Corporate Accounting. Revised Edition RBD Publication Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM - 301 – निगम लेखांकन I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. कम्पनी अधिनियम के प्रावधानों के अनुरूप निगम लेखांकन के बारे में जागरूकता विकसित करना।
2. व्यवसाय हेतु आधारभूत लेखांकन ज्ञान प्रदान करना।
3. अंशों तथा ऋणपत्रों के निर्गमन, हरण, क्रय वापसी तथा अंशों एवं ऋणपत्रों के शोधन हेतु मात्रात्मक जानकारी का विश्लेषण करना।
4. कम्पनियों के आंतरिक पुनर्निर्माण और समामेलन की अवधारणा की व्याख्या करना।
5. लेखापाल की सहायता करने की क्षमता विकसित करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण, हरित अंशों का पुनर्निर्गमन, बुक बिल्डिंग प्रक्रिया एवं अवधारणा, अधिकार एवं बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों को वापस खरीदना, अधिमान अंशों का शोधन, शोधन का लेखांकन, शोधन की विधियाँ, व्यवसाय का क्रय, समामेलन से पूर्व के लाभ, अभिगोपन।

इकाई II

आंतरिक पुनर्निर्माण— अंश पूँजी में परिवर्तन, अंश पूँजी में कमी, पूँजी कमी योजना, आंतरिक पुनर्निर्माण योजना का निर्माण, लेखा मानक 14 के अनुसार कम्पनियों का समामेलन, समामेलन के प्रकार, समामेलन लेखांकन की विधि, प्रतिफल राशि की गणना, लेखांकन प्रविष्टियाँ, अर्न्तकम्पनी व्यवहार।

इकाई III

ऋणपत्रों का निर्गमन, ऋणपत्रों का शोधन, रूपान्तरण विधि, एकमुश्त भुगतान विधि, सिकिंग फण्ड के साथ तथा बिना शोधन, खुले बाजार में क्रय द्वारा शोधन।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, भटनागर, शर्मा, अग्रवाल:— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 302 Financial Accounting**Max. Marks: 100****Min. Marks: 40****Duration: 2 ½ Hrs****Learning Outcome**

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Understand application of accounting knowledge in special business activities.
2. Prepare final accounts of departments and to develop knowledge about branch accounting.
3. Understand accounting issues for investment and stock market transactions also develop skills of recording transactions relating to hire purchase system.
4. Understand issues in computation of insurance claims and acquire skills for computerized Accounting.
5. Develop the ability to assist an accountant.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory**Unit – I**

Departmental Accounts: Meaning, Problems in departmental accounting and solutions. Branch Accounts (excluding foreign branch).

Unit – II

Accounting for Investment & stock market transactions. Accounting for Hire purchase and Installment system.

Unit – III

Insurance Claims. Computerized Accounting, Tally based Accounting.

Reference Books:

- Gupta R.L. and Radhaswamy M., Advanced Accountancy, Sultan Chand & Sons NewDelhi.
- Jain, Khandelwal, Pareek, Financial Accounting and Decision Making, Revised Edition, Ajmera Book Company, Jaipur
- Agrawal, Shah, Sharma, Agrawal, Agrawal, Financial Accounting and Decision making - Revised Edition (RBD) Publication, Jaipur
- Chakraborty H., Advanced Accountancy, (Oxford University press)

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-302 – वित्तीय लेखांकन**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि 2.30घंटे****अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. विशेष व्यावसायिक गतिविधियों में लेखांकन ज्ञान के अनुप्रयोगों को समझना।
2. विभागों के अंतिम खातों का निर्माण करना और शाखा लेखांकन के बारे में ज्ञान विकसित करना।
3. निवेश तथा स्कन्ध बाजार के लेनदेन के लिए लेखांकन मुद्दों को समझना तथा किराया क्रय पद्धति से संबंधित व्यवहारों का लेखा करने हेतु कौशल विकसित करना।
4. बीमा दावों की गणना के मुद्दों को समझना और कम्प्यूटरीकृत लेखांकन कौशल प्राप्त करना।
5. लेखापाल की सहायता करने की क्षमता विकसित करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।**इकाई I**

विभागीय खाते : अर्थ, विभागीय लेखांकन में समस्या एवं समाधान।

शाखा खाते (विदेशी शाखा के अतिरिक्त)

इकाई II

विनियोग एवं अंश बाजार लेन देन के लिए लेखांकन।

किराया क्रय लेखांकन एवं किश्त पद्धति।

इकाई III

बीमा दावे। कम्प्यूट्रीकृत लेखांकन। टैली पर आधारित लेखांकन।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारीकः— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, शर्मा, अग्रवालः— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन जयपुर।

नोटः— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 303 Company Law – I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to

1. Interpret the legislative framework relating to company as per Companies Act 2013.
2. Categorize the various types of companies.
3. Summarize the issue of capital.
4. Prepare the various documents relating to formation of company.
5. Simulate knowledge to work as assistant to legal advisor.

Unit-I

Definition and characteristics of a company, Types of companies-Public, Private, One Person, Holding and Subsidiary and Dormant Co., Promotion and incorporation of company, e-filing with regard to incorporation of company.

Unit-II

Memorandum of Association, Articles of Association, Doctrine of Ultra vires and indoor management. Prospectus: statutory provisions and consequences of misstatement in prospectus, Statement in lieu of prospectus, shelf prospectus, abridged prospectus and red-herring prospectus.

Unit-III

Shareholder-meaning, rights and duties. Share capital: Equity and Preference shares. Advance mechanism of issue, Share certificate, Transfer and Transmission of shares.

Reference Books:

- Kapoor N.D, Elements of Company Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Dr. Nolakha R.L., Company Law, RBD Publishing

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM –303 कंपनी अधिनियम I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. कंपनी अधिनियम, 2013 के अनुसार कंपनी से संबंधित वैधानिक ढांचे की व्याख्या करना।
2. विभिन्न प्रकार की कंपनियों का वर्गीकरण करना।
3. पूंजी निर्गम का संक्षेप में विवरण करना।
4. कंपनी के गठन से संबंधित विभिन्न दस्तावेज तैयार करना।
5. कानूनी सलाहाकार के सहायक के रूप में काम करने के लिए ज्ञान में वृद्धि करना।

इकाई I

कम्पनी की परिभाषा और विशेषताएँ, कंपनियों का वर्गीकरण – सार्वजनिक, निजी, एक व्यक्ति कंपनी, सूत्रधारी एव सहायक, निष्क्रिय कम्पनी, कम्पनी का प्रवर्तन एव समामेलनय कम्पनी के समामेलन के संबंध में ई-फाइलिंग।

इकाई – II

पार्षद सीमानियम, पार्षद अन्तर्नियम, अधिकारों के बहार का सिद्धांत और आन्तरिक प्रबन्ध के सिद्धान्त प्रविवरण: संवैधानिक प्रावधान और प्रविवरण में मिथ्याकथन के परिणाम, स्थापन्न पृविवरण, शैल्फ प्रविवरण, संक्षिप्त प्रविवरण तथा मायावी प्रविवरण ।

इकाई – III

अंश धारक –अर्थ, अधिकार और कर्तव्य। शेयर पूंजी: समता और पूर्वाधिकार अंश पूंजी अंश जारी करने की अग्रिम तंत्र, अंश प्रमाणपत्र, अंश का अन्तरण तथा पारेषण ।

संदर्भित पुस्तकें—

- डॉ-नोलखा आर- ,ल-, कंपनी विधी, आर बी डी प्रकाशन
 - अग्रवाल, कोठारी, भारतीय कम्पनी अधिनियम , साहित्य भवन प्रकाशन एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा
- नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 304 Fundamentals of Entrepreneurship – I**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40****Duration : 2 ½ Hrs****Learning Outcome:**

On successful completion of the course, the students will be able to

1. Evaluate the concept of entrepreneurship
2. Understand entrepreneurial behaviour & his social responsibilities.
3. Analyse the Role of Entrepreneur in socio economic growth.
4. Evaluate the role of an entrepreneur in commerce industries.
5. Articulate various entrepreneurial skills.

UNIT –I

Entrepreneurship - meaning and definition, features, types, importance and benefits of entrepreneurship.

Entrepreneur – meaning and definition, characteristics, types, significance of entrepreneur.

Specific traits/ qualities of entrepreneur –

- (a) Leadership – leadership roles, leadership behavior.
- (b) Risk taking – risk tendencies and behavior of an entrepreneur.
- (c) Decision making – process of decision making, decision making under conditions of certainty, risk and uncertainty, process to make better strategic decisions.
- (d) Business planning – meaning of business plan, characteristics of business plan, need and importance of business plan.

Role of socio-economic environment on entrepreneurship and vice-versa –Relationship between entrepreneurship and environment, need and importance of entrepreneurial environment, environmental forces or types of environment: definition of internal and external environment, types of external environment (short explanation) – physical environment, economic environment, technological environment, social environment. Changing values relating to entrepreneurship in dynamic socio-economic environment, factors impeding the growth of entrepreneurship, efforts to encourage entrepreneurship.

UNIT- II

Theories of entrepreneurship – (a) psychological theories with reference to: innovation theory, theory of need of achievement, theory of recover the withdrawal of status, behavioural theory (b) sociological theory: entrepreneurial group theory, social change theory, cultural theory.

Development of entrepreneurship in India (pre and post independence), recent trends for development of entrepreneurship in India.

Entrepreneurial behavior – meaning and types of entrepreneurial behavior.

Innovation and entrepreneur – definition of creativity and innovation, difference between creativity and innovation, creative process, innovation process, skills required for innovation, need and role of innovation today, sources and opportunities for innovation.

Social responsibility of entrepreneurs – definition of social responsibility, scope of social responsibility of entrepreneurs.

UNIT – III

Role of entrepreneur in socio-economic growth : as an innovator, in generation of employment opportunities, bringing about social stability, balanced regional development of industries, export promotion and import substitution, forex earnings.

Reference Books:

- Fundamentals of Entrepreneurship : Dr. K.K. Patna, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Entrepreneurship and Small Business Management : Drevasant Desai, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Entrepreneurship : G.S. Sudha, RBD, Jaipur.
- Entrepreneurship Development : Bhansali, HPB.
- Developing Entrepreneurship : Pareek and Rao.
- Small Scale Industries and Entrepreneurship Development : C.S.V. Muunshy, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Entrepreneurship : Ramchandani, Sharma, Pareek and Saxena, Ajmera Book Company, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM 304 उद्यमिता के मूल सिद्धान्त I

अधिकतमअंक: 100

न्यूनतमअंक: 40
अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. उद्यमशीलता की अवधारणा का मूल्यांकन करना।
2. उद्यमशीलता के व्यवहार और उसकी सामाजिक जिम्मेदारियों को समझना।
3. सामाजिक आर्थिक विकास में उद्यमी की भूमिका का विश्लेषण करना।
4. वाणिज्यिक उद्योगों में एक उद्यमी की भूमिका का मूल्यांकन करना।
5. विभिन्न उद्यमशीलता कौशल को विकसित करना।

इकाई I

उद्यमिता – अर्थ एवं परिभाषा, विशेषताएं, प्रकार, महत्व एवं लाभ

उद्यमी – अर्थ एवं परिभाषा, विशेषताएं, प्रकार, महत्व

एक उद्यमी के विशिष्ट गुण

नेतृत्व – नेतृत्व भूमिकाएं, नेतृत्व व्यवहार

जोखिम उठाना – जोखिम प्रवृत्तियाँ एवं एक उद्यमी का व्यवहार

निर्णय लेना – निर्णय लेने की प्रक्रिया, निश्चयता की स्थिति में निर्णय लेना, जोखिम एवं अनिश्चयिता, अच्छे रणनीतिक निर्णय लेने की प्रक्रिया !

व्यवसाय नियोजन— व्यवसाय योजना का अर्थ, विशेषताएं, व्यवसाय योजना की आवश्यकता एवं महत्व

उद्यमिता में सामाजिक आर्थिक वातावरण की भूमिका— उद्यमी और वातावरण में समबन्ध, उद्यमीय वातावरण की आवश्यकता एवं महत्व, वातावरण के प्रकार— आंतरिक एवं बाहरी वातावरण की परिभाषा, बाहरी वातावरण के प्रकार— भौतिक वातावरण, आर्थिक वातावरण, प्रौद्योगिक वातावरण, सामाजिक वातावरण, सामाजिक आर्थिक वातावरण में उद्यमिता से जुड़े परिवर्तनमान— उद्यमिता की प्रगति में रुकावट डालने वाले तत्त्व, उद्यमिता को प्रोत्साहित करने के प्रयास

इकाई II

उद्यमिता की विचारधाराएं – मनोवैज्ञानिक विचारधारा के सन्दर्भ में – नवप्रवर्तन की विचारधारा, आवश्यकता की उपलब्धि की विचारधारा, स्थिति की वापसी की विचारधारा, व्यावहारिक विचारधारा

सामाजिक विचारधारा – उद्यमी समूह की विचारधारा, सामाजिक परिवर्तन की विचारधारा, सांस्कृतिक विचारधारा

उद्यमिता का भारत में विकास (स्वतंत्रता के पूर्व एवं पश्चात्), भारत में उद्यमिता के विकास के सुझाव

उद्यमीय व्यवहार – अर्थ एवं उद्यमी व्यवहार के प्रकार

नवप्रवर्तन एवं उद्यमी— सृजनशीलता एवं नवप्रवर्तन की परिभाषा, नवप्रवर्तन एवं सृजनशीलता में अंतर, सृजनात्मक प्रक्रिया, नवप्रवर्तन प्रक्रिया, नवप्रवर्तन में कौशल की आवश्यकता, नवप्रवर्तन की आवश्यकता एवं भूमिका नवप्रवर्तन के सूत्र एवं अवसर।

उद्यमियों के सामाजिक उत्तरदायित्व— परिभाषा, क्षेत्र

इकाई III

सामाजिक आर्थिक विकास में उद्यमी की भूमिका— नवप्रवर्तक के रूप में, रोजगार अवसर प्रदान करने में, सामाजिक स्थिरता लाने में, उद्योगों के संतुलित क्षेत्रीय विकास में, निर्यात संवर्धन एवं आयत प्रतिस्थापन में, विदेशी मुद्रा अर्जन में **संदर्भित पुस्तकें—**

- आर.एल. नौलखा, उद्यमिता के मूल सिद्धान्त आर. बी. डी. प्रकाशन ।
- रामचन्द्रानी, शर्मा, पारीक एवं सक्सेना, उद्यमिता के मूल सिद्धान्त अजमेरा बुक कम्पनी ।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें ।

COM – 305 Financial Management

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to:

1. Develop the understanding of financial analysis techniques in order to determine profitability & liquidity
2. Review the conceptual framework of management of working capital & inventory.
3. Calculate the cost of capital raised from different sources.
4. Evaluate the different sources of finance.
5. Develop the skills of analyzing financial statements.

UNIT I

Meaning, scope, importance & limitations of financial management, task & responsibilities of a modern finance manager. Finance functions: investment, financing & dividend decision. Profit v/s wealth maximisation. Techniques of financial analysis. Ratio analysis: liquidity, activity, profitability & investment ratio.

UNIT II

Management of working capital- Meaning, concept, policies, types and methods .
Management of Inventories- Meaning, concept and methods.
Management of Receivables.

UNIT III

Sources of finance - long term & short term sources.
Cost of capital – Meaning, significance & its computation.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Financial Management, Garima Publications
- Agarwal, Agarwal, Saraswat, Bhatnagar Financial Management,– R.B.D Publishing House.
- Bose Chandra Fundamental of Financial Management,– PHI Learning Pvt. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM –305 वित्तीय प्रबंध

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. लाभप्रदता और तरलता का निर्धारण करने के लिए वित्तीय विश्लेषण तकनीकों की समझ का विकास करना ।
2. कार्यशील पूंजी और माल के प्रबंधन के वैचारिक ढांचे की समीक्षा करना ।
3. विभिन्न स्रोतों से जुटाई गई पूंजी की लागत की गणना करना ।
4. वित्त के विभिन्न स्रोतों का मूल्यांकन करना ।
5. वित्तीय विवरण के विश्लेषण की योग्यता का विकास करना ।

इकाई –I

वित्तीय प्रबंध – अर्थ, क्षेत्र, महत्व एवं सीमायें, आधुनिक वित्त प्रबंधक के कार्य एवं उत्तर दायित्व ।

वित्त कार्य— विनियोग, वित्तीय एवं लाभांश निर्णयन । वित्तीय लाभ बनाम सम्पदा अधिकतम करना । वित्तीय विश्लेषण की तकनीकें – अनुपात विश्लेषण – तरलता, कार्यकुशलता, लाभदायकता एवं विनियोग अनुपात ।

इकाई –II

कार्यशील पूंजी का प्रबन्ध –अर्थ एवं अवधारणा, नीतियाँ, प्रकार एवं विधियाँ।
स्कन्ध का प्रबन्ध – अर्थ, अवधारणा एवं विधियाँ।
प्राप्यों का प्रबन्ध।

इकाई –III

वित्त के स्रोत – दीर्घकालिक एवं अल्पावधि स्रोत।
पूंजी की लागत – अर्थ एवं महत्व, पूंजी लागत की गणना की रीतियाँ।
संदर्भित पुस्तकें–

- अग्रवाल एम. डी.– वित्तीय प्रबंध श्री महावीर बुक डिपो
- एम. आर. अग्रवाल– वित्तीय प्रबंध के सिद्धान्त गरिमा प्रकाशन
- अग्रवाल एवं अग्रवाल– वित्तीय प्रबंध आरबीडी प्रकाशन

COM –306 Banking Law In India**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40**
Duration : 2 ½ Hrs**Learning Outcome**

On the successful completion of course, student will be able to

1. Explain banking regulation act 1949, RBI act 1934
2. Point out relationship between banker & customer & to enumerate types of customer & and accounts
3. Differentiate between types of negotiable instrument
4. Summarize functions of paying & collecting bank & types of letter of credit

UNIT I**BANKING LEGISLATION IN INDIA**

Reserve Bank of India Act, 1934, Banking Regulation Act 1949; Banking Companies (Acquisition of undertaking & transfer) Act, 1970.

UNIT II**BANKER CUSTOMER RELATIONSHIP**

Definition of the term banker & customer, general & special relationship, termination of relationship, pass book, types of accounts and their operation, types of customer.

E- Banking- introduction, advantages, techniques, types, functions, dimensions & fund transfer, E-banking risks.

UNIT III**NEGOTIABLE INSTRUMENT**

Concept and elements, types; cheque, bills, promissory notes, crossing, endorsement, presentation.

Reference Books:

- Varshney P.N.- Banking Law and Practice, Sultan Chand and Sons
- Trivedi, Nagar, Bhatt – Banking law and Practice in India- Ramesh Book Depot.
- Desai Vasant – Development Bank and Financial Intermediaries , Himalaya Publishing House.
- Mathur S.K. , Banking Law and Practice in India, Shivam Book House P. Ltd. Jaipur
- Trivedi, Dashora, Nagar, Bhatt, Banking Law and Practice in India, – R.B.D Publishing House.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM –306 भारत में बैंकिंग विधि**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40**
अवधि 2.30 घंटे**अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे–

1. बैंकिंग विनियमन अधिनियम 1949, भारतीय रिजर्व बैंक अधिनियम 1934 की व्याख्या करना।
2. बैंकर और ग्राहक के बीच संबंध और ग्राहक और खातों के प्रकारों की गणना करना।
3. विभिन्न प्रकार के विनिमय साध्य विलेख के बीच अंतर करना।
4. शोध और संग्राहक बैंक के कार्यों और साख पत्र का संक्षेप में विवरण करना।

इकाई –I

भारत में बैंकिंग विधान—रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया अधिनियम 1934, बैंकिंग (नियमन) अधिनियम 1949।
बैंकिंग कम्पनीज (उपक्रम, अधिग्रहण, अन्तरण) अधिनियम 1970।

इकाई –II

बैंकर एवं ग्राहक के सम्बन्ध – बैंकर एवं ग्राहक की परिभाषा, बैंकर एवं ग्राहक के सामान्य और विशिष्ट सम्बन्ध, सम्बन्धों की समाप्ति, पास बुक, बैंक खातों के प्रकार एवं संचालन, ग्राहकों के प्रकार।

ई-बैंकिंग – परिचय, लाभ, तकनीक, प्रकार, कार्य, आयाम और फंड ट्रांसफर, ई-बैंकिंग में जोखिम।

इकाई –III

विनिमय साध्य विलेख – अवधारणा एवं तत्व। प्रकार – चैक, विनिमय बिल, प्रतिज्ञा-पत्र, साध्य विलेखों का रेखांकन, पृष्ठांकन, प्रस्तुतिकरण।

संदर्भित पुस्तकें

- बी. एल. ओझा, मनोज कुमार ओझा – भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार, आर. बी. डी. पब्लिशिंग हाउस रमेश बुक डिपो, जयपुर।
 - नौलखा आर. एल.– भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार आरबीडी प्रकाशन
- नोट:– संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure of Semester IV

Semester –IV

Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 401	Corporate Accounting – II	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 402	Cost Analysis and Decision Making	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 403	Company Law-II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 404	Fundamental of Entrepreneurship -II	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 405	Financial Analysis	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 406	Banking Practice in India	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
Total				600	240	

COM – 401 Corporate Accounting -II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Develop an awareness about corporate accounting in conformity with the provisions of companies Act.
2. Analyze quantitative information for final accounts of companies and disposal of profit
3. Appraise concepts consolidated financial statement.
4. Impart basic accounting knowledge as applicable to liquidation of companies.

5. Develop the ability to assist an accountant.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory

Unit – I

Final Accounts of Companies including Managerial remuneration and Disposal of Profit.

Valuation of goodwill – meaning, factors, types, need for valuation of goodwill, methods of valuation of goodwill.

Unit – II

Consolidated Financial Statements: Definition of Holding and subsidiary Company, Advantages and Disadvantages from Holding company, Computation of Pre and Post Acquisition Profit, accounting for dividend, Receipt of Bonus shares from Subsidiary Company, Accounting Treatment for losses of Subsidiary Company, Drafting of Consolidated Balance Sheet and Consolidated Profit & Loss Account with one Subsidiary, Computation of EPS as per AS-20.

Unit – III

Accounting for Liquidation of Companies: Introduction, Modes of winding up, Statement of Affairs Method, Deficiency account, Liquidators Final Statement of account, List B Contributories. Accounting for Lease.

Reference Books:

- Gupta R.L., Radhaswamy M., Company Accounts, Sultan chand and Sons, New Delhi.
- Maheshwari S.N.: Corporate Accounting, Revised Edition -Vikas Publishing House, New Delhi.
- Monga J.R., Ahuja, Girish and Sahagal Ashok: Financial Accounting. Mayur Paper Backs, Noida.
- Shukla M.C., Grewal R.S. and Gupta S.C., Advanced Accounts, Sultan chand & Co., New Delhi
- P.C. Tulsian, Accounting for PE II –South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
- S.N. Maheshwari, S.K. Maheshwari, Advanced accountancy volume II Vikas Publication House, New Delhi.
- Jain, Khandelwal & Pareekh, Company Accounts. Ajmera Book Co., Revised Edition Jaipur
- Agarwal, Shah, Sharma, Agarwal, Agarwal, Corporate Accounting. Revised Edition RBD Publication Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM 401 – निगम लेखांकन II

अधिकतम: अंक 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि: 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. कम्पनी अधिनियम के प्रावधानों के अनुरूप निगम लेखांकन के बारे में जागरूकता विकसित करना।
2. कम्पनियों के अंतिम खातों और लाभों के बंटवारे हेतु मात्रात्मक जानकारी का विश्लेषण करना।
3. एकीकृत वित्तीय विवरण की अवधारणा का मूल्यांकन करना।
4. कम्पनियों के समापन पर लागू आधारभूत लेखांकन ज्ञान प्रदान करना।
5. लेखापाल की सहायता करने की क्षमता विकसित करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

कम्पनियों के अन्तिम खाते एवं प्रबंधकीय पारिश्रमिक, लाभों का बंटवारा।

ख्याति का लेखांकन— अर्थ, घटक, प्रकार, ख्याति के मूल्यांकन की आवश्यकता, ख्याति के मूल्यांकन की विधियाँ।

इकाई II

एकीकृत वित्तीय खाते, सूत्रधारी एवं सहायक कम्पनी की परिभाषा, सूत्रधारी कम्पनी से लाभ तथा हानि, क्रय के पूर्व एवं बाद के लाभों की गणना, लाभांश का लेखांकन, सहायक कम्पनी से बोनस अंशों की प्राप्ति, सहायक कम्पनी की हानि का वित्तीय समायोजन, एकीकृत चिट्ठे एवं किसी एक सहायक कम्पनी के साथ एकीकृत लाभ हानि खाते का निर्माण, लेखा मानक 20 के अनुसार प्रति अंश अर्जन की गणना।

इकाई III

कम्पनी के समापन के लेखे: परिचय, समापन के प्रकार, स्थिति विवरण विधि, न्यूनता खाता, निस्तारक के अन्तिम खाते, सूची बी धनदाता, पट्टे का लेखांकन।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, भटनागर, शर्मा, अग्रवाल:— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 402 Cost Analysis and Decision Making**Max. Marks: 100****Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs****Learning Outcome**

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Understand the application of costing techniques for decision making by the management.
2. Acquire skills for application of marginal and absorption costing techniques and balanced score card.
3. Prepare different types of budgets and comprehend their utility.
4. Recognise the use of variance analysis for cost and sales management.
5. Develop the ability to assist a manager.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory

Unit – I

Absorption and marginal costing : Marginal and differential costing as a tool for decision making – make or buy, change of product mix, pricing, Target Costing - its Principles, Balanced Scorecard as performance measure- Features- Purpose, Reasons for use of balanced scorecard.

Unit – II

Budget: An introduction, Types of budgets, fixed and flexible budget, cash budget, Master Budget, control ratios. Zero Base Budgeting; Responsibility Accounting; Performance Budgeting.

Unit – III

Variance analysis- Overhead and sales, Cost Reduction, and Cost Control.

Reference Books:

- Jain, Khandelwal, Pareek, Financial Accounting and Decision Making, Revised Edition, Ajmera Book Company, Jaipur
- Agrawal, Shah, Sharma, Agrawal, Agrawal, Financial Accounting and Decision making - Revised Edition (RBD) Publication, Jaipur
- Chakraborty H., Advanced Accountancy, (Oxford University press)
- Khan M.Y. Jain P.K. Management Accounting Text problems & Cases, Mc. Gawro Hill Publication, New Dehli.
- Arora M.N. A Text book of Cost and Management Accounting, S. Chand & Sons, New Dehli.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM - 402 – लागत विश्लेषण एवं निर्णयन**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40
अवधि: 2.30 घंटे****अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. प्रबंधन द्वारा निग्रय लेने की लागत तकनीकों के अनुप्रयोग को समझना।
2. सीमांत तथा अवशोषण लागत तकनीको और संतुलित अंक पत्रक के अनुप्रयोग हेतु कौशल प्राप्त करना।
3. विभिन्न प्रकार के बजट का निर्माण करना तथा उसकी उपयोगिता समझना।
4. लागत तथा विक्रय प्रबंध हेतु विचरण विश्लेषण के उपयोग को पहचानना।
5. प्रबंधक की सहायता करने की क्षमता का विकास करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

अवशोषण एवं सीमान्त लागत : सीमान्त एवं अन्तर लागत निर्णयन के उपकरण के रूप में— बनाओं अथवा खरीदो, उत्पाद मिश्रण में बदलाव, मूल्य निर्धारण सम्बन्धी निर्णय, प्रयोजन लागत सिद्धान्त।
संतुलित अंक पत्रक— निष्पादन परिमाण के रूप में – विशेषताएँ, प्रयोजन, संतुलित अंक पत्रक की उपयोगिता के कारण।

इकाई II

बजट: एक परिचय, बजट के प्रकार, स्थिर एवं लोचशील बजट, रोकड बजट, मास्टर बजट, नियंत्रण अनुपात। शून्य आधार बजटन, उत्तरदायित्व लेखांकन, निष्पादन बजटन।

इकाई III

विचरण विश्लेषण: उपरिव्यय तथा विक्रय विचरण।

लागत कमी तथा लागत नियंत्रण।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारीक:— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, शर्मा, अग्रवाल:— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 403 Company Law – II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ hrs

Learning Outcome:

On successful completion of the course, the students will be able to

1. Categorize the various kinds of Debentures and Meetings
2. Compose the Management of Company.
3. Examine the modes of Winding Up.
4. Simulate knowledge to work as assistant to legal advisor.

Unit -I

Debentures: Meaning and types of debentures.

Company Meetings: Statutory meeting, Annual General meeting, Extraordinary General meeting. Quorum, Notice, Agenda, Motion and Resolution, and Minutes of company meeting, Methods of voting.

Unit II

Company membership: Methods of acquiring membership and termination.

Company Management: Director, Managing Director and Whole Time Director. Appointment & Retirement of Directors, Disqualifications for Appointment of Director, Rights, Duties and Liabilities of Directors.

Unit III

Oppression and Mismanagement: Meaning and prevention.

Company Secretary: Role & Need, Appointment, Qualification, Power, Duties & Liabilities.

Winding-up of company: Meaning, modes of winding up and functions of Company Liquidator.

Reference Books:

- Kapoor N.D., Elements of Company Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Dr.Nolakha R.L., Company Law,RBD Publishing

*Note: Latest edition of the book to be referred

COM -403 कंपनी अधिनियम II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. विभिन्न प्रकार के ऋणपत्र और सभा का वर्गीकरण करना।
2. कंपनी के प्रबंधन की रचना करना।
3. समापन के विभिन्न तरीकों की जांच करना।
4. कानूनी सलाहाकार के सहायक के रूप में काम करने के लिए ज्ञान में वृद्धि करना।

इकाई I

ऋणपत्र: अर्थ तथा प्रकार

कंपनी सभाएँ: वैधानिक बैठक, वार्षिक साधारण सभा, असामान्य साधारण सभा । कार्यवाहक संख्या, सूचना, कार्यसूची, प्रस्ताव, संकल्प, सभा का कार्यवृत्त और मतदान की विधियाँ।

इकाई II

कंपनी की सदस्यता: सदस्यता प्राप्त करने और समाप्ति के तरीके

प्रमुख प्रबंधकीय कार्मिक: संचालक, प्रबन्ध संचालक, पूर्णकालिक संचालक/संचालक की नियुक्ति एवं सेवा निवृत्ति, संचालक की अयोग्यताएँ, संचालक के अधिकार, कर्तव्य एवं दायित्व।

इकाई III

अन्याय एवं कुप्रबंध: अर्थ और रोकथाम

कंपनी सचिव: भूमिका और जरूरत, नियुक्ति, योग्यताएँ, शक्तियाँ, कर्तव्य तथा दायित्व

कम्पनी का समापन: अर्थ, समापन की विधियाँ तथा कम्पनी समापक के कार्य।

संदर्भित पुस्तकें

- डॉ-नोलखा आर- एल-, कंपनी विधी, आर बी डी प्रकाशन।
- अग्रवाल, कोठारी, भारतीय कम्पनी अधिनियम –साहित्य भवन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-404 Fundamentals of Entrepreneurship-II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome:

On successful completion of the course, the students will be able to

1. Analyse the external environment.
2. Analyse the legal requirements; resources for establishing a business unit.
3. Examine the functions of entrepreneurial development programme.
4. Articulate various entrepreneurial skills.

UNIT -I

Promotion of a new venture – stages/steps for promoting a new venture.

SWOT analysis

External environment analysis – meaning, need and importance of environmental analysis, brief description of : economic environment, socio-cultural environment, technological environment, competitive factors.

UNIT – II

Legal requirements for establishment of a new unit – legal forms of organization, SSI registration, objectives and benefits of registration, provisional and permanent registration, procedure of registration.

Financing the new enterprise : raising of funds – critical issues, short-term and long finance, sources of short-term and long term finance.

Venture capital financing and documentation – definition of venture capital, seed capital and start-up capital, features of venture capital, difference between venture capital financing and traditional financing, venture capital financing stages, venture capital process, roles and fields of venture capital, sources of supply of venture capital in India, regulation and guidelines for venture capital, venture capital investment process and documentation.

UNIT – III

Entrepreneurial Development Programmes – meaning and definition of EDPs, nature or characteristics of EDPs, need or importance of EDPs, objectives of EDPs, phases or stages of EDPs, critical evaluation of EDPs in India, suggestions to make EDPs more effective.

Role of government in Entrepreneurial Development – government role in the form of assistance and incentives.

Reference Books:

- G.S.Sudha, Fundamentals Of Entrepreneurship, R.B.D. Publications.
- Ramchandani, Sharma, Pareek, Saxena, Fundamentals Of Entrepreneurship, Ajmera Book Company.
- Dr. S.S.Khanka, Entrepreneurial Development, S.Chand & Company Pvt. Ltd.

Note: latest Edition of the book to be referred

COM 404 उद्यमिता के मूलसिद्धान्त. II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. बाह्य वातावरण का विश्लेषण करना।
2. एक व्यावसायिक इकाई की स्थापना के लिए कानूनी आवश्यकताओं और संसाधनों का विश्लेषण करना।
3. उद्यमशीलता विकास कार्यक्रमों के कार्यों की जाँच करना।
4. विभिन्न उद्यमशीलता कौशल को विकसित करना।

इकाई—I

उपक्रम का प्रवर्तन – एक नए उद्यम के संवर्धन के चरण स्वाट विश्लेषण

बाह्य पर्यावरण विश्लेषण— अर्थ, पर्यावरण विश्लेषण की आवश्यकता एवं महत्व, आर्थिक वातावरण, सामाजिक सांस्कृतिक वातावरण, तकनीकी वातावरण का संक्षिप्त विवरण, प्रतिस्पर्धात्मक घटक।

इकाई—II

नई इकाई के निर्माण में वैधानिक आवश्यकताएं – संगठन के वैधानिक रूप एसएसआई का पंजीकरण, पंजीकरण उद्देश्य एवं लाभ, अस्थाई और स्थाई पंजीकरण, पंजीकरण की प्रक्रिया।

नए उद्यम का वित्तपोषण : कोष निर्माण – समीक्षात्मक विषय, अल्पावधि तथा दीर्घकालिक वित्त, अल्पावधि तथा दीर्घकालिक वित्त के स्रोत।

उद्यम पूंजी स्रोत एवं दस्तावेजी आवश्यकताएं—उद्यम पूंजी की परिभाषा, प्रारंभिक पूंजी एवं शुरुआती पूंजी (स्टार्टप पूंजी), उद्यम पूंजी की विशेषताएँ, उद्यम पूंजी वित्तपोषण एवं परंपरागत वित्तपोषण में अंतर, उद्यम पूंजी वित्तपोषण के चरण, उद्यम पूंजी की प्रक्रिया, उद्यम पूंजी के भूमिकाएं एवं क्षेत्र भारत में उद्यम पूंजी की आपूर्ति के स्रोत, उद्यम पूंजी के विनियम एवं दिशानिर्देश, उद्यम पूंजी संनिवेश प्रक्रिया एवं दस्तावेज

इकाई—III

उद्यमियों विकास कार्यक्रम— उ. वि. का. का अर्थ एवं परिभाषा, उ. वि. का. की प्रकृति एवं विशेषताएं, उ. वि. का. की आवश्यकता एवं महत्व, उ. वि. का. के उद्देश्य, उ. वि. का. के चरण, भारत में उ. वि. का. के समालोचनात्मक मूल्यांकन, उ. वि. का. को अधिक प्रभावी बनाने के सुझाव।

उद्यमियों विकास में सरकार की भूमिका— सहायता एवं प्रोत्साहन राशि के रूप में सरकार की भूमिका।

संदर्भित पुस्तकें:—

- आर.एल. नौलखा उद्यमिता के मूल सिद्धान्त आर. बी. डी. पब्लिकेशन।
- रामचन्द्रानी, शर्मा, पारीक एवं सक्सेना, उद्यमिता के मूल सिद्धान्त अजमेरा बुक कम्पनी।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 405 Financial Analysis

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to

1. Develop the understanding of fund flow & cash flow analysis
2. Assess the optimum capital structure
3. Propose a suitable dividend policy
4. Summarize the conceptual framework of financial management.
5. Develop the skill to assist a finance manager.

UNIT I

Funds flow analysis- preparation of changes in working capital and sources and uses of funds.
Cash flow analysis, difference between fund flow and cash flow analysis.

UNIT II

Capital structure - theories and determinants, essentials of optimum capital structure.
Cost volume profit analysis.

UNIT III

Dividend policies- essentials of study of dividend policy, walter and gordon's model.
Leverage - operating & financial leverage, trading on equity.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Financial Management, Garima Publications
- Agarwal, Agarwal, Saraswat, Bhatnagar Financial Management, – R.B.D Publishing House.
- Bose Chandra, Fundamental of Financial Management, – PHI Learning Pvt. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM - 405 वित्तीय विश्लेषण

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. निधि प्रवाह और नकदी प्रवाह विश्लेषण की समझ विकसित करना।
2. इष्टतम पूंजी संरचना का आकलन करना।
3. एक उपयुक्त लाभांश नीति का प्रस्ताव करना।
4. वित्तीय प्रबंधन के वैचारिक ढांचे को सारांशित करना।
5. वित्त प्रबन्धक की सहायता हेतु कौशल का विकास करना।

इकाई –I

कोष प्रवाह विश्लेषण – कार्यशील पूंजी में परिवर्तन का विवरण एवं कोष के साधन एवं उनके उपयोग का विवरण तैयार करना।

रोकड़ प्रवाह विश्लेषण।

कोष प्रवाह एवं रोकड़ प्रवाह विश्लेषण में अन्तर।

इकाई –II

पूंजी संरचना – सिद्धान्त एवं निर्धारण, अनुकूलतम पूंजी संरचना के आवश्यक तत्व।
लागत मात्रा लाभ विश्लेषण।

इकाई –III

लाभांश नीति – सुदृढ़ लाभांश नीति के तत्व, वाल्टर एवं गार्डन मॉडल।

उत्तोलक-परिचालन और वित्तीय उत्तोलक समता पर व्यापार

संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल एम. डी.— वित्तीय प्रबंध श्री महावीर बुक डिपो
- एम. आर. अग्रवाल— वित्तीय प्रबंध के सिद्धान्त गरिमा प्रकाशन
- अग्रवाल एवं अग्रवाल— वित्तीय प्रबंध आर बीडी प्रकाशन

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 406 Banking Practice in India

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to

- Examine the concepts of demonitisation, capital adequacy, Non Performing Assets
- Evaluate different types of advances banks provide against marketable securities

- Classify types of letter of credit & procedure of opening letter of credit
- Summarize the system of banking practiced in India

UNIT I

PAYING AND COLLECTING BANK : rights, duties , protection. Dishonour, noting and protesting of negotiable instrument.

UNIT II

INVESTMENT AND LENDING OF BANKING FUNDS: Principles of investment, profitable and non-profitable investments in funds m(cash reserve & statutory reserves). Bankers advance against marketable securities.

UNIT III

LETTER OF CREDIT Meaning, characteristics & nature.Types of letter of credit- personal and commercial letter of credit, procedure of opening letter of Credit, precaution in making payment of letter of Credit.Frauds in banks, types and its prevention.

Reference Books:

- Varshney P.N.- Banking Law and Practice, Sultan Chand and Sons
 - Trivedi, Nagar, Bhatt – Banking law and Practice in India- Ramesh Book Depot.
 - Desai Vasant – Development Bank and Financial Intermediaries, Himalaya Publishing House.
 - Mathur S.K. , Banking Law and Practice in India, , Shivam Book House P. Ltd. Jaipur
 - Trivedi, Dashora, Nagar, Bhatt, Banking Law and Practice in India,– R.B.D Publishing House.
- Note: Latest Edition of the book to be referred

COM –406 भारत में बैंकिंग व्यवहार

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. विमुद्रीकरण , पूंजी पर्याप्तता, गैर निष्पादित परिसम्पतिया की अवधारणाओं की जांच करना ।
2. बाजार योग्य प्रतिभूतियों के विरुद्ध , बैंक द्वारा विभिन्न प्रकार के अग्रिम का मूल्यांकन करना ।
3. साख के प्रकार और साख पत्र खोलने की प्रक्रिया के प्रकार का वर्गीकरण करना ।
4. भारत में प्रचलित बैंकिंग की प्रणाली का संक्षेप में विवरण करना ।

इकाई –I

शोधि बैंक एवं संग्राहक बैंक— अधिकार, दायित्व, संरक्षण ।
विनिमय साध्य विलेखों का अनादरण, टिप्पण एवं प्रमाणन ।

इकाई –II

बैंक कोषों का विनियोजन एवं ऋण – विनियोजन के सिद्धान्त, कोषों का लाभदायक एवं अलाभदायक विनियोग (नकद कोष और वैधानिक कोष) ।
विपणन योग्य प्रतिभूतियों के विरुद्ध बैंक अग्रिम ।

इकाई –III

साख-पत्र –आशय, विशेषतायें एवं प्रकृति, साख पत्र के प्रकार— व्यक्तिगत पत्र और वाणिज्यिक पत्र साख-पत्र खोलने की विधि, साख-पत्रों के भुगतान में सावधानियाँ ।
बैंकों में कपट, प्रकार और उसकी रोकथाम ।

संदर्भित पुस्तकें

- बी. एल. ओझा, मनोज कुमार ओझा – भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार, आर. बी. डी. पब्लिशिंग हाउस रमेश बुक डिपो, जयपुर ।
 - नौलखा आर. एल.— भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार आर बीडी प्रकाशन
- नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें ।

Course Structure of Semester V

Semester - V						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 501	Income Tax Law – I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 502	Investment Management	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 503	Principles of Marketing– I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 504	Fundamentals of Insurance– I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 505	Project Planning	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 506	Monetary and Financial System	30	70	100	40	2 ½ Hr.
Total				600	240	

COM – 501 Income tax law-I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Comprehend the basic principles of the laws governing direct taxes.
2. Know about provisions of direct tax with regard to IT Act, 1961 and IT rules, 1962.
3. Be familiar about nature and scope of income.
4. Understand the provisions and procedure to compute gross total income under different heads of income as prescribed under Income Tax Act 1961.
5. Develop the skills to prepare tax return.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical : theory

Unit –I

Introduction and definitions, Residential status and incidence of tax, Income Exempt from Income Tax, computation of Taxable income under the Salaries head.

Unit-II

Computation of Taxable Income under the heads: Income from house property, Income from Business or profession.

Unit –III

Computation of income from Capital Gain, Income from other sources, Deemed Income.

Reference Books:

- Singhania V.K. – Student Guide of Income Tax. –Revised Edition –Taxmann publications, New Delhi.
- Mehrotra H.C. - Income Tax law & accounts–Sahitya Bhawan publications, Agra.
- Patel & Chaudhary - Income Tax- Revised Edition - Chaudhary Prakashan, Jaipur
- Prasad Bhagwati - Income Tax -Revised Edition; Taxmann Publications, New Delhi.
- Mangal, Shah and Sharma, Income Tax, RBD Publication, Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM 501 – आयकर नियम I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. प्रत्यक्ष करों को नियंत्रित करने वाले कानूनों के मूल सिद्धान्तों को समझना।
 2. आयकर अधिनियम 1961 तथा आयकर नियम 1962 के संबंध में प्रत्यक्ष कर के प्रावधानों के बारे में जानकारी प्राप्त करना।
 3. आय की प्रकृति तथा क्षेत्र के बारे में परिचित होना।
 4. आयकर अधिनियम 1961 के अर्न्तगत निर्धारित आय के विभिन्न शीर्षकों के तहत सकल कुल आय की गणना करने के प्रावधानों तथा प्रक्रिया को समझना।
 5. आयकर विवरणी को तैयार करने के कौशल का विकास करना।
- नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

परिचय एवं परिभाषाएँ, निवास स्थान एवं कर दायित्व, कर मुक्त आय, वेतन शीर्षक के अर्न्तगत आय की गणना।

इकाई II

मकान सम्पत्ति शीर्षक के अर्न्तगत कर योग्य आय की गणना, व्यवसाय एवं पेशे शीर्षक के अर्न्तगत आय की गणना।

इकाई III

पूँजी लाभ से आय की गणना, अन्य साधनों से शीर्षक के अर्न्तगत आय। मानी गई आय।

संदर्भित पुस्तकें—

- सिंधानिया. वी. के – आयकर की विधार्थी पुस्तक, पुनः संस्करण, टेक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- मेहरोत्रा. एच. सी – आयकर एवं लेखे,, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
- पटेल व चौधरी— आयकर, पुनः संस्करण, चौधरी प्रकाशन, जयपुर।
- मंगल, शाह, शर्मा – आयकर, आर बी डी पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 502 Investment Management

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Understand the basic aspect of investment and its characteristics.
2. Develop the skill to compute risk & return of securities.
3. Analyse the stock market operation & security markets.
4. Understand the role of SEBI in stock market.
5. Acquire the necessary skills to analysis equity share.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical: theory

Unit – I

Nature and Scope of Investment Management – What is Investment? Investment and Speculation, Investment and Gambling, Why Investment are important? Factors favorable for investment. Investment attributes for evaluating Investment – Risk and Return, Marketability, Convenience, Tax Shelter. Investment avenues – Non marketable Financial Assets – Money Market Instruments – Bond/Debentures – Equity Shares – Schemes of LIC – Mutual Funds– Financial Derivatives – Real Assets – Real Estate – Art – antiques and others.

New Issue Market: Concept, Participants, Collection Centers, Placement of the Issue, pricing of the Issue, allotment of shares, Investor protection in the Primary market.

The Secondary Market: history of stock exchanges in India, functions, regulatory framework, Types of orders, online Trading, Margins, Stock Market Indices: Utility, Computation of Stock Index, Difference between the Indices.

Risk and Return: Concept, Investors Attitude towards Risk and Return, Types of Risk, Measurement of Risk, Concept of Return, measurement of return, Impact of Taxes and Inflation, Computation of beta.

Unit – II

Fundamental Analysis of Security: Economic Analysis – significance and Interpretation of the Economic Indicators, Industry Analysis – Industry Growth Cycle, Company analysis– Marketing – Accounting policies

– Profitability – Dividend Policy – Capital Structure – Financial Analysis – Operating Efficiency – Management. **Technical Analysis.**

Mutual Fund – Meaning, Fund Unit Vs. Shares, Classification of Funds, Importance of Mutual Funds, Risks, Investors Rights, Selection of Fund, Concept of NAV and computation of NAV.

Investor Protection – Role of SEBI and stock exchanges in investor protection; Investor grievances and their redressal system, insider trading, investors' awareness and activism.

Unit –III

The Securities and Exchange Board of India: Objectives, Functions, organizations, Role in Primary market, secondary market and SEBI.

Listing of securities: Concept, Merits and Demerits of Listing, Eligibility for listing, listing of Right Shares, Recent Developments.

Fixed Income Securities Analysis and valuation: Bond features, types of bonds, estimating bond yields, Bond Valuation, types of bond risks, default risk and credit rating.

Valuation of Equity Stock: Introduction, features, Valuation through accounting concept, Dividend Concept, Earning's concept and Capital Asset pricing Model (CAPM Model)

Reference Books:

- Preeti Singh – Investment Management, Himalaya Publication House, New Delhi.
- Pandian P. – Security Analysis & Portfolio Management, Vikash Publication, Noida.
- Jones, C.P., Investments Analysis and Management, Wiley Publication.
- Prasanna, Chandra, Investment Analysis and Portfolio Management, Revised Edition Tata Mc Graw Hill, Noida.
- Rustogi, R.P., Fundamentals of Investment Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- Vohra, N.D., and B.R. Bagri, Futures and Options, McGraw Hill publishing, Noida
- Agarwal, M.R., Security Analysis & Portfolio Management, Garima publications, Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM -502 – विनियोग प्रबन्ध

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. विनियोग के आधारभूत पक्ष तथा उसकी विशेषताओं को समझना।
2. प्रतिभूतियों के जोखिम और प्रत्याय की गणना कौशल का विकास करना।
3. प्रतिभूति बाजार तथा स्कन्ध बाजार संचालन का विश्लेषण करना।
4. स्कन्ध बाजार में सेबी की भूमिका को समझना।
5. समता अंशों के विश्लेषण हेतु आवश्यक कौशल का विकास करना।

नोट:- कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

विनियोग प्रबन्ध की प्रकृति एवं क्षेत्र:- विनियोग क्या है? विनियोग और सट्टा, विनियोग एवं जुआ, विनियोग क्यों महत्वपूर्ण है ? विनियोग के पक्ष में घटक, विनियोग मूल्यांकन के लिए विनियोग गुण, जोखिम एवं प्रत्याय, विपणनता, सुविधा, कर बचत। विनियोग के साधन – गैर बिक्री योग्य वित्तीय सम्पत्ति – मुद्रा बाजार के साधन – बाण्ड्स/ ऋणपत्र समता अंश जीवन बीमा योजनाएँ, पारस्परिक कोष, वित्तीय डेरिवेटिव, अचल सम्पत्ति, कला, प्राचीन वस्तुएँ एवं अन्य।

नव निर्गमन बाजार— संकल्पना, प्रतिभागी, संग्रहण केन्द्र, निर्गमन का नियुक्ति, निर्गमन का मूल्य निर्धारण, अंशों का आवंटन, प्राथमिक बाजार में विनियोगकर्ता को सुरक्षा।

द्वितीय बाजार— भारत में स्कन्ध विनियम केन्द्र का इतिहास, कार्य, नियामक ढाँचा, आदेश के प्रकार, ऑनलाइन व्यापार, मार्जिन, अंश बाजार सूचकांक व उपयोगिता, अंश सूचकांक की गणना, सूचकांकों के बीच विभिन्नता।

जोखिम एवं प्रत्याय— संकल्पना, जोखिम एवं प्रत्याय के प्रति निवेशक का दृष्टिकोण, जोखिम के प्रकार, जोखिम का मापन, प्रत्याय की संकल्पना, प्रत्याय की गणना, कर एवं मुद्रास्फीति का प्रभाव, बीटा की गणना।

इकाई II

प्रतिभूतियों का आधारभूत विश्लेषण: आर्थिक विश्लेषण— महत्व एवं आर्थिक सूचकों की व्याख्या, उद्योग विश्लेषण: उद्योग विकास चक्र, कम्पनी विश्लेषण— विपणन, लेखांकन नीतियाँ, लाभदायकता, लाभांश नीति, पूंजी संरचना— वित्तीय विश्लेषण, परिचालन क्षमता, प्रबंध। तकनीकी विश्लेषण।

पारस्परिक कोष – अर्थ, कोष, युनिट व अंश, कोष का वर्गीकरण, पारस्परिक कोष का महत्व, जोखिम, निवेशकों के अधिकार, कोष का चुनाव, शुद्ध सम्पति मूल्य की संकल्पना एवं गणना।
निवेशक संरक्षण— सेबी एवं स्कन्ध विनिमय केन्द्र की निवेशक सुरक्षा में भूमिका, निवेशकों की शिकायतें एवं निवारण प्रणाली, इनसाइडर ट्रेडिंग, निवेशक जागरूकता एवं सक्रियता।

इकाई III

भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड— उद्देश्य, कार्य, संगठन, प्राथमिक बाजार में भूमिका, द्वितीय बाजार एवं सेबी।
प्रतिभूतियों का सूचीयन— संकल्पना, सूचीयन के गुण एवं दोष, सूचीयन के लिए योग्यता, अधिकार अंश का सूचीयन, आधुनिक विकास।

स्थिर आय प्रतिभूतियों का विश्लेषण एवं मूल्यांकन— बाण्ड विशेषताएँ, बाण्ड्स के प्रकार, बाण्ड प्राप्ति का अनुमान, बाण्ड का मूल्यांकन, बाण्ड जोखिम के प्रकार, डिफाल्ट जोखिम एवं क्रेडिट रेटिंग।

समता अंशों का मूल्यांकन— परिचय, विशेषताएँ, लेखांकन संकल्पना के द्वारा मूल्यांकन, लाभांश संकल्पना, अर्जन संकल्पना एवं पूँजी सम्पति मूल्य निर्धारण मॉडल।

संदर्भित पुस्तकें—

- वी. के भल्ला, विनियोग के सिद्धान्त, एस चन्द पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- पाडयान, पी. – प्रतिभूति अध्ययन तथा पोर्टफोलियों प्रबन्ध, विकास पब्लिकेशनस्, नोइडा।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-503 Principles of Marketing- I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2½hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course the students will be able to:-

1. Interpret concept of marketing mix, marketing environment.
2. Assess product planning and development, product life cycle.
3. Develop an understanding of pricing policies and strategies, channels of distribution.
4. Integrate knowledge of various marketing functions and principles.
5. Interpret knowledge to work as assistant to marketing manager.

UNIT – I

Introduction: Nature and scope of marketing, importance as a business function and in the economy, marketing concepts – traditional and modern, holistic marketing, selling Vs marketing, marketing mix, marketing environment.

UNIT – II

Product: Concept of product, consumer and industrial goods, product planning and development, packaging – role and functions, brand name, patent and trade mark, product life cycle concept.

UNIT – III

Price : Importance of pricing in the marketing mix, pricing policies and strategies, factors affecting price of a product/service, discounts and rebates.

Channels of Distribution – meaning, importance, modes(types):wholeselling and retailing, factors affecting channel of distribution, problems.

Reference Books:

1. Rajpurohit, Sharma, Khicha, Saxena, Principles of Marketing, Ajmera Book Company.
2. Kotler Philip and Armstrong Gary, Principles of Marketing, Prentice-Hall of India, New Delhi.
3. Karunakaran.k., Goyal K.C., Marketing Management, Himalaya Publishing House.
4. Kothari Milind, Principles of Marketing, R.B.D Publications.
5. Sherlekar S.A., Marketing Management, Himalaya Publishing House

Note: Latest edition of the book to be referred.

COM -503 विपणन के सिद्धान्त I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतमअंक: 40

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. विपणन मिश्रण, विपणन वातावरण की अवधारणा की व्याख्या करना।
2. उत्पाद योजना और विकास, उत्पाद जीवन चक्र का आकलन करना।
3. मूल्य निर्धारण नीतियों और रणनीतियों, वितरण माध्यमों की समझ का विकास करना।
4. विभिन्न विपणन कार्यों और सिद्धांतों का एकीकृत करना।
5. वित्त प्रबन्धक के सहायक के रूप में कार्य करने हेतु ज्ञान की व्याख्या करना।

इकाई – I

परिचय: विपणन की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, व्यापार एवं अर्थव्यवस्था में विपणन की भूमिका, विपणन अवधारणा' परंपरागत (प्राचीन) एवं आधुनिक (नवीन) अवधारणा, समग्र विपणन, विक्रय तथा विपणन में अन्तर, विपणन मिश्रण, विपणन वातावरण

इकाई – II

उत्पाद: उत्पाद अवधारणा, उपभोक्ता उत्पाद एवं औद्योगिक उत्पाद, उत्पाद नियोजन तथा विकास, पैकेजिंग— भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम, पेटेंट, एवं ट्रेडमार्क, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा

इकाई – III

मूल्य: विपणन मिश्रण में मूल्य का महत्व, मूल्य निर्धारण नितियां एवं रणनीतियां, उत्पाद/सेवा के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक, बट्टा तथा छूट।

वितरण श्रृंखला : अर्थ महत्व, प्रकार: थोक और खुदरा बिक्री, वितरण की श्रृंखला को प्रभावित करने वाले कारक, समस्याएँ।

संदर्भित पुस्तकें:

- राजपुरोहित, शर्मा, खीचा, सक्सेना मार्केटिंग के सिद्धांत, अजमेरा बुक कंपनी।
- कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: विपणन के सिद्धांत, प्रेंटिस-हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली।
- करुण करण, के, गोयल के.सी., विपणन प्रबंधन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस।
- कोठारी मिलिंद, विपणन के सिद्धांत, आरबीडी प्रकाशन।
- शेरलेकर एसए, मार्केटिंग मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस
- कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: मार्केटिंग के सिद्धांत, प्रेंटिस-हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM- 504 Fundamentals of Insurance- I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course the students will be able to:-

1. Interpret the basic concepts of insurance
2. Classify insurance into different categories
3. Evaluate the structure; functions of IRDA, LICI; GICI.
4. Access employment in Insurance sector as insurance advisor/ Agent.

Unit I

Introduction of Insurance: purpose, significance and principles, Insurance & Assurance, Insurance as a social security tool, Insurance and economic development, Challenges in Insurance Sector.

Unit II

Life Insurance/Marine/Fire: meaning, importance, Principles. Re-insurance and Double insurance.

Unit III

IRDA: IRDA Act 1999, Mission, objective, functions and composition. LICI: organizational set up of the company, objectives, functions and distribution channels, GICI: objectives, role and functions.

Reference Books:

- Mishra M.N.: Insurance- Principles and Practices, S.Chand and Co. New Delhi

- M.J. Mathew , RBSA Publishers, Jaipur
- Gupta O.S : Life Insurance: Frank Brothers. New Delhi
- Vinayakam N. RadhaSwamy and Vasudevan SV: Insurance- Principles and Practices. S.Chand and Co. Ltd., New Delhi

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-504 –बीमा के मूलआधार . I

अधिकतमअंक: 100

न्यूनतमअंक: 40
अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. बीमा की मूल अवधारणाओं की व्याख्या करना।
2. बीमा का विभिन्न श्रेणियों में वर्गीकरण करना।
3. बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण, भारतीय जीवन बीमा निगम, भारतीय साधारण बीमा निगम की संरचना और कार्यो का मूल्यांकन करना।
4. बीमा क्षेत्र में बीमा सलाहाकार/एजेंट के रूप में रोजगार प्राप्त करना।

इकाई I

बीमा का परिचय—बीमा के उद्देश्य, महत्व व सिद्धान्त, बीमा व आश्वासन, बीमा सामाजिक सुरक्षा के रूप में, बीमा और आर्थिक विकास, बीमा क्षेत्र की चुनौतियाँ।

इकाई II

जीवन बीमा / सामुद्रिक / अग्नि बीमा— अर्थ, महत्व व सिद्धान्त। पुर्न बीमा और दोहरा बीमा

इकाई III

आईआरडीए—आई आर डी ए अधिनियम 1999, लक्ष्य, उद्देश्य, कार्य व संरचना।
भारतीय जीवन बीमा निगम—संगठनात्मक ढांचा, उद्देश्य, कार्य व वितरण वाहिकाएँ।
भारतीय साधारण बीमा निगम—उद्देश्य, भूमिका व कार्य।

संदर्भित पुस्तकें—

- नौलखा आर.एल. —बीमा के तत्व, रमेश बुक डिपो प्रकाशन जयपुर।
- डॉ ममता चतुर्वेदी— आधुनिक बीमा विधि, सैन्ट्रल लॉ पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 505 Project Planning

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to

1. Describe project planning & will be able to apply techniques of business forecasting
2. Evaluate the project using different project budgeting techniques and understand social cost benefit and shadow pricing
3. Assess the break even point & margin of safety
4. Summarize feasibility of project.
5. Develop the ability to appraise project.

Note : Please make a 60:40 distribution in practical : theory

Unit I

Project Planning:- Meaning, Definition, Characteristics. Project Feasibility Analysis:-Market, Technical & Financial.

Business Forecasting:- Meaning, Importance, Limitations, tools & techniques. Essentials of Business Forecasting.

Unit II

Project Budgeting methods:- Payback, ARR, NPV, IRR
Zero Base Budgeting. Project Location & Layout; Site Selection; Project Layout Methods.

Unit III

Project organization Structure; Setting up of organization structure
Marginal costing technique for Project Decision;
Role of Development Financial Institutions
Development of financial institutions.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Project Planning and Budgetary Control, Garima Publications.
- Agarwal N.P., Saraswat BP, Mishra, Bk- Project Planning and Budgetary Control, RBD Publishing House.
Note Latest Edition of the book to be referred

COM –505 परियोजना नियोजन

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. परियोजना प्रबंधन का ज्ञान और व्यापार पूर्वानुमान की तकनीक को लागू करना।
2. विभिन्न परियोजना बजट तकनीकों का उपयोग करके परियोजना का मूल्यांकन और सामाजिक लागत लाभ और छाया मूल्य निर्धारण करना।
3. लाभ – अलाभ विश्लेषण और सुरक्षा सीमा का आकलन करना।
4. परियोजना की व्यवहार्यता का विवरण करना।
5. परियोजना मूल्यांकन योग्यता का विकास करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई –I

परियोजना नियोजन – अर्थ, परिभाषा, विशेषताएँ। परियोजना व्यवहार्यता विश्लेषण – बाजार, तकनीकी एवं वित्तीय व्यवसायिक पूर्वानुमान – अर्थ, महत्व, सीमाएँ, उपकरण एवं तकनीके व्यवसायिक पूर्वानुमान के महत्वपूर्ण तत्व।

इकाई –II

परियोजना बजटन विधियाँ – पुनर्भुगतान अवधि, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य तथा आन्तरिक प्रत्याय दर। शून्य आधार बजटन, परियोजना स्थान निर्धारण एवं स्थल चयन, परियोजना विन्यास विधियाँ।

इकाई –III

परियोजना संगठन ढाँचा, संगठन ढाँचे का निर्धारण। परियोजना निर्णयन हेतु सीमान्त लागत तकनीक। वित्तीय विकास संस्थाओं की भूमिका। वित्तीय संस्थाओं का विकास।

संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल सिंह मिश्रा – परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- अग्रवाल एम. डी. एवं अग्रवाल एम. वी— परियोजना नियोजन श्री महावीर बुक डिपो।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 506 Monetary and Financial System

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to

1. Develop an understanding of role & functions of money
2. Summarize the entire financial system of India
3. Debate on the monetary & fiscal policy of India
4. Conclude on working of money & banking system prevailing in India

5. Develop skills to analyze the economic politics.

Unit I

Money:- meaning, functions, role, type of money, Monetary Standard, Methods of note issue. High powered money: meaning and uses; sources of change in high powered money, Alternative measures to money supply in India- Their different components. Elementary study of demand for money.

Unit II

Financial Systems meaning, Significance, Components, Financial intermediaries, Markets and Instruments and their functions. Money and capital market. Devaluation of money, Inflation, stagflation, Deflation and its control, Merits and Demerits.

Unit III

Credit Creation by Bank, Credit Creation process, Determination of money Supply and Total Bank Credit, Monetary Policy and Techniques of Credit Control ,Fiscal Policy.

Reference Books:

- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, shrimali, Thathera., Banking and Financial System, RBD Publishing House.
- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, Banking and Financial System, RBD Publications.
- Ojha B.L. , Banking and Financial System, Ajmera Book Company.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-506 मौद्रिक एवं वित्तीय प्रणाली

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. मुद्रा की भूमिका और कार्यों की समझ का विकास करना।
2. भारत की संपूर्ण वित्तीय प्रणाली का विवरण करना।
3. भारत की मौद्रिक और राजकोषीय नीति का मूल्यांकन करना।
4. भारत में प्रचलित मुद्रा और बैंकिंग प्रणाली के कार्य पर विवेचना करना।
5. आर्थिक नितियों के विश्लेषक के कौशल का विकास करना।

इकाई –I

मुद्रा – अर्थ, कार्य एवं भूमिका, मुद्रा के प्रकार, मौद्रिक प्रमाप, नोट निर्गमन की विधियां। उच्च शक्ति

मुद्रा – अर्थ एवं उपयोग, उच्च शक्ति मुद्रा परिवर्तन के स्रोत।

भारत में मुद्रा उपलब्धता के वैकल्पिक साधन – उनके विभिन्न तत्व। मुद्रा की मांग का प्राथमिक अध्ययन।

इकाई –II

वित्तीय व्यवस्था – अर्थ, महत्व एवं संघटक, वित्तीय मध्यस्थता बाजार एवं पुर्जे तथा उनके कार्य।

मुद्रा तथा पूंजी बाजार मुद्रा का अवमूल्यन, मुद्रा स्फीति, अपस्फीति, निस्पंद स्फीति तथा इनका नियंत्रण, गुण एवं दोष।

इकाई –III

बैंको द्वारा साख सृजन, साख सृजन प्रक्रिया, मुद्रा पूर्ती का निर्धारण एवं कुल बैंक साख, मौद्रिक नीति एवं साख नियंत्रण विधियां, राजकोषीय नीति।

संदर्भित पुस्तकें

- सिंह गुप्ता एवं भण्डारी – मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- सारस्वत शर्मा गुप्ता गोधा झाँझडिया ठड़ेरा— मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था अजमेरा बुक कंपनी जयपुर।
- बी. एल. ओझा— मौद्रिक एवं वित्तीय प्रणाली आरबीडी प्रकाशन।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure of Semester VI

Semester – VI						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 601	Income Tax Law – II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 602	Indirect Taxes	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 603	Principles of Marketing- II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 604	Fundamentals of Insurance– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 605	Budgetary Control	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 606	Banking and Financial Institution	30	70	100	40	2 ½ Hr.
			Total	600	240	

COM – 601 Income Tax Law-II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Comprehend the provisions and procedure for clubbing & aggregation of incomes and set off & carry forward of losses.
2. Understand the various deductions to be made from gross total income U/s 80-C to 80-U in computing total income.
3. Analyze the assessment procedure for individuals, HUF and firm.
4. Develop the skills to prepare income tax return.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical : theory

There shall be an Internal practical examination of 20 Marks.

Unit-I

Set- off and carry forward of losses. Deduction from gross total income. Aggregation of clubbing of income. Computation of Total Income.

Unit –II

Assessment of Individuals, Assessment of Hindu Undivided Family, Assessment of partnership firms. Preparation of Return of Income. Agriculture Income.

Unit –III

Assessment procedure, Provisions regarding deduction of tax at source and advance payment of tax.

Reference Books:

- Singhanian V.K. – Student Guide of Income Tax. –Revised Edition –Taxmann publications, New Delhi.
- Mehrotra H.C. - Income Tax law & accounts–Sahitya Bhawan publications, Agra.
- Patel & Chaudhary - Income Tax- Revised Edition - Chaudhary Prakashan, Jaipur
- Prasad Bhagwati - Income Tax -Revised Edition; Taxmann Publications, New Delhi.
- Mangal, Shah & Sharma, Income Tax, RBD Publications, Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM- 601 – आयकर नियम II

अधिकतम: अंक 100

न्यूनतमअंक: 40
अवधि: 2.30 घंटे**अध्ययन के परिणाम**

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. आय के एकत्रीकरण तथा हानियों की पूर्ति एवं आगे ले जाने के प्रावधानों और प्रक्रिया को समझना।
2. कुल आय की गणना में सकल कुल आय में से 80 सी से 80 यू तक की कटौतियों को समझना।
3. व्यष्टियों, हिन्दू अविभाजित परिवार तथा फर्म के कर निर्धारण का विश्लेषण करना।
4. आयकर विवरणी को तैयार करने के कौशल का विकास करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

20 अंकों की आंतरिक व्यावहारिक परीक्षा होगी।

इकाई I

हानियों की पूर्ति एवं आगे ले जाना, सकल कुल आय में से कटौतियों। करदाता की आय में सम्मिलित की जाने वाली अन्य व्यक्तियों की आय। कुल आय की गणना।

इकाई II

व्यष्टियों का कर निर्धारण, हिन्दू अविभाजित परिवार का कर निर्धारण, साझेदारी फर्म का कर निर्धारण, आयकर विवरणों का निर्माण। कृषि आय।

इकाई III

कर निर्धारण प्रक्रिया, स्रोत पर आयकर की कटौती के प्रावधान एवं अग्रिम कर का भुगतान।

संदर्भित पुस्तकें—

- सिंधानिया. वी. के – आयकर की विद्यार्थी पुस्तक, पुनः संस्करण, टेक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- मेहरोत्रा. एच. सी – आयकर एवं लेखे,, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
- पटेल व चौधरी— आयकर, पुनः संस्करण, चौधरी प्रकाशन, जयपुर।
- मंगल, शाह, शर्मा – आयकर, आर बी डी पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 602 Indirect Taxes

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ Hrs**Learning Outcome**

On successful completion of the course, the students will be able to:

1. Understand the concept of Central GST and State GST.
2. Analyze the computation procedure of tax and input tax credit.
3. Understand the procedure, amendments and cancellation of registration.
4. Impart basic knowledge of custom duty.
5. Develop the skills to become a GST consultant.

Note: Please make a 60:40 distribution in practical : theory**Unit –I****The Central Goods and Services Tax Act, 2017/The Rajasthan Goods and Services Tax Act, 2017:** Introduction and Definitions, Administration, Levy and Collection of Tax, Exemptions from Tax, Place, Time and Value of Supply. GST Network, GST Council, Overview of GST Tariff and HSN code. GST Portal: Introduction, GST Eco—System, GST Suvidha Provider (GSP).**Unit –II****The Central Goods and Services Tax Act, 2017/The Rajasthan Goods and Services Tax Act, 2017:** Determination of Taxable Supply and computation of Tax. Input Tax Credit- Concept, eligibility and conditions for taking input tax credit. Registration- Registration Procedure, Amendments, cancellation and revocation of cancellation. Tax Invoices, Credit and Debit Notes. E-way Bill.**Unit –III**

The Central Goods and Services Tax Act, 2017/The Rajasthan Goods and Services Tax Act, 2017: Payment of Tax, Interest and Penalty, Filing of Returns and Assessment. Transitional provision: Migration of existing tax Payer, Transitional Arrangement for Input Tax credit..

Custom Act: Basic Concepts, Important Definitions, Levy and exemptions from duty, types of duty Classification of goods, valuation of goods, computation of Assessable Value and custom duty. Refund of duty.

Reference Books:

- CA. Anoop Manual, CA Mahesh Gupta, GST Practice Manual, Taxmann Publication, New Delhi.
- V.S Datey, GST Law & Practice with customs & FTP, Taxmann Publication, New Delhi.
- Vandana Bangar and Yogendra Bangar, Indirect Tax Laws ,GST Customs & FTP , Aadhyas academy and publications.
- Patel Chaudhary, Goods and Service Tax –Chaudhary Publication, Jaipur

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM- 602 – अप्रत्यक्ष कर

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतमअंक: 40
अवधि: 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. केंद्रीय वस्तु एवं सेवा कर और राज्य वस्तु एवं सेवा कर की अवधारणा को समझना।
2. कर तथा आदान कर जमा की गणना प्रक्रिया का विश्लेषण करना।
3. पंजीकरण की प्रक्रिया, संशोधन और निरस्तीकरण को समझना।
4. सीमा शुल्क का आधारभूत ज्ञान प्रदान करना।
5. वस्तु एवं सेवा कर सलाहकार बनने हेतु कौशल का विकास करना।

नोट:— कृपया प्रायोगिक तथा सैद्धान्तिक प्रश्नों का वितरण 60:40 के अनुसार करें।

इकाई I

केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017/राजस्थान वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017— परिचय एवं परिभाषाएँ, प्रशासन, कर का उद्गहन एवं संग्रह, करमुक्ति, आपूर्ति का स्थान, समय एवं मूल्य, वस्तु एवं सेवा कर नेटवर्क, वस्तु एवं सेवा कर परिषद्, वस्तु एवं सेवा कर दरों का अवलोकन एवं एच एस एन कोड। वस्तु एवं सेवा कर पोर्टल: परिचय, वस्तु एवं सेवा इको प्रणाली, वस्तु एवं सेवा कर प्रदाता।

इकाई II

केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017/राजस्थान वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017— करयोग्य आपूर्ति का निर्धारण, कर की गणना, आदान कर जमा: सकल्पना, आदान कर जमा लेने हेतु योग्यता एवं परिस्थितियाँ, पंजीकरण, पंजीकरण प्रक्रिया, संशोधन, निरस्तीकरण तथा निरस्तीकरण का निरसन, कर चालान, क्रेडिट एवं डेबिट नोट्स, ई-वे बिल।

इकाई III

केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017/राजस्थान वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017— कर का भुगतान, ब्याज एवं दंड, कर निर्धारण, रिटर्न भरना, मूल्यांकन, संक्रमणकालीन प्रावधान: वर्तमान करदाता का स्थानान्तरण, आदान कर जमा की संक्रमणकालीन व्यवस्था।

सीमा शुल्क अधिनियम :- मूल अवधारणा, महत्वपूर्ण परिभाषायें, कर की उगाही एवं छूट, कर के प्रकार, वस्तुओं का वर्गीकरण, वस्तुओं का मूल्यांकन, करयोग्य मूल्य तथा सीमा शुल्क की गणना, शुल्क वापसी।

संदर्भित पुस्तकें—

- पटेल चौधरी, वस्तु तथा सेवा कर प्रथम संस्करण, चौधरी प्रकाशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-603 Principles of Marketing- II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40
Duration: 2 ½ hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course the students will be able to:-

1. Simulate knowledge relating to consumer behaviour, market segmentation and STP.
2. Appraise concepts of promotion mix, advertising media's and tools of sales promotion.
3. Articulate recent developments in marketing with relative merits and demerits.
4. Integrate various marketing aspects.
5. Interpret knowledge to work as assistant to marketing manager.

UNIT – I

Consumer Behavior : Nature, scope and significance of consumer behavior, Market segmentation – concept and importance, Basis of market segmentation, STP Strategy.

UNIT – II

Promotion mix-Meaning, components, factors affecting promotion mix

Advertisement : Meaning, objectives, advantages, disadvantages ,ethics and advertisement, characteristics of an effective advertisement, Advertising media : Meaning ,types, their relative merits and demerits, points to be considered for selecting advertising media, characteristics of an effective advertisement,

Personal selling: Meaning, Process, Types, Importance, Limitations, Publicity, Public Relations: Meaning, Characteristics, Importance, Tools, Sales Promotion: Meaning, Nature, Importance, Disadvantages, Methods.

UNIT – III

International Marketing : Definition, Nature, Need and Importance, Scope, Domestic marketing Vs International marketing, Identifying and selecting foreign markets,

Recent Developments: E-Marketing, Sustainable Marketing, Green Marketing, Social Marketing, Relationship Marketing, Retail Marketing, Emotional Marketing with their relative meaning, nature, advantages and disadvantages.

Reference Books:

- Rajpurohit , Sharma, Khicha, Saxena, Principles of Marketing, Ajmera Book Company.
- Kotler Philip and Armstrong Gary: ,Principles of Marketing, Prentice-Hall of India, New Delhi.
- Karunakaran,k.,Goyal K.C. Marketing Management,Himalaya Publishing House.
- Kothari Milind, Principles of Marketing ,R.B.D Publications.
- Sherlekar S.A.,Marketing Management, Himalaya Publishing House
- Philip Kotler : Marketing Management – Pearson Education.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-603 विपणन के सिद्धान्त II

अधिकतम अंक: 100

यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. उपभोक्ता व्यवहार, बाजार विखंडन, बाजार लक्ष्यीकरण और बाजार स्थितिकरण से संबंधित ज्ञान का अनुकरण करना।
2. संवर्धन मिश्रण, विज्ञापन माध्यम और बिक्री संवर्धन के उपकरण की अवधारणाएं समझना।
3. हाल के घटनाक्रमोंमें विपणन के सापेक्ष गुणों और अवगुणों का स्पष्टीकरण करना।
4. विभिन्न विपणन पहलुओं का एकीकरण करना।
5. वित्त प्रबन्धक के सहायक एक रूप में कार्य करने हेतु ज्ञान की व्याख्या करना।

इकाई I

उपभोक्ता व्यवहार : उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र और महत्व, बाजार विखंडन अवधारणा और महत्व, बाजार विखंडन का आधार, एसटीपी रणनीति।

इकाई II

संवर्धन मिश्रण— अर्थ, घटक, संवर्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारक

विज्ञापन : अर्थ, उद्देश्य, गुण एवं दोष, नैतिकता और विज्ञापन, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ, विज्ञापन के माध्यम : अर्थ, प्रकार, उनके सापेक्ष गुण और दोष, विज्ञापन माध्यम के चयन करने के लिए विचारणीये बिंदु, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ,

वैयक्तिक बिक्री : अर्थ, प्रक्रिया, प्रकार, महत्व, सीमाएं, प्रचार, जनसंपर्क : अर्थ, विशेषताएं, महत्व, विधियां **बिक्री सवर्धन** : अर्थ, प्रकृति, महत्व दोष विधियां

इकाई III

अंतर्राष्ट्रीय विपणन : परिभाषा, प्रकृति आवश्यकता और महत्व, सीमाएं, घरेलू विपणन बनाम अंतर्राष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजारों की पहचान और चयन

विपणन के आधुनिक विकास: ई-विपणन, हरित विपणन, सामाजिक विपणन, संबंध विपणन, खुदरा विपणन, भावनात्मक विपणन उनके सापेक्ष अर्थ, प्रकृति, गुण और दोष

संदर्भित पुस्तकें-

- राजपुरोहित, शर्मा, खीचा, सक्सेना मार्केटिंग के सिद्धांत, अजमेरा बुक कंपनी।
- कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: विपणन के सिद्धांत, प्रेंटिस-हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली।
- करुणाकरन के, गोयल के.सी., विपणन प्रबंधन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस।
- कोठारी मिलिंद, विपणन के सिद्धांत, आरबीडी प्रकाशन।
- शेरलेकर एसए, मार्केटिंग मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस
- फिलिप कोटलर: मार्केटिंग मैनेजमेंट – पियरसन एजुकेशन

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM- 604 Fundamentals of Insurance- II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On successful completion of the course the students will be able to:-

1. Understand pre-requisites for obtaining the license of agent and conditions of cancellation.
2. Analyse the functions of agent.
3. Evaluate the types of insurance plans.
4. Access employment in insurance sector as insurance advisor/ agent.

Unit I

Insurance agent: definition, nature, duties, and rights, Agent Remunerations, Procedure for becoming an agent, Pre-requisites for obtaining license, Cancellation of License, Revocation or suspension/ Termination of agent's appointment, Code of Conduct.

Unit II

Functions of the agent, Nomination and Assignment- Meaning & Importance, Life insurance selling & Underwriting the life insurance policy and insurance documents.

Unit III

Types of Insurance Plans, Issue of policy - Cover note, Receipt, Risk Coverage. Product pricing-Actuarial aspect: basis and types of premium, rebate and premium plans. Procedure regarding settlement of policy claims (Maturity claims & Death claims).

Reference Books:

- Mishra M.N.: Insurance- Principles and Practices, S.Chand and Co. New Delhi
- M.J. Mathew, RBSA Publishers, Jaipur
- Gupta O.S. : Life Insurance: Frank Brothers., New Delhi
- Vinayakam N. RadhaSwamy and Vasudevan SV: Insurance- Principles and Practices. S.Chand and Co. Ltd., New Delhi

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-604 – बीमा के मूल आधार . II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. बीमा प्रतिनिधि का लाइसेंस प्राप्त करने के लिए पूर्व-आवश्यकताएं की समझ एवं रद्द करने की शर्तें।
2. बीमा प्रतिनिधि के कार्यों का विश्लेषण करना।
3. बीमा योजनाओं के प्रकार का मूल्यांकन करना।
4. बीमा क्षेत्र में बीमा सलाहाकार / एजेंट के रूप में रोजगार प्राप्त करना।

इकाई I

बीमा एजेंट—परिभाषा, प्रकृति, कर्तव्य एवं अधिकार, एजेंट पारिश्रमिक, एजेंट बनने की प्रक्रिया, लाइसेंस प्राप्त करने की पूर्व आवश्यकताएं, लाइसेंस का रद्द करना, एजेंट की नियुक्ति का खण्डन या निलम्बन/समाप्ति, आचार संहिता।

इकाई II

एजेंट के कार्य, नामांकन एवं हस्तांकन— अर्थ व महत्व, जीवन बीमा पॉलिसी बीमाविक्रय और जीवन बीमा पॉलिसी का अभिगोपन और बीमा दस्तावेज

इकाई III

बीमा योजना के प्रकार, पॉलिसी जारी करना—मुख पृष्ठ, रसीद, जोखिम व्याप्ति, उत्पाद मूल्य—बीमांकन पहलू, प्रीमियम का आधार व प्रकार, बट्टा व प्रीमियम योजना, बीमा दावे के निपटारे संबंधी प्रक्रिया, (परिपक्वता दावा तथा मृत्यु दावा)।

संदर्भित पुस्तकें—

- नौलखा आर.एल. —बीमा के तत्व, रमेश बुक डिपो प्रकाशन जयपुर।
 - डॉ ममता चतुर्वेदी— आधुनिक बीमा विधि, सैन्ट्रल लॉ पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली
- नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 605 Budgetary Control**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs****Learning Outcome**

On the successful completion of course, student will be able to

1. Describe project life cycle & interpret the different types of budgets
2. Calculate variances & enumerate qualities, role, responsibilities of manager
3. Apply networking techniques PERT / CPM
4. Prepare cash, fixed, flexible budget and will be able to point out merits and demerits of project financing.
5. Develop the business managing skills.

Note : Please make a 60:40 distribution in practical : theory**Unit I**

Project Identification ; Project Life Cycle ; Causes of project failures;
Budgetary Control- meaning, characteristics, objects and benefits.

Unit II

Standard Costing-Material Variances & Labour variances ;
Project Manager ; - Qualifications, selection and training, role & responsibility of a project manager.

Unit III

Project financing-meaning, sources, merits & demerits; Line of balance (LOB)
Use of networking techniques in project planning- PERT/CPM.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Project Planning and Budgetary Control, Garima Publications.
- Agarwal N.P., Saraswat BP, Mishra, Bk- Project Planning and Budgetary Control, RBD Publishing House.

Note: Latest edition of the book to be referred

COM- 605 बजटरी नियंत्रण**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे**

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

- परियोजना के जीवन चक्र का वर्णन करें और विभिन्न प्रकार के बजटों की व्याख्या करना।
- प्रबंधक की जिम्मेदारियों, भूमिका, जिम्मेदारियों की गणना करना।
- परियोजना नियंत्रण में तंत्र विश्लेषण तकनीकों का प्रयोग – पर्ट एवं सी.पी.एम. विश्लेषण करना।
- नकद, निश्चित, लचीला बजट तैयार करने और परियोजना वित्तपोषण के गुणों और अवगुणों को इंगित करने करना।
- व्यावसायिक प्रबन्धन कौशल को विकसित करना।

इकाई –I

परियोजना अभिज्ञान – परियोजना जीवन चक्र, परियोजना विफलता के कारण।

बजट नियंत्रण – अर्थ, विशेषताएँ, उद्देश्य तथा लाभ।

इकाई –II

प्रमाप लागत लेखांकन – सामग्री विचरण तथा श्रम विचरण।

परियोजना प्रबंधक – योग्यताएँ, चयन एवं प्रशिक्षण, परियोजना प्रबंधक की भूमिका (कार्य) एवं उत्तरदायित्व।

इकाई –III

परियोजना अर्थ प्रबंधन – अर्थ, साधन, गुण एवं दोष, संतुलन रेखा। परियोजना नियोजन में तन्त्र-विश्लेषण तकनीकों का प्रयोग-पर्ट / सी.पी.एम।

संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल सिंह मिश्रा – परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- अग्रवाल एम. डी. एवं अग्रवाल एम. वी— परियोजना नियोजन श्री महावीर बुक डिपो।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 606 Banking and Financial Institution

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Learning Outcome

On the successful completion of course, student will be able to

1. Understand different theories of money
2. Appraise the role of international financial institutions
3. Determine the problems in allocation of industrial credit
4. Summarize the problems faced by large borrowers in raising credit from different financial institutions

Unit I

Interest Rates : Various Rates in India (viz, Bond, Bill & Deposit Rates)

Administrated Rates and market Determined Rates, Sources of Difference in Rates of Interest, Behaviour of Average Level of Interest Rates. Value of Money- Quantity Theory of Money, Fisher, Cambridge and Keynes Approach.

Unit II

International Financial Institutions and its affiliates, International monetary fund, International Bank for Reconstructions and Development, IDA, IFC and ADB-objectives, functions, organisations, achievement and shortcomings.

Unit III

Problems and Policies of allocations of Institutional Credit, Problems between the Government and the commercial Sector, Inter-Sectoral and Inter-Regional problems, problems between large and small borrowers, Banking and Financial Reforms in India, R.B.I. functions, Present Credit Policy and its limitations.

Reference Books:

- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, shrimali, Thathera., Banking and Financial System, RBD Publishing House.
- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, Banking and Financial System, , RBD Publications.
- Ojha B.L., Banking and Financial System Ajmera Book Company.

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-606 बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थान

अधिकतमअंक: 100

न्यूनतमअंक: 40
अवधि 2.30घंटे

अध्ययन के परिणाम

इस पाठ्यक्रम के सफलतापूर्वक पूर्ण होने के पश्चात् विद्यार्थी योग्य होंगे—

1. मुद्रा के विभिन्न सिद्धांतों को समझना।
2. अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय संस्थानों की भूमिका का मूल्यांकन करना।
3. औद्योगिक ऋण के आवंटन में समस्याओं का निर्धारण करना।
4. विभिन्न वित्तीय संस्थानों से ऋण जुटाने में बड़े कर्जदारों के सामने आने वाली समस्याओं का संक्षेप में वर्णन करना।

इकाई –I

ब्याज दरें – भारत में विभिन्न दरें (बाण्ड, बिल एवं जमा दरें)। प्रशासकीय दरें तथा बाजार निर्धारित दरें, ब्याज दरों में भिन्नता के विभिन्न स्रोत। औसत ब्याज दरों का व्यवहार। मुद्रा का मूल्य, मात्रा, मुद्रा का परिमाण सिद्धान्त : फिशर, केम्ब्रिज, कीन्स के दृष्टिकोण।

इकाई –II

अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय संस्थायें तथा इसके संघटक, अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष, अन्तर्राष्ट्रीय पुनः निर्माण एवं विकास बैंक, अन्तर्राष्ट्रीय विकास संघ, अन्तर्राष्ट्रीय वित्त निगम तथा एशियाई विकास बैंक – उद्देश्य , कार्य, संगठन, उपलब्धियाँ एवं कमियाँ।

इकाई –III

संस्थागत साख के वितरण की समस्याएं एवं नीतियां सरकारी तथा वाणिज्य क्षेत्रों में समस्याएं। अंतरक्षेत्रीय तथा अंतरप्रदेशीय समस्याएं। वृहत् तथा छोटे ऋणियों की समस्याएं। भारत में बैंकिंग तथा वित्तीय सुधार। रिजर्व बैंक के कार्य, वर्तमान स्थिति में साख नीति एवं इसकी समस्याएं।

संदर्भित पुस्तकें

- सिंह गुप्ता एवं भण्डारी – मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- सारस्वत शर्मा गुप्ता गोधा झाँझडिया ठेरा— मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था अजमेरा बुक कंपनी जयपुर।
- बी. एल. ओझा— मौद्रिक एवं वित्तीय प्रणाली आरबीडी प्रकाशन।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।