

**SOPHIA GIRLS' COLLEGE,
(AUTONOMOUS)
AJMER**



**Scheme of Examination
And
SYLLABUS**

2017-18 (Batch)

FOR

BACHELOR OF COMMERCE

Semester – I to VI

BACHELOR OF COMMERCE

Eligibility for admission in First Year of BCOM is 10+2 examination of any Board with at least 45% marks. With regard to admission on reserved category seats government rules will be applicable.

SCHEME OF EXAMINATION

The number of the paper and the maximum marks for each paper, together with the minimum marks required for a pass are shown against each subject separately. It will be necessary for a candidate to pass in the theory as well as the practical part of a subject/paper, wherever prescribed, separately.

Classification of successful candidates shall be as follows:

First Division	60%	}	of the aggregate marks prescribed in Semesters I to VI taken together
Second Division	50%		

All the rest shall be declared to have passed the examination.

- ▲ For passing a candidate shall have to secure at least 40% marks in each course (Theory and Practical separately).
- ▲ No division shall be awarded in Semesters I to V.
- ▲ Whenever a candidate appears for a due paper examination, she will do so according to the syllabus in force.
- ▲ A candidate not appearing in any examination/absent in any paper of term end examination shall be considered as having DUE in those papers.

End Semester Examination Pattern

Maximum Marks: 70

Duration : 2½ Hrs.

Section A

10 x 1 = 10 marks

Contains 10 Questions of 1 mark each and all are compulsory.
Three questions from each unit and one extra question from any one unit.
3 + 3 + 4 = 10 Questions

Section B

5 x 3 = 15 marks

Contains 3 questions with internal choice (Two questions from each unit).
Each Question carries 5 marks.
A student has to attempt 3 questions, choosing at least one question from each unit.

Section C

3 x 15 = 45 marks

Contains 3 questions with internal choice (Two questions from each unit).
Each Question carries 15 marks.
A student has to attempt 3 questions, choosing at least one question from each unit.

Course Structure in Semester – I

Semester – I						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM –101	Cost Accounting – I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM –102	Business Statistics – I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM –103	Principles of Management– I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM –104	Business Law– I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM –105	Economic Environment in India– I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM –106	Business Economics- I	30	70	100	40	2 ½ Hr.
Total				600	240	

COM–101 Cost Accounting - I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: To acquaint the students with basic concepts used in cost accounting and various methods involved in cost ascertainment system and use of costing data for planning, control and decision making.

Unit –I

Introduction: Definition of Costing, Objectives of Cost Accounting; Importance of Cost Accounting to Business Concern, Advantages of a Cost Accounting system, Installing a Cost Accounting System, Essentials of a good Cost Accounting System. Cost, Cost object, Cost units and Cost Centers, Types of costs, classification of costs, cost sheet, total costs and unit costs. Costing Methods and Techniques, Accounting for material: Material control: concept and techniques; pricing of material issues, treatment of material losses.

Unit –II

Accounting for labour: Labour cost control procedure; labour turnover, idle time and overtime; methods of wage payment-time and piece rates; incentive schemes.

Unit –III

Accounting for overheads: Introduction, Definition, Classification of Overhead- Element-wise, Functional and Behavioral; Need for classifying overhead into fixed and variable; various types of overheads. Allocation and apportionment of Overhead; Absorption of Overhead: various methods and their application; Treatment of under absorption/overabsorption of overheads.

Reference Books:

- Oswal, Maheshwari, Sharma, Mantri Sharma, Cost Accounting, Ramesh Books Depot Jaipur
- Dr. D.C. Jain, Dr. M.C. Khandelwal and R. Govind Pareek, Cost Accounting, Ajmera Books Co., Jaipur.
- Dr. P.C. Tulsian, Cost Accounting, S. Chand & Co. Ltd, New Delhi.
- Dr. B.K. Mehta, Cost Accounting, S.B.P.D Publishing House, Agra.
- Arora M.N., Cost accounting- Principles and Practice, Vikas Publishing House, New Delhi
- Jain S.P. and Narang K.L., Cost Accounting; Kalyani Publications, New Delhi.
- Horgren, Charles, Foster and Datar, Cost Accounting – A Managerial Emphasis; prentice-Hall of India, New Delhi.
- Maheshwari S.N., Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting, Sultan and Chand: New Delhi.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-101 –लागत लेखांकन I**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि 2.30 घंटे**

उद्देश्य:- लागत लेखांकन में प्रयुक्त बुनियादी अवधारणाओं और लागत निर्धारण प्रणाली में शामिल विभिन्न तरीकों तथा योजना, नियंत्रण और निर्णय लेने के लिये लागत संमकों के उपयोग के साथ विद्यार्थियों को परिचित करना।

इकाई I

परिचय:- लागत लेखांकन की परिभाषा, लागत लेखांकन के उद्देश्य, व्यवसाय के लिये लागत लेखांकन का महत्व, लागत लेखांकन पद्धति के लाभ, लागत लेखांकन पद्धति की स्थापना, एक अच्छे लागत लेखांकन पद्धति के तत्व, लागत, लागत वस्तु, लागत इकाई तथा लागत केन्द्र, लागत के प्रकार, लागत का वर्गीकरण, लागत पत्र, कुल लागत एवं इकाई लागत, लागत विधियाँ एवं तकनीक।

सामग्री का लेखांकन:- सामग्री नियंत्रण, अवधारणा एवं तकनीक, सामग्री निर्गमन का मूल्यांकन, सामग्री क्षय का लेखा।

इकाई II

श्रम लेखांकन:- श्रम लागत एवं नियंत्रण प्रक्रिया, श्रम निकासी, कार्यहीन समय तथा अधिसमय, श्रम भुगतान की विधियाँ- कार्य एवं समय आधारित दरें एवं प्रेरणादायक योजनाएँ।

इकाई III

उपरिव्ययों का लेखा:- परिचय, परिभाषा, उपरिव्ययों का वर्गीकरण- लागत तत्व के अनुसार, कार्यात्मक एवं व्यावहारिक: स्थिर एवं परिवर्तनशील उपरिव्ययों के वर्गीकरण की आवश्यकता, विभिन्न प्रकार के उपरिव्यय। उपरिव्यय का आवंटन एवं अनुभाजन, उपरिव्ययों का अवशोषण, इनके अनुप्रयोगों की विभिन्न विधियाँ, उपरिव्ययों के अत्यावशोषण तथा न्यूनावशोषण का लेखा।

संदर्भित पुस्तकें-

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:- लागत लेखांकन, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- एम. आर. अग्रवाल:- लागत लेखांकन, गरिमा पब्लिकेशन, जयपुर।
- ओसवाल, माहेश्वरी, शर्मा, मंत्री, शर्मा: लागत लेखांकन, रमेश बुक डिपोट जयपुर।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 102 Business Statistics – I**Max. Marks: 100****Min. Marks: 40****Duration: 2 ½****Hrs**

Objective: To familiarize students with the basic statistical tools used to summarize and analyze quantitative information for decision making.

Unit- I

Introduction: Statistics as a subject; Descriptive Statistics - compared to Inferential Statistics; Types of data; Collection of data; Official Statistics. Simple Random Sample, Stratified random sample. Analysis of Univariate Data: Construction of a frequency distribution, Concept of central tendency.

Unit- II

Dispersion – Meaning, importance, methods of measurement of dispersion and its coefficient. Skewness – meaning, methods of measuring skewness and difference between dispersion and skewness.

Unit- III

Analysis of Bivariate Data: Linear regression. Correlation- meaning, types and different methods of correlation.

Reference Books:

- Ranga, Gupta, Goyal, Bhatnagar, Soni, Business Statistics & Statistical Methods, Ajmera Book Co., Jaipur.
- Dr. Agarwal, Business Statistics, Vrinda Publications (P) Ltd, New Delhi.
- Hooda, R.P.: Statistics for Business and Economics, Macmillan, New Delhi.
- Ya-Lun Chou: Statistical Analysis with Business and Economic Applications, Holt, Rinehart & Winster, New York.
- Yadav, Jain & Mittal, Business Statistics, Malik & co., Jaipur

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-102 –व्यावसायिक सांख्यिकी I**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक:40****अवधि 2.30घंटे**

उद्देश्य :- विद्यार्थियों को निर्णय लेने के लिए मात्रात्मक जानकारी के सारांश और विश्लेषण करने हेतु उपयोग किए जाने वाले आधारभूत सांख्यिकीय उपकरणों से अवगत कराना।

इकाई I

परिचय: सांख्यिकी एक विषय की तरह, विवरणात्मक सांख्यिकी, निष्कर्षात्मक सांख्यिकी से विभेद, संमक के प्रकार, समकों का संकलन, अधिकारिक सांख्यिकी, सामान्य दैव निर्दशन, मिश्रित दैव निर्दशन, एक चर विश्लेषण, आवृत्ति वितरण का निर्माण, केन्द्रिय प्रवृत्ति की संकल्पना।

इकाई II

अपकिरण— अर्थ, महत्व, अपकिरण के मापन की विधियाँ एवं इसका गुणांक, विषमता— अर्थ, विषमता के मापन की विधियाँ, अपकिरण एवं विषमता में अंतर।

इकाई III

द्विचर संमक विश्लेषण— रेखीय प्रतीपगमन, सहसम्बन्ध— अर्थ, प्रकार एवं सहसम्बन्ध की विभिन्न विधियाँ।

संदर्भित पुस्तकें—

- रंगा. गोयल. गुप्ता, भटनागर, सोनी : व्यावसायिक सांख्यिकी एवं सांख्यिकी विधियाँ: अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- यादव, जैन, मित्तल— व्यावसायिक सांख्यिकी, मलिक एंड कम्पनी, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-103 Principles Of Management- I**Max. Marks: 100****Min. Marks: 40****Duration: 2 ½ hrs**

Objective: This course enables the students to develop understanding of management functions and principles.

UNIT-I

Nature, Principles and Importance of Management, Schools of Management Thought, Management by objectives

UNIT-II

Meaning, Importance, Types and process of Planning, Process of Decision Making, Organization: Importance, Types, Structure and Forms of organization, Span of Control

UNIT-III

Controlling; Introduction, techniques and process. Communication; Introduction and Modern techniques of communication

Reference Books:

- Naulakha R.L., Principles Of Management, RBD Publications
- Sudha G.S, Management, Ramesh Book Depot
- Rajpurohit, Sharma, Sharma, Gupta;, Management, Ajmera Book Company, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-103 प्रबन्ध के सिद्धान्त I**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि 2.30 घंटे**

उद्देश्य : यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को प्रबन्ध कार्यो और सिद्धान्तों की समझ विकसित करने में सक्षम बनाता है।

इकाई— I

प्रबन्ध — प्रकृति, सिद्धान्त और महत्व, प्रबंध की विचारधाराएँ, उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन

इकाई- II

नियोजन – अर्थ, महत्व, प्रकार, प्रक्रिया

निर्णयन – प्रक्रिया।

संगठन – अर्थ, महत्व, प्रकार, संगठन संरचना, संगठन के प्रारूप एवं नियंत्रण का विस्तार।

इकाई- III

नियंत्रण – परिचय, तकनीकें एवं प्रक्रिया।

संचार – परिचय, संचार कि आधुनिक तकनीकें।

संदर्भित पुस्तकें-

- नोलखा आरएल ; प्रबंधन के सिद्धांत आरबीडी प्रकाशन
- सुधा जीएस प्रबंधन, रमेश बुक डिपो
- राजपुरोहित, शर्मा, शर्मा, गुप्ता, ; प्रबंधन अजमेरा बुक कंपनी, जयपुर।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 104 Business Law – I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objectives: To acquaint the students with the legal framework influencing business operations.

UNIT-I

The Indian Contract Act 1872: Introduction and General Principles of Contract, Classification of Contracts, Contractual Capacity, Free consent and Consideration.

UNIT-II

The Indian Contract Act 1872: Void Agreement, Contingent Contract, Performance and Discharge of Contract, Remedies for Breach of Contract, Quasi Contract.

UNIT-III

The Indian Contract Act 1872: Contract of Indemnity and Guarantee, Contract of Pledge and Bailment, Agency.

Reference Books:

- Kapoor N.D.: Elements of Merchantile Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Nolakha, R.L, Business Law, RBD Publications, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-104 व्यापारिक सन्नियम I

अधिकतम अंक: 100(बाहरी70, आन्तरिक 30)

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

उद्देश्य: व्यवसाय संचालन को प्रभावित करने वाले कानूनी ढांचे से छात्रों को परिचित करना।

इकाई- I

भारतीय संविदा अधिनियम 1872: संविदा का परिचय और सामान्य सिद्धांत, अनुबन्धों का वर्गीकरण, पक्षकारों की अनुबन्ध करने की क्षमता, स्वतंत्र सहमति और प्रतिफल।

इकाई – II

भारतीय संविदा अधिनियम 1872: व्यर्थ ठहराव, सांयोगिक अनुबन्ध, अनुबन्धों का निष्पादन और निर्वहन, अनुबन्ध भंग के उपचार, अर्ध अनुबन्ध।

इकाई – III

भारतीय संविदा अधिनियम 1872: क्षतिपूर्ति और गारंटी के अनुबन्ध, गिरवी और उपनिधान के अनुबन्ध, अभिकरण।

संदर्भित पुस्तकें-

- डॉ.नोलखा आर. एल., व्यापारिकसन्नियम, आरबीडी प्रकाशन
- अग्रवाल, कोठारी, व्यापारिक सन्नियम-, साहित्य भवन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 105 Economic Environment in India-I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½

Hrs

Objectives: This course attempt at acquainting the students with emerging issues in business at the national and international level.

UNIT I

ECONOMIC ENVIRONMENT- meaning, factors affecting economic environment. Indian economy and its features. New economic policy and its effects. Economic planning- meaning, importance and objectives, achievements of planning in India.

UNIT II

POPULATION- characteristics, causes of growth, new population policy. Problems relating to population, unemployment, poverty, regional imbalance, parallel economy. Human resources and Economic development.

UNIT III

Industrial development& industrial policy, industrial sickness, role of financial institution in industrial growth, small scale and cottage industries.

Reference Books:

- Vashista, Bhinda, Sharma, Lodha, Sharma – Economic Environment in India – Ajmera Book Company .
- Swami H.R. , Gupta B. P – Economic Environment in India – R.B.D Publications

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-105 भारत में आर्थिक पर्यावरण – I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2.30 घंटे

उद्देश्य:- इस पाठ्यक्रम का प्रयास विद्यार्थियों को व्यापार में राष्ट्रीय तथा अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर उभरते मुद्दों से परिचित कराना है।

इकाई –I

आर्थिक पर्यावरण – अर्थ, आर्थिक पर्यावरण को प्रभावित करने वाले घटक। भारतीय अर्थव्यवस्था और इसकी विशेषताएँ। नवीन आर्थिक नीति और इसके प्रभाव। आर्थिक नियोजन – अर्थ, महत्व एवं उद्देश्य, भारत में नियोजन की उपलब्धियाँ।

इकाई –II

जनसंख्या – विशेषताएँ, वृद्धि के कारण, नयी जनसंख्या नीति। भारत में जनसंख्या, बेरोजगारी और गरीबी की समस्याएँ, क्षेत्रीय असंतुलन- समानांतर अर्थव्यवस्था, मानव संसाधन और आर्थिक विकास

इकाई –III

औद्योगिक विकास और औद्योगिक नीति, औद्योगिक रुग्णता – औद्योगिक विकास में वित्तीय संस्था की भूमिका, लघु उद्योग और कुटीर उद्योग।

संदर्भित पुस्तकें:-

- बढाना, मेहरा, अग्रवाल – भारत में आर्थिक पर्यावरण, प्रगति प्रकाशन, अजमेर।
- भिण्डा एवं वशिष्ठ – भारत में आर्थिक पर्यावरण, अजमेरा बुक कम्पनी – जयपुर।
- अग्रवाल एवं गुप्ता – भारत में आर्थिक पर्यावरण, रमेश बुक डिपो जयपुर।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 106 Business Economics-I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Hrs

Objectives: This course is meant to acquaint the student with the principles of economics which are applicable in business.

Unit I

Meaning, definition of business economics. Role of business economics in decision makings.
Micro and macro economics, static and dynamic economics. Economic laws. Economic problem and functions of economic system.
Cardinal approach& ordinal approach: utility, measurement of utility, law of diminishing marginal utility, law of equi- marginal utility
Consumer surplus.

UNIT II

Indifference curve analysis: properties and consumer equilibrium.
Demand analysis- concept& law of demand.
Elasticity of demand- meaning, type, measurement, determinants& importance of elasticity of demand.

UNIT III

Supply& law of supply, elasticity of supply.
COMMODITY PRICING: general theory of value, change in demand and supply and their effects on equilibrium price, time element in price determination.
Capital formation, efficiency of labour.
Theories of population- Malthusian and Optimum theories of population

Reference Books:

- Saraswat, Lodha, Sharma, Godha, Kiradoo, Tailor – Business Economics – Ajmera Book Company
- Jhingan M.L. – Micro Economic Theory, Vrinda Publications.
- Agarwal M.D and Deo Som – Business economics – R.B.D. Publishing House.
- Jhingan M.L. Advanced Economic Theory, Vrinda Publication P. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-106 व्यावसायिक अर्थशास्त्र – I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2.30 घंटे

उद्देश्य:- यह पाठ्यक्रम छात्रों को अर्थशास्त्र के उन सिद्धान्तों से परिचित कराने के लिए बनाया गया है जो व्यापार में लागू होते हैं।

इकाई –I

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की परिभाषा एवं अर्थ व्यावसायिक निर्णय में इसकी भूमिका ।
स्थैतिक एवं प्रावैगिक अर्थशास्त्र व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र, आर्थिक नियम। आर्थिक समस्याएँ तथा आर्थिक प्रणाली के कार्य ।
गणनात्मक एवं क्रमवाचक दृष्टिकोण –उपयोगिता, उपयोगिता की माप, सीमान्त उपयोगिता क्षीणता नियम, सम सीमांत उपयोगिता नियम ।
उपभोक्ता की बचत ।

इकाई –II

तटस्थता विश्लेषण – गुण एवं उपभोक्ता का संतुलन ।
मांग विश्लेषण – अवधारणा एवं मांग का नियम ।
मांग की लोच – अर्थ, प्रकार इसकी माप, निर्धारक, मांग की लोच के महत्व ।

इकाई –III

पूर्ति व पूर्ति का नियम, पूर्ति की लोच ।
वस्तु मूल्य निर्धारक – मूल्य का सामान्य सिद्धान्त मांग एवं पूर्ति में परिवर्तन तथा साम्य मूल्य पर उसके प्रभाव, मूल्य निर्धारक के समय तत्व ।

पूँजी निर्माण, श्रम की कार्य कुशलता।
माल्थस एवं अनुकूलतम का जनसंख्या सिद्धान्त।

संदर्भित पुस्तकें—

- त्रिवेदी शर्मा एवं शर्मा – व्यावसायिक अर्थशास्त्र – अल्का पब्लिकेशंस अजमेर।
- बी. एल. ओझा— व्यावसायिक अर्थशास्त्र –आरबीडी प्रकाशन

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure in Semester – II

Semester – II						
Paper Code	Paper Name	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 201	Cost Accounting – II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 202	Business Statistics – II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 203	Principles of Management– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 204	Business Law– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 205	Economic Environment in India – II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 206	Business Economics– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
Total				600	240	

COM – 201 Cost Accounting – II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: To acquaint the students with basic concepts used in cost accounting and various methods involved in cost ascertainment system and use of costing data for planning, control and decision making.

Unit –I

Unit Costing: Definition, Objectives, Types of Cost unit, Production Account, Differences between cost sheet and production account, treatment of work in progress, scrap and wastage, spoilage and defectives, opening and closing stock of finished goods, determination of tender price, absorption of overheads

Operating costing: Introduction, Transport Costing, Hotel Costing, Power house Costing, Hospital Costing and Cinema Costing.

Unit –II

Job Costing: Definition, features, procedure, Job Cost sheet.

Batch Costing: Definition, Economic Batch Quantity and its determination, Batch Cost Sheet.

Contract Costing: Progress payments, Retention money, Escalation clause, Contract accounts, Treatment of notional profit, Presentation of work in progress in Balance Sheet.

Process Costing: Meaning, Features, Process v/s Job Costing, preparation of process accounts. Treatment of Normal loss, abnormal loss and abnormal gain, Treatment of Opening and closing Stock, Inter process profit, By Product and Joint Product Cost Accounting.

Unit –III

Cost Records: Non-Integrated System, Meaning & Features; Ledgers and Accounts preparation; General/Cost Ledger Adjustment Account; Meaning of Closing Balance in VariousAccounts.

Integrated System: Meaning, Features, Advantages and accounting entries.

Reconciliation of Cost and Financial Statements: Introduction, meaning, Reasons for difference in profits disclosed by Financial Accounts and Cost Accounts, Objectives, Procedure, Format, Preparation of Reconciliation Statement in various situations and Memorandum Reconciliation Account.

Reference Books:

- Oswal, Maheshwari, Sharma, Mantri Sharma, Cost Accounting, Ramesh Books Depot Jaipur
- Dr. D.C. Jain, Dr. M.C. Khandelwal and R. Govind Pareek, Cost Accounting, Ajmera Books Co., Jaipur.
- Dr. P.C. Tulsian, Cost Accounting, S. Chand & Co. Ltd, New Delhi.
- Dr. B.K Mehta, Cost Accounting, S.B.P.D Publishing House, Agra.
- Arora M.N., Cost accounting- Principles and Practice, Vikas Publishing House, New Delhi
- Jain S.P. and Narang K.L., Cost Accounting; Kalyani Publications, New Delhi.
- Horgren, Charles, Foster and Datar, Cost Accounting – A Managerial Emphasis; prentice-Hall of India, New Delhi.
- Maheshwari S.N., Advanced Problems and Solutions in Cost Accounting, Sultan and Chand: New Delhi.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-201 –लागत लेखांकन II

अधिकतम: अंक 50

न्यूनतम अंक: 20

अवधि: 1 घंटे

उद्देश्य :- लागत लेखांकन में प्रयुक्त बुनियादी अवधारणाओं और लागत निर्धारण प्रणाली में शामिल विभिन्न तरीकों और योजना, नियंत्रण और निर्णय लेने के लिये लागत संमकों के उपयोग के साथ विद्यार्थियों को परिचित करना।

इकाई I

इकाई लागत निर्धारण रीति:- परिभाषा, उद्देश्य, लागत इकाई के प्रकार, उत्पादन खाता, उत्पादन खाता एवं लागत पत्र में अन्तर, अर्द्ध निर्मित माल, अवशेष सामग्री, क्षय तथा दूषित माल का लेखा, प्रारम्भिक एवं अन्तिम स्टॉक का समायोजन, टेण्डर मूल्य का निर्धारण, उपरिव्ययों का अवशोषण।

परिचालन लागत निर्धारण:- परिचय, परिवहन लागत लेखांकन, होटल लागत निर्धारण, विद्युत गृह लागत लेखांकन, अस्पताल लागत लेखांकन एवं सिनेमा हॉल लागत लेखांकन।

इकाई II

उपकार्य लागत निर्धारण:- परिभाषा, विशेषताएँ, प्रक्रिया, उपकार्य लागत पत्र।

समूह लागत: परिभाषा, आर्थिक समूह मात्रा एवं उसका निर्धारण, समूह लागत पत्र।

ढेका लागत: भुगतान प्रक्रिया, प्रतिधारण धन, वृद्धि वाक्यांश, ढेका खाता, अनुमानित लाभ का लेखा, चिट्ठे में अर्द्धनिर्मित माल का प्रस्तुतीकरण।

प्रक्रिया लागत: अर्थ, विशेषताएँ, प्रक्रिया एवं उपकार्य में अन्तर, प्रक्रिया खातों का निर्माण, असामान्य क्षय, सामान्य क्षय एवं असामान्य बचत का समायोजन, प्रारम्भिक एवं अन्तिम स्टॉक का समायोजन, अर्न्तप्रक्रिया लाभ, सह-उत्पादन, उपोत्पाद लागत लेखांकन।

इकाई III

लागत लेखे: गैर समाकलित पद्धति- अर्थ एवं विशेषताएँ, खातों एवं लेखों का निर्माण, सामान्य लागत खाता बही, विभिन्न खातों के अर्न्तगत अन्तिम शेष का अर्थ।

एकीकृत पद्धति:- अर्थ एवं विशेषताएँ, लाभ एवं लेखांकन प्रविष्टियाँ,

लागत लेखों का वित्तीय लेखों से मिलान: परिचय, अर्थ, वित्तीय खाते एवं लागत खातों में प्रदर्शित लाभ के अन्तर के कारण, उद्देश्य, प्रक्रिया, प्रारूप, विभिन्न परिस्थितियों में समाधान विवरण पत्र का निर्माण, एवं स्मरणार्थ समाधान विवरण पत्र।

संदर्भित पुस्तकें-

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:- लागत लेखांकन, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- एम. आर. अग्रवाल:- लागत लेखांकन, गरिमा पब्लिकेशन, जयपुर।
- ओसवाल, माहेश्वरी, शर्मा, मंत्री, शर्मा: लागत लेखांकन, रमेश बुक डिपोट जयपुर।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Max. Marks: 100**Min. Marks: 40****Duration: 2 ½****Hrs**

Objective: To familiarize students with the basic statistical tools used to summarize and analysis quantitative information for decision making.

Unit –I

Index number: meaning, types and uses; methods of constructing price and quantity indices (simple and weighted); test of adequacy; chain-base index number; base shifting, splicing and deflating; problems in constructing index numbers; consumer price index. Business Forecasting.

Unit- II

Analysis of time series: causes of variations in time series data; components of a time series; decomposition – additive and multiplicative models; determination of trend – moving averages method and method of least squares (including Linear, second degree, parabolic); computation of seasonal indices by simple averages, seasonal verification through moving average method, ratio-to-moving average and link relative methods. Moments and Kurtosis.

Unit- III

Elementary theory of probability: probability as a concept; the three approaches to defining probability; addition and multiplication laws of probability. Interpolation, Extrapolation. Langle's, Newton Advancing difference Method, Binomial Method only.

Reference Books:

- Ranga, Gupta, Goyal, Bhatnagar, Soni, Business Statistics & Statistical Methods, Ajmera Book Co., Jaipur.
- Dr. Agarwal, Business Statistics, Vrinda Publications (P) Ltd, New Delhi.
- Hooda, R.P.: Statistics for Business and Economics, Macmillan, New Delhi.
- Ya-Lun Chou: Statistical Analysis with Business and Economic Applications, Holt, Rinehart & Winstler, New York.
- Lewin and Rubin: Statistics for Management; Prentice-Hall of India, New Delhi.
- Hoel & Jessen, Basic Statistics for Business and Economics, John Wiley and Sons, New York.
- Yadav, Jain & Mittal, Business Statistics, Malik & co., Jaipur

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-202 –व्यावसायिक सांख्यिकी II**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि: 2 ½ घंटे**

उद्देश्य :- विद्यार्थियों को निर्णय लेने के लिए मात्रात्मक जानकारी के सारांश और विश्लेषण करने हेतु उपयोग किए जाने वाले बुनियादी सांख्यिकीय उपकरणों से अवगत कराना।

इकाई I

सूचकांक: अर्थ, प्रकार एवं उपयोग, मूल्य एवं मात्रा सूचकांक ज्ञात करने की विधियाँ (साधारण एवं भारित सूचकांक), पर्याप्तता का परीक्षण, श्रृंखला आधार सूचकांक, आधार बदलना, सूचकांकों की अपस्फीति एवं शिरोबन्धन, सूचकांकों की रचना में समस्याएँ, उपभोक्ता मूल्य सूचकांक, व्यावसायिक पूर्वानुमान।

इकाई II

काल श्रेणी का विश्लेषण: काल श्रेणी समकों में अन्तर के कारण, काल श्रेणी के संघटक, काल श्रेणी का विघटन, योगात्मक प्रतिरूप, गुणात्मक प्रतिरूप, प्रवृत्ति का निर्धारण— चल माध्य विधि, न्यूनतम वर्ग विधि (रेखीय, विघातीय एवं वक्रिय रीति)।

मौसमी विचरणों का माप:— साधारण माध्य, चल माध्य रीति, चल माध्य अनुपात रीति एवं श्रृंखला मूल्यानुपात रीति। परिघात एवं पृथुशीर्षत्व।

इकाई III

प्रायिकता का सिद्धान्त— प्रायिकता एक अवधारणा, प्रायिकता को परिभाषित करने की तीन पद्धतियाँ, प्रायिकता प्रमेय, योग प्रमेय एवं गुणन प्रमेय। अन्तरगणन एवं बाह्यगणन— लेगरेंज विधि, न्यूटन की प्रगामी अन्तर विधि, द्विपद विस्तार विधि।

संदर्भित पुस्तकें—

- रंगा. गोयल. गुप्ता, भटनागर, सोनी : व्यावसायिक साख्यिकी एवं साख्यिकी विधियाँ: अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- यादव, जैन, मित्तल— व्यावसायिक साख्यिकी, मलिक एंड कम्पनी, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-203 Principles Of Management- II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ hrs

Objective: This course enables the students to develop understanding of management functions and principles.

Unit –I

Strategic Management : Concept, Importance and Techniques and Relevance.Coordination:Meaning , Need and Techniques.

Unit –II

Directing: Meaning, Importance and Techniques. Organization behavior: Introduction, Elements and Scope. Leadership styles

Unit –III

Motivation: Introduction and approaches. Management of change, Resistance to change, reasons for resistance to change on part of employees. E-commerce: Introduction, Advantages of E-commerce as compared to traditional system

Reference Books:

- Naulakha R.L,Principles Of Management, RBD Publications
- Sudha G.S, Management, Ramesh Book Depot
- Rajpurohit,Sharma,Sharma,Gupta,;Management, Ajmera Book Company,Jaipur.

COM-203 प्रबन्ध के सिद्धान्त II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य : यह पाठ्यक्रम छात्रों को प्रबन्ध कार्यों और सिद्धांतों की समझ विकसित करने में सक्षम बनाता है।

इकाई – I

सामरिक प्रबन्ध – अवधारणा, महत्व, तकनीकें, एवं प्रासंगिकता।

समन्वय – अर्थ, आवश्यकता एवं तकनीकें।

इकाई – II

निर्देशन – अर्थ, महत्व, तकनीकें।

संगठनात्मक व्यवहार – परिचय, तत्व, क्षेत्र।

नेतृत्व – शैलियाँ।

इकाई – III

अभिप्रेरणा – परिचय एवं विचारधाराएँ।

परिवर्तन का प्रबन्ध, परिवर्तन का प्रतिरोध, कर्मचारी द्वारा परिवर्तन के प्रतिरोध के कारण

ई-कॉमर्स – परिचय, पारंपरिक प्रणाली की तुलना में ई-कॉमर्स के लाभ।

संदर्भित पुस्तकें—

- नोलखा आरएल प्रबंधन के सिद्धांत आर बी डी प्रकाशन
- सुधा जीएस प्रबंधन, रमेश बुक डिपो

- राजपुरोहित, शर्मा, शर्मा, गुप्ता, प्रबंधन अजमेरा बुक कंपनी, जयपुर।
नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 204 Business Law – II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Objectives: To acquaint the students with the legal framework influencing business operations.

Unit –I

Sales of Goods Act 1930: Introduction of Contract, Rights of Unpaid Seller. Auction sale

Unit –II

Consumer Protection Act 1986: Introduction of Act, Consumer Rights and Duties and Redressal Agencies.

Unit –III

Partnership Act 1932: Introduction and Types and Dissolution. Limited Liability Partnership Act 2008; Introduction, advantages and disadvantages.

Reference Books:

- Kapoor N.D., Elements of Merchantile Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Nolakha,R.L., Business Law, RBD Publications, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-204 व्यापारिक सन्नियम II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य: व्यवसाय संचालन को प्रभावित करने वाले कानूनी ढांचे से विद्यार्थियों को परिचित करना।

इकाई— I

माल विक्रय अधिनियम 1930—अधिनियम का परिचय, अदत्त विक्रेता के अधिकार, नीलाम विक्रय।

इकाई II

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986— अधिनियम का परिचय, उपभोक्ता के अधिकार और कर्तव्य, समाधान व्यवस्था।

इकाई III

भारतीय साझेदारी अधिनियम 1932— परिचय, साझेदारी के प्रकार और विघटन।

सीमित देयता साझेदारी अधिनियम 2008—परिचय, फायदे और नुकसान।

संदर्भित पुस्तकें—

- डॉ.नोलखा आर. एल., व्यापारिक सन्नियम, आरबीडी प्रकाशन
- अग्रवाल, कोठारी, व्यापारिक सन्नियम—, साहित्य भवन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 205 Economic Environment In India -II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Objectives: This course attempt at acquainting the students with emerging issues in business at the national and international level.

UNIT I

AGRICULTURE- importance& development, problems and remedial measures, role of RRB in rural development. WTO and Indian agriculture.

UNIT II

FOREIGN TRADE IN INDIA- volume, composition & direction, export promotion, export import policy of government, investment of foreign capital in India, role of multi-national corporations in Indian economy.

UNIT III

ECONOMY OF RAJASTHAN- basic characteristics of economy of Rajasthan, features of population of Rajasthan, development & prospects of agriculture, industry, power, and transport sector.

Reference Books:

- Vashistha, Bhinda, Sharma, Lodha, Sharma – Economic Environment in India – Ajmera Book Company .
- Swami H.R. , Gupta B. P – Economic Environment in India – R.B.D Publications

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-205 भारत में आर्थिक पर्यावरण- II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:- इस पाठ्यक्रम का प्रयास छात्रों को व्यापार में राष्ट्रीय तथा अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर उभरते मुद्दों से परिचित कराना है।

इकाई –I

कृषि – महत्व और विकास, समस्याएँ एवं सुधारात्मक उपाय।
ग्रामीण विकास में श्रेणीय ग्रामीण बैंकों की भूमिका
विश्व व्यापार संगठन और भारतीय कृषि।

इकाई –II

भारत का विदेशी व्यापार – आकार, बनावट एवं दिशा, निर्यात संवर्धन, भारत सरकार की निर्यात-आयात नीति, भारत में विदेशी पूंजी का विनियोग, भारतीय अर्थव्यवस्था में बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका।

इकाई –III

राजस्थान की अर्थव्यवस्था – आधारभूत विशेषताएँ, राजस्थान की जनसंख्या की विशेषताएँ।
राजस्थान में कृषि उद्योग, विद्युत शक्ति, परिवहन क्षेत्रों की विकास और संभावनाएँ

संदर्भित पुस्तकें:-

1. बढाना, मेहरा, अग्रवाल – भारत में आर्थिक पर्यावरण, प्रगति प्रकाशन, अजमेर।
2. भिण्डा एवं वशिष्ठ – भारत में आर्थिक पर्यावरण, अजमेरा बुक कम्पनी – जयपुर।
3. अग्रवाल एवं गुप्ता – भारत में आर्थिक पर्यावरण, रमेश बुक डिपो जयपुर।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 206 Business Economics - II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½

Hrs

Objectives: This course is meant to acquaint the student with the principles of economics which are applicable in business.

UNIT I

Production function- a note on cobb douglas function, law of returns, Iso product curve, least cost combination of factors, returns to scale.

Cost concept & classification, cost function & determinants of cost.

Revenue analysis- meaning, types & relationship with elasticity of demand.

UNIT II

MARKET- definition and classification, price and output determination under perfect, imperfect competition, monopoly, discriminating monopoly and oligopoly.

Factor pricing I- marginal productivity theory; Wages – concept and modern theory;rent-concept; Ricardian and modern theories; quasi rent.

UNIT III

Factor II- interest- concept, liquidity preference theory& modern theory of interest. Profit_ concept, risk, innovation, modern, uncertainty theories of profit.

National income-measurement, distribution& economic welfare.

Reference Books:

- Saraswat, Lodha, Sharma, Godha, Kiradoo,Tailor – Business Economics – Ajmera Book Company
- Jhingan M.L. – Micro Economic Theory, Vrinda Publications.
- Agarwal M.D and Deo Som - Business economics – R.B.D. Publishing House.
- Jhingan M.L. Advanced Economic Theory, Vrinda Publication P. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM–206 व्यावसायिक अर्थशास्त्र–II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:— यह पाठ्यक्रम छात्रों को अर्थशास्त्र के उन सिद्धान्तों से परिचित कराने के लिए बनाया गया है जो व्यापार में लागू होते हैं।

इकाई –I

उत्पादन फलन – कॉब डगलस फलन, उत्पत्ति के नियम, समोउत्पाद वक्र, न्यूनतम लागत साधन संयोग, पैमाने के प्रतिफल लागत संकल्पना एवं वर्गीकरण, लागत फलन व फलन के निर्धारक तत्व।

आगम संकल्पना – अर्थ, प्रकार व मांग की लोच से सम्बन्ध।

इकाई –II

बाजार– अर्थ एवं वर्गीकरण, पूर्ण प्रतियोगिता, सम्पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार, विभेदात्मक एकाधिकार एवं अल्पाधिकार में कीमत एवं उत्पादन निर्धारण।

उत्पादन साधनों के मूल्य निर्धारण।

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त, मजदूरी– संकल्पना एवं आधुनिक सिद्धान्त, लगान – संकल्पना, रिकार्डो एवं आधुनिक सिद्धान्त, अर्द्ध लगान।

इकाई –III

उत्पादन साधनों के मूल्य निर्धारण II–

ब्याज–संकल्पना, तरलता अधिमान सिद्धान्त व आधुनिक सिद्धान्त।

लाभ – संकल्पना, लाभ की जोखिम, नव–प्रवर्तन, आधुनिक, अनिश्चितता सिद्धान्त

राष्ट्रीय आय – माप, वितरण तथा आर्थिक कल्याण।

संदर्भित पुस्तकें–

- अग्रवाल एंड अग्रवाल–व्यावसायिक अर्थशास्त्र, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- अग्रवाल –व्यावसायिक अर्थशास्त्र श्री महावीर बुक डिपो

Course Structure for Semester III

Semester – III						
Paper Code	Paper Name	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 301	Corporate Accounting – I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 302	Financial Accounting	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 303	Company Law-I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 304	Fundamentals of Entrepreneurship -I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 305	Financial Management– I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.

COM – 306	Banking Law and Practice in India– I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
				Total	600	240

COM – 301 Corporate Accounting -I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½

Hrs

Objective: This course enable the students to develop awareness about corporate accounting in conformity with the provisions of companies Act. To impart basic accounting knowledge as applicable to business.

Unit – I

Internal reconstruction: Alteration in Share capital, Reduction in Share Capital, Capital reduction Scheme, Framing Internal Reconstruction Scheme. Amalgamation of Companies as per AS-14: Types of Amalgamation, Method of Accounting for Amalgamations, Computation of Purchase Consideration, Accounting entries, Inter Company transactions.

Unit – II

Issue, forfeiture and reissue of forfeited shares- concept & process of book building. Issue of rights and bonus shares. Buy back of shares. Redemption of Preference shares: Accounting for Redemption, Methods of redemption, Purchases of Business, Profit prior to incorporation, Under-writing.

Unit – III

Valuation of goodwill –meaning, factors, types, need for valuation of goodwill, methods of valuation of goodwill. Valuation of shares- meaning, factors, types, need for valuation of shares, methods of valuation of shares, fair value of Shares.

Reference Books:

- Gupta R.L., Radhaswamy M., Company Accounts, Sultan chand and Sons, New Delhi.
- Maheshwari S.N.: Corporate Accounting, Revised Edition -Vikas Publishing House, New DelhiMonga J.R., Ahuja, Girish and Sahagal Ashok: Financial Accounting. Mayur Paper Backs, Noida.
- Shukla M.C., Grewal R.S. and Gupta S.C., Advanced Accounts, Sultan chand & Co., New Delhi
- P.C. Tulsian, Accounting for PE II –South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
- S.N. Maheshwari, S.K. Maheshwari, Advanced accountancy volume II Vikas Publication House, New Delhi.
- Jain, Khandelwal & Pareekh, Company Accounts. Ajmera Book Co., Revised Edition Jaipur
- Agarwal, Shah, Sharma, Agarwal, Agarwal, Corporate Accounting. Revised Edition RBD Publication Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-301 – निगम लेखांकन I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य :- यह पाठ्यक्रम छात्रों को कम्पनी अधिनियम के प्रावधानों के अनुरूप कॉर्पोरेट लेखांकन के बारे में जागरूकता विकसित करने में सक्षम बनाता है। व्यापार के लिए लागू बुनियादी लेखांकन ज्ञान प्रदान करता है।

इकाई I

आंतरिक पुनर्निर्माण– अंश पूँजी में परिवर्तन, अंश पूँजी में कमी, पूँजी कमी योजना, आंतरिक पुनर्निर्माण योजना का निर्माण, लेखा मानक 14 के अनुसार कम्पनियों का सम्मेलन, सम्मेलन के प्रकार, सम्मेलन लेखांकन की विधि, प्रतिफल राशि की गणना, लेखांकन प्रविष्टियाँ, अर्न्तकम्पनी व्यवहार।

इकाई II

अंशों का निर्गमन, अंशों का हरण, हरित अंशों का पुनर्निर्गमन, बुक बिल्डिंग प्रक्रिया एवं अवधारणा, अधिकार एवं बोनस अंशों का निर्गमन, अंशों को वापस खरीदना, अधिमान अंशों का शोधन, शोधन का लेखांकन, शोधन की विधियाँ, व्यवसाय का क्रय, सम्मेलन से पूर्व के लाभ, अभिगोपन।

इकाई III

ख्याति का लेखांकन— अर्थ, घटक, प्रकार, ख्याति के मूल्यांकन की आवश्यकता, ख्याति के मूल्यांकन की विधियाँ।
अंशों का मूल्यांकन— अर्थ, तत्व, प्रकार, अंशों के मूल्यांकन की आवश्यकता, अंशों के मूल्यांकन की विधियाँ, अंशों का उचित मूल्य।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारिकः— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, भटनागर, शर्मा, अग्रवालः— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन, जयपुर।

नोटः— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 302 Financial Accounting

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: The Course provides the students for understanding of the application of accounting techniques for management.

Unit – I

Departmental accounts: Meaning, Problems in departmental accounting and solutions. Accounting of Empty Containers and Packages

Unit – II

Accounting for Investment & stock market transactions. Voyage Accounts.

Unit – III

Insurance Claims Accounting for Hire purchase and Installment system.

Reference Books:

- Gupta R.L. and Radhaswamy M., Advanced Accountancy, Sultan Chand & Sons NewDelhi.
- Jain, Khandelwal, Pareek, Financial Accounting and Decision Making, Revised Edition, Ajmera Book Company, Jaipur
- Agrawal, Shah, Sharma, Agrawal, Agrawal, Financial Accounting and Decision making - Revised Edition (RBD) Publication, Jaipur
- Chakraborty H., Advanced Accountancy, (Oxford University press)

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-302 वित्तीय लेखांकन

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½घंटे

उद्देश्य :- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को प्रबंधन के लिये लेखांकन तकनीकों के अनुप्रयोगों का ज्ञान प्रदान करता है।

इकाई I

विभागीय खाते: अर्थ, विभागीय लेखांकन में समस्या एवं समाधान।
खाली कंटेनर और पैकेजेज का लेखांकन।

इकाई II

विनियोग एवं अंश बाजार लेन देन के लिए लेखांकन।
जहाजी लेखे।

इकाई III

बीमा दावे।
किराया क्रय लेखांकन एवं किश्त पद्धति।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारीकः— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, शर्मा, अग्रवालः— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 303 Company Law – I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ hrs

Objectives: To impart knowledge of Legislative framework in relation to company as per Companies Act, 2013.

Unit-I

Definition and characteristics of a company, Types of companies-Public, Private, One Person, Holding and Subsidiary and Dormant Co., Promotion and incorporation of company, e-filing with regard to incorporation of company.

Unit-II

Memorandum of Association, Articles of Association, Doctrine of Ultra vires and indoor management. Prospectus: statutory provisions and consequences of misstatement in prospectus, Statement in lieu of prospectus, shelf prospectus, abridged prospectus and red-herring prospectus.

Unit-III

Shareholder-meaning, rights and duties. Share capital: Equity and Preference shares. Advance mechanism of issue, Share certificate, Transfer and Transmission of shares.

Reference Books:

- Kapoor N.D, Elements of Company Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Dr.Nolakha R.L., Company Law, RBD Publishing

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-303 कंपनी अधिनियम I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य: कंपनी अधिनियम, 2013 के अनुसार कंपनी के संबंध में विधान ढांचे के ज्ञान को प्रदान करने के लिए।

इकाई I

कम्पनी की परिभाषा और विशेषताएँ, कंपनियों का वर्गीकरण – सार्वजनिक, निजी, एक व्यक्ति कंपनी, सूत्रधारी एव सहायक, निष्क्रिय कम्पनी, कम्पनी का प्रवर्तन एव समामेलन के संबंध में ई-फाइलिंग।

इकाई – II

पार्षद सीमानियम, पार्षद अन्तर्नियम, अधिकारों के बहार का सिद्धांत और आन्तरिक प्रबन्ध के सिद्धान्त प्रविवरण : संवैधानिक प्रावधान और प्रविवरण में मिथ्याकथन के परिणाम, स्थापन्न पृविवरण, शैल्फ प्रविवरण, संक्षिप्त प्रविवरण तथा मायावी प्रविवरण।

इकाई – III

अंश धारक-अर्थ, अधिकार और कर्तव्यें। अंश पूंजी: समता और पूर्वाधिकार अंश पूंजी अंश जारी करने की अग्रिम तंत्र, अंश प्रमाणपत्र और अंश वारंट, अंश का अन्तरण तथा पारेषण।

संदर्भित पुस्तकें—

- डॉ-नोलखा आर- ,ल-, कंपनी विधी, आर बी डी प्रकाशन
- अग्रवाल, कोठारी, भारतीय कम्पनी अधिनियम, साहित्य भवन प्रकाशन एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 304 Fundamentals of Entrepreneurship – I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objective : To impart knowledge regarding entrepreneurship and independent business undertaking.

UNIT-I

Entrepreneur and Entrepreneurship -Introduction, Need for entrepreneurship, Types, Significance

Role of socio economic environment

Qualities of entrepreneur : General and business qualities (leadership, risk taking, decision-making and business planning etc.)

UNIT-II

Emergence of entrepreneurial class in Indian context

Theories of entrepreneurship: Psychological theory, sociological theory, economic and behavioural theory

Entrepreneurial behaviour

Role of entrepreneur in innovation and change management

Social responsibility

UNIT-III

Promotion of a venture –Need and Steps

SWOT analysis

External environment analysis-economic, social, technological and competitive factors.

Reference Books:

- Fundamentals of Entrepreneurship : Dr. K.K. Patna, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Entrepreneurship and Small Business Management : Drevasant Desai, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Entrepreneurship : G.S. Sudha, RBD, Jaipur.
- Entrepreneurship Development : Bhansali, HPB.
- Developing Entrepreneurship : Pareek and Rao.
- Small Scale Industries and Entrepreneurship Development : C.S.V. Muunshy, Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
- Fundamentals of Entrepreneurship : Ramchandani, Sharma, Pareek and Saxena, Ajmera Book Company, Jaipur.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-304 उद्यमिता के मूलसिद्धान्त –I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतमअंक: 40
अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य: स्वतंत्र व्यवसाय उपक्रम एवं उद्यमिता के बारे में ज्ञान प्रदान करना।

इकाई-I

उद्यमी एवं उद्यमिता – परिचय, आवश्यकता, प्रकार एवं महत्व

सामाजिक-आर्थिक वातावरण की भूमिका

उद्यमी के गुण-सामान्य एवं व्यावसायिक गुण (नेतृत्व, जोखिम उठाना, निर्णयन एवं व्यावसायिक योजना)

इकाई-II

भारत के संदर्भ में उद्यमिता का उत्थान

उद्यमिता की विचारधाराएं –मनोवैज्ञानिक विचारधारा; समाजशास्त्रीय विचारधारा ; आर्थिक एवं व्यावहारिक विचारधारा

उद्यमीय व्यवहार

नवप्रवर्तन एवं परिवर्तन प्रबंधन में उद्यमी की भूमिका

सामाजिक उत्तरदायित्व

इकाई-III

उपक्रम का प्रवर्तन –आवश्यकता एवं स्तर

स्वाट विश्लेषण

बाह्य वातावरण विश्लेषण-आर्थिक वातावरण, सामाजिक वातावरण, तकनीकी वातावरण एवं प्रतिस्पर्धात्मक वातावरण

संदर्भित पुस्तकें-

- आर.एल. नौलखा, उद्यमिता के मूल सिद्धान्त आर. बी. डी. प्रकाशन ।
- रामचन्द्रानी, शर्मा, पारीक एवं सक्सेना, उद्यमिता के मूल सिद्धान्त अजमेरा बुक कम्पनी ।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 305 Financial Management –I**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40****Duration : 2 ½ Hrs**

Objectives: The Objective of this course is to help students to understand the conceptual framework of this financial management

UNIT I

Meaning, scope, importance & limitations of financial management, task & responsibilities of a modern finance manager. Finance functions: investment, financing & dividend decision. Profit v/s wealth maximisation. Techniques of financial analysis. Ratio analysis: liquidity, activity, profitability & investment ratio.

UNIT II

Management of working capital- Meaning, concept, policies, types and methods .
Management of Inventories- Meaning, concept and methods.
Management of Receivables.

UNIT III

Sources of finance - long term & short term sources.
Cost of capital – Meaning, significance & its computation.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Financial Management, Garima Publications
- Agarwal, Agarwal, Saraswat, Bhatnagar Financial Management,– R.B.D Publishing House.
- Bose Chandra Fundamental of Financial Management,– PHI Learning Pvt. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-305 वित्तीय प्रबंध –I**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि 2 ½ घंटे**

उद्देश्य:– इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य वित्तीय प्रबंध के विद्यार्थियों विचारिक ढांचे को समझने में सहायता प्रदान करना है।

इकाई –I

वित्तीय प्रबंध – अर्थ, क्षेत्र, महत्व एवं सीमायें, आधुनिक वित्त प्रबंधक कार्य एवं उत्तर दायित्व।

वित्त कार्य—लाभ बनाम सम्पदा अधिकतम करना, विनियोग, वित्तीय एवं लाभांश निर्णयन।

वित्तीय विश्लेषण की तकनीकें – अनुपात विश्लेषण – तरलता, कार्यकुशलता लाभदायकता एवं विनियोग अनुपात।

इकाई –II

कार्यशील पूंजी का प्रबन्ध –अर्थ एवं अवधारणा, नीतियां प्रकार एवं विधियां ।

स्कन्ध का प्रबन्ध – अर्थ, अवधारणा एवं विधियां ।

प्राप्यों का प्रबन्ध ।

इकाई –III

वित्त के स्रोत – वित्त के दीर्घकालिक स्रोत और वित्त के अल्पावधि स्रोत।

पूंजी की लागत – अर्थ, महत्व एवं गणना।

संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल एम. डी.— वित्तीय प्रबंध श्री महावीर बुक डिपो
- एम. आर. अग्रवाल— वित्तीय प्रबंध के सिद्धान्त गरिमा प्रकाशन
- अग्रवाल एवं अग्रवाल— वित्तीय प्रबंध आरबीडी प्रकाशन

COM –306 Banking Law And Practice In India-I

Max. Marks : 100**Min. Marks: 40****Duration : 2 ½ Hrs****Objectives:** This course enables the students to know the functions of banks and system of law practiced in India.**UNIT I****BANKING LEGISLATION IN INDIA**

Reserve Bank of India Act, 1934, Banking Regulation Act 1949; Banking Companies (Acquisition of Undertaking & Transfer) Act, 1970.

UNIT II**BANKER CUSTOMER RELATIONSHIP** - Definition of the term banker & customer, general & special relationship, termination of relationship, pass book, types of accounts and their operation, types of customer.

E- Banking- introduction, advantages, techniques, types, functions, dimensions & fund transfer, E-banking risks.

UNIT III**NEGOTIABLE INSTRUMENT** - Concept and elements, types; cheque, bills, promissory notes, crossing, endorsement, presentation.**Reference Books:**

- Varshney P.N.- Banking Law and Practice, Sultan Chand and Sons
- Trivedi, Nagar, Bhatt – Banking law and Practice in India- Ramesh Book Depot.
- Desai Vasant – Development Bank and Financial Intermediaries , Himalaya Publishing House.
- Mathur S.K. , Banking Law and Practice in India, Shivam Book House P. Ltd. Jaipur
- Trivedi, Dashora, Nagar, Bhatt, Banking Law and Practice in India, – R.B.D Publishing House.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-306 भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार –I**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि 2 ½ घंटे****उद्देश्य:**— यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को बैंकिंग के कार्यों तथा अभ्यस्त कानूनों को जानने में सक्षम बनाता है।**इकाई – I**

भारत में बैंकिंग विधान:—

रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया अधिनियम 1934, बैंकिंग (नियमन) अधिनियम 1949, बैंकिंग कम्पनीज (उपक्रम, अधिग्रहण, अन्तरण) अधिनियम 1970

इकाई – II

बैंकर एवं ग्राहक के सम्बन्ध –

बैंकर एवं ग्राहक की परिभाषा, बैंकर एवं ग्राहक के सामान्य और विशिष्ट सम्बन्ध, सम्बन्धों की समाप्ति, पास बुक, बैंक खातों के प्रकार एवं संचालन, ग्राहकों के प्रकार।

ई-बैंकिंग – परिचय, लाभ, तकनीक और प्रकार, कार्य, आयाम और फंड ट्रांसफर, ई-बैंकिंग में जोखिम।

इकाई –III

विनिमय साध्य विलेख –

अवधारणा, तत्त्व, प्रकार – चैक, विनिमय बिल, प्रतिज्ञा-पत्र, साध्य विलेखों का रेखांकन,

पृष्ठांकन, प्रस्तुतिकरण।

संदर्भित पुस्तकें

- बी. एल. ओझा, मनोज कुमार ओझा – भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार, आर. बी. डी. पब्लिशिंग हाउस रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- नौलखा आर. एल.— भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार आरबीडी प्रकाशन

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure of Semester IV

Semester –IV						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 401	Corporate Accounting – II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 402	Cost Analysis and Decision Making	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 403	Company Law-II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 404	Fundamentals of Entrepreneurship -II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 405	Financial Management– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 406	Banking Law and Practice in India– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
Total				600	240	

COM – 401 Corporate Accounting -II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: This course enable the students to develop awareness about corporate accounting in conformity with the provisions of companies Act. To impart basic accounting knowledge as applicable to business.

Unit – I

Issue of Debentures, Redemption of Debentures: conversion method, Lump-sum payment method without and with Sinking Fund, Open Market operation Method. Final Accounts of Companies including Managerial remuneration and Disposal of Profit.

Unit – II

Consolidated Financial Statements: Definition of Holding and subsidiary Company, Advantages and Disadvantages from Holding company, Computation of Pre and Post Acquisition Profit, accounting for dividend, Receipt of Bonus shares from Subsidiary Company, Accounting Treatment for losses of Subsidiary Company, Drafting of Consolidated Balance Sheet and Consolidated Profit & Loss Account with one Subsidiary, Computation of EPS as per AS-20.

Unit – III

Accounting for Liquidation of Companies: Introduction, Modes of winding up, Statement of Affairs Method, Deficiency account, Liquidators Final Statement of account, List B Contributories. Accounting for Lease.

Reference Books:

- Gupta R.L., Radhaswamy M., Company Accounts, Sultan chand and Sons, New Delhi.
- Maheshwari S.N.: Corporate Accounting, Revised Edition -Vikas Publishing House, New Delhi.
- Monga J.R., Ahuja, Girish and Sahagal Ashok: Financial Accounting. Mayur Paper Backs, Noida.
- Shukla M.C., Grewal R.S. and Gupta S.C., Advanced Accounts, Sultan chand & Co., New Delhi
- P.C. Tulsian, Accounting for PE II –South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
- S.N. Maheshwari, S.K. Maheshwari, Advanced accountancy volume II Vikas Publication House, New Delhi.
- Jain, Khandelwal & Pareekh, Company Accounts. Ajmera Book Co., Revised Edition Jaipur
- Agarwal, Shah, Sharma, Agarwal, Agarwal, Corporate Accounting. Revised Edition RBD Publication Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-401 – निगम लेखांकन II**अधिकतम: अंक 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि: 2 ½ घंटे**

उद्देश्य :- यह पाठ्यक्रम छात्रों को कम्पनी अधिनियम के प्रावधानों के अनुरूप कॉर्पोरेट लेखांकन के बारे में जागरूकता विकसित करने में सक्षम बनाता है। व्यापार के लिए लागू बुनियादी लेखांकन ज्ञान प्रदान करता है।

इकाई I

ऋणपत्रों का निर्गमन, ऋणपत्रों का शोधन, रूपान्तरण विधि, एकमुश्त भुगतान विधि सिकिंग फण्ड के साथ तथा बिना, खुले बाजार में क्रय द्वारा शोधन। कम्पनियों के अन्तिम खाते एवं प्रबंधकीय पारिश्रमिक, लाभों का बंटवारा।

इकाई II

एकीकृत वित्तीय खाते: सूत्रधारी एवं सहायक कम्पनी की परिभाषा, सूत्रधारी कम्पनी से लाभ तथा हानि, क्रय के पूर्व एवं बाद के लाभों की गणना, लाभांश का लेखांकन, सहायक कम्पनी से बोनस अंशों की प्राप्ति, सहायक कम्पनी की हानि का वित्तीय समायोजन, एकीकृत चिट्ठे एवं किसी एक सहायक कम्पनी के साथ एकीकृत लाभ हानि खाते का निर्माण, लेखा मानक 20 के अनुसार प्रति अंश अर्जन की गणना।

इकाई III

कम्पनी के समापन के लेखे: परिचय, समापन के प्रकार, स्थिति विवरण विधि, न्यूनता खाता, निस्तारक के अन्तिम खाते, सूची बी धनदाता, पट्टे का लेखांकन।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारिक:— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी, जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, भटनागर, शर्मा, अग्रवाल:— निगम लेखांकन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 402 Cost Analysis and Decision Making**Max. Marks: 100****Min. Marks: 40****Duration: 2 ½****Hrs**

Objective: The Course provides the students for understanding of the application of Costing techniques for management.

Unit – I

Absorption and marginal costing : Marginal and differential costing as a tool for decision making – make or buy, change of product mix; pricing; Cost Reduction, and Cost Control, Target Costing - its Principles, Balanced Scorecard as performance measure- Features- Purpose, Reasons for use of balanced scorecard.

Unit – II

Budget: An introduction; Types of budgets; fixed and flexible budget; cash budget; Master Budget, control ratios. Zero Base Budgeting; Responsibility Accounting; Performance Budgeting.

Unit – III

Standard Costing and Variance Analysis; meaning & application of standard cost. Variance analysis - material, labour, overhead and sales.

Reference Books:

- Jain, Khandelwal, Pareek, Financial Accounting and Decision Making, Revised Edition, Ajmera Book Company, Jaipur
- Agrawal, Shah, Sharma, Agrawal, Agrawal, Financial Accounting and Decision making - Revised Edition (RBD) Publication, Jaipur
- Khan M.Y. Jain P.K. Management Accounting Text problems & Cases, Mc. Gawro Hill Publication, New Dehli.
- Arora M.N. A Text book of Cost and Management Accounting, S. Chand & Sons, New Dehli.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-402 – लागत विश्लेषण एवं निर्णयन**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40****अवधि: 2 ½ घंटे**

उद्देश्य :- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को प्रबंधन हेतु लागत लेखांकन तकनीकों के अनुप्रयोगों का ज्ञान प्रदान करता है।

इकाई I

अवशोषण एवं सीमान्त लागत : सीमान्त एवं अन्तर लागत निर्णयन के उपकरण के रूप में— बताओं अथवा खरीदो, उत्पाद मिश्रण में बदलाव, मूल्य निर्धारण सम्बन्धी निर्णय, लागत न्यूनतम, लागत नियंत्रण, प्रयोजन लागत लेखांकन एवं इसके सिद्धान्त।

संतुलित अंक पत्रक— निष्पादन परिमाण के रूप में – विशेषताएँ, प्रयोजन, संतुलित अंक पत्रक उपयोगिता के कारण।

इकाई II

बजट: एक परिचय, बजट के प्रकार, स्थिर एवं लोचशील बजट, रोकड बजट, मास्टर बजट, नियंत्रण अनुपात। शून्य आधार बजटन, उत्तरदायित्व लेखांकन, निष्पादन बजटन।

इकाई III

प्रमाप लागत एवं विचरण विश्लेषण: अर्थ एवं मानक लागत की अवधारणाएँ, विचरण विश्लेषण : सामग्री, श्रम, उपरिव्यय तथा विक्रय विचरण।

संदर्भित पुस्तकें—

- जैन, खण्डेलवाल, पारीक:— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, अजमेरा बुक कम्पनी जयपुर।
- अग्रवाल, शाह, शर्मा, अग्रवाल:— वित्तीय लेखांकन तथा निर्णयन, पुनः संस्करण, रमेश बुक डिपोट पब्लिकेशन जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 403 Company Law – II**Max. Marks: 100****Min. Marks: 40****Duration: 2 ½ hrs**

Objectives: To impart knowledge of Legislative framework in relation to company as per Companies Act, 2013.

Unit -I

Company membership :- Methods of acquiring membership and termination.

Debentures:- meaning and types of debentures. Borrowing powers.

Unit II

Company Management :- Director, Managing director and whole-time director. Appointment and retirement of directors. Rights, duties, liabilities and remuneration of directors.

Prevention of oppression and mismanagement.

Unit III

Company Secretary:- Role and need of company secretary and functions of secretary with regard to company meeting.

Company Meetings :- Statutory meeting, Annual General meeting, Extraordinary General meeting. Quorum, Notice, Agenda, Motion and Resolution, and Minutes of company meeting,

Methods of voting. Winding-up of company: Kinds and Statutory provisions, Functions of company liquidator.

Reference Books:

- Kapoor N.D., Elements of Company Law, Sultan Chand & sons, New Delhi.
- Dr. Nolakha R.L., Company Law, RBD Publishing

*Note: Latest edition of the book to be referred

COM-403 कंपनी अधिनियम II**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40**
अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य : कंपनी अधिनियम, 2013 के अनुसार कंपनी के संबंध में विधान ढांचे के ज्ञान को प्रदान करने के लिए।

इकाई I

कंपनी की सदस्यता: सदस्यता प्राप्त करने और समाप्ति के तरीके
ऋणपत्र: अर्थ तथा प्रकार। ऋणप्राप्ति की शक्तियां

इकाई II

प्रमुख प्रबंधकीय कार्मिक: संचालक, प्रबन्ध संचालक, पूर्णकालिक संचालक। संचालक की नियुक्ति और सेवानिवृत्ति।
अधिकार, कर्तव्यों, दायित्व और संचालक के पारिश्रमिक।
अन्याय और कुप्रबंधन की रोकथाम।

इकाई III

कंपनी सचिव: भूमिका और जरूरत, कंपनी की सभाएं के संबंध में सचिव के कार्य।
कंपनी सभाएं: वैधानिक बैठक, वार्षिक साधारण सभा, असामान्य साधारण सभा। कार्यवाहक संख्या, सूचना, कार्यसूची,
प्रस्ताव, संकल्प, सभा का कार्यवृत्त और मतदान की विधियां।
कम्पनी का समापन: समापन की विधियाँ और वैधानिक प्रावधान तथा कम्पनी समापक के कार्य।

संदर्भित पुस्तकें

- डॉ-नोलखा आर- एल-, कंपनी विधी, आर बी डी प्रकाशन।
- अग्रवाल, कोठारी, भारतीय कम्पनी अधिनियम –साहित्य भवन पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स, आगरा।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-404 Fundamentals of Entrepreneurship-II**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40****Duration : 2 ½ Hrs**

Objective : To impart knowledge regarding entrepreneurship and independent business undertaking.

UNIT -I

Role of an entrepreneur in economic growth as innovator, generation of employment
Role of an entrepreneur in social stability and balanced regional development
Role of entrepreneur in export promotion and import substitution
Forex earnings

UNIT -II

Legal requirements for establishment of a new unit and raising of funds
Venture capital
Documents required for establishing a new unit

UNIT-III

Entrepreneurial development programmes (Edps): role, relevance and achievements
Role of government in organizing Edps
Critical evaluation of EDPs
Suggestions for improvement of EDPs

Reference Books:

- G.S.Sudha, Fundamentals Of Entrepreneurship, R.B.D. Publications.
- Ramchandani, Sharma, Pareek, Saxena, Fundamentals Of Entrepreneurship, Ajmera Book Company.
- Dr. S.S.Khanka, Entrepreneurial Development, S.Chand & Company Pvt. Ltd.

Note: latest Edition of the book to be referred

COM-404 उद्यमिता के मूलसिद्धान्त. II**अधिकतम अंक: 100****न्यूनतम अंक: 40**

उद्देश्य: स्वतंत्र व्यवसाय उपक्रम एवं उद्यमिता के बारे में ज्ञान प्रदान करना।

इकाई—I

आर्थिक विकास में उद्यमी की भूमिका— नवप्रवर्तक के रूप में, रोजगार अवसर प्रदान करने में, सामाजिक स्थिरता लाने में, उद्योगों के संतुलित क्षेत्रीय विकास में, निर्यात संवर्धन एवं आयत प्रतिस्थापन में, विदेशी मुद्रा अर्जन में

इकाई—II

नई इकाई के निर्माण में वैधानिक आवश्यकताएं एवं कोष निर्माण
उद्यम पूंजी

नई इकाई के निर्माण के लिए आवश्यक दस्तावेज

इकाई— III

उद्यमी विकास कार्यक्रम— भूमिका महत्व, एवं उपलब्धियां
उद्यमी विकास कार्यक्रम को संगठित करने में सरकार की भूमिका
उद्यमी विकास कार्यक्रम का समालोचनात्मक मूल्यांकन
उद्यमी विकास कार्यक्रम अधिक प्रभावी बनाने के सुझाव

संदर्भित पुस्तकें:—

- आर.एल. नौलखा उद्यमिता के मूल सिद्धान्त आर. बी. डी. पब्लिकेशन।
- रामचन्दानी, शर्मा, पारीक एवं सक्सेना, उद्यमिता के मूल सिद्धान्त अजमेरा बुक कम्पनी।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-405 Financial Management-II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objectives: The objective of this course is to help students to understand this students conceptual framework of this financial management.

UNIT I

Funds flow analysis- preparation of changes in working capital and sources and uses of funds.

Cash flow analysis, difference between fund flow and cash flow analysis.

UNIT II

Capital structure - theories and determinants, essentials of optimum capital structure.

Cost volume profit analysis.

UNIT III

Dividend policies- essentials of study of dividend policy, walter and gordon's model.

Leverage - operating & financial leverage, trading on equity.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Financial Management, Garima Publications
- Agarwal, Agarwal, Saraswat, Bhatnagar Financial Management, – R.B.D Publishing House.
- Bose Chandra, Fundamental of Financial Management,– PHI Learning Pvt. Ltd.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-405 वित्तीय प्रबंध –II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:— इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य वित्तीय प्रबंध के विद्यार्थियों को विचारिक ढांचे को समझने में सहायता प्रदान करना है।

इकाई –I

कोष प्रवाह विश्लेषण – कार्यशील पूंजी में परिवर्तन एवं कोष के साधन एवं उनके उपयोग का विवरण तैयार करना।

रोकड़ प्रवाह विश्लेषण।

रोकड़ प्रवाह एवं कोष प्रवाह विश्लेषण में अन्तर।

इकाई –II

पूँजी संरचना – सिद्धान्त एवं निर्धारण, अनुकूलतम पूँजी संरचना निर्धारण के आवश्यक तत्व।
लागत मात्रा लाभ विश्लेषण।

इकाई –III

लाभांश नीति – सुदृढ़ लाभांश नीति के तत्व, वाल्टर एवं गार्डन मॉडल।
उत्तोलक –परिचालन और वित्तीय उत्तोलक समता पर व्यापार
संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल एम. डी.— वित्तीय प्रबंध श्री महावीर बुक डिपो
- एम. आर. अग्रवाल— वित्तीय प्रबंध के सिद्धान्त गरिमा प्रकाशन
- अग्रवाल एवं अग्रवाल— वित्तीय प्रबंध आर बीडी प्रकाशन

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 406 Banking Law and Practice In India -II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objectives: This course enables the students to know the functions of banks and system of Law practiced.

UNIT I

PAYING AND COLLECTING BANK : rights, duties , protection. Dishonour, noting and protesting of negotiable instrument.

UNIT II

INVESTMENT AND LENDING OF BANKING FUNDS: Principles of investment, profitable and non-profitable investments in funds m(cash reserve & statutory reserves). Bankers advance against marketable securities.

UNIT III

LETTER OF CREDIT : Meaning, characteristics & nature. Types of letter of credit- personal and commercial letter of credit, procedure of opening letter of Credit, precaution in making payment of letter of Credit. Frauds in banks, types and its prevention.

Reference Books:

- Varshney P.N.- Banking Law and Practice, Sultan Chand and Sons
- Trivedi, Nagar, Bhatt – Banking law and Practice in India- Ramesh Book Depot.
- Desai Vasant – Development Bank and Financial Intermediaries, Himalaya Publishing House.
- Mathur S.K. , Banking Law and Practice in India, , Shivam Book House P. Ltd. Jaipur
- Trivedi, Dashora, Nagar, Bhatt, Banking Law and Practice in India,— R.B.D Publishing House.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-406 भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार—II

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:— यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को बैंकिंग के कार्यों तथा अभ्यस्त कानूनों को जानने में सक्षम बनाता है।

इकाई –I

शोधि बैंक एवं संग्राहक बैंक—

अधिकार एवं दायित्व तथा संरक्षण, विनिमय साध्य विलेखों का अनादरण, टिप्पण एवं प्रमाणन।

इकाई –II

बैंक कोषों का विनियोजन एवं ऋण –

विनियोजन के सिद्धान्त, कोषों का लाभदायक एवं अलाभदायक विनियोग (नकद कोष और वैधानिक कोष)।

विपणन योग्य प्रतिभूतियों के विरुद्ध बैंक अग्रिम।

इकाई –III

साख-पत्र –

आशय, विशेषतायें, प्रकृति, साख पत्र के प्रकार, व्यक्तिगत पत्र और वाणिज्यिक पत्र।

साख-पत्र खोलने की विधि, साख-पत्रों के भुगतान में सावधानियाँ, बैंकों में कपट एवं उसकी रोकथाम।

संदर्भित पुस्तकें

- बी. एल. ओझा, मनोज कुमार ओझा – भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार, आर. बी. डी. पब्लिशिंग हाउस रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- नौलखा आर. एल.– भारत में बैंकिंग विधि एवं व्यवहार आर बीडी प्रकाशन

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure of Semester V

Semester - V						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 501	Income Tax Law – I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 502	Investment Management	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 503	Principles of Marketing– I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 504	Fundamentals of Insurance– I	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 505	Project Planning	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
COM – 506	Monetary and Financial System	30	70	100	40	2 ½ Hrs.
Total				600	240	

COM – 501 Income tax law-I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½

Hrs

Objective: This course imparts basic knowledge of Direct Tax Law & Practice.

Unit –I

Introduction and definitions, Residential status and incidence of tax, Income Exempt from Income Tax, computation of Taxable income under the head Salaries.

Unit-II

Computation of Taxable Income under the heads: Income from House Property, Income from Business or Profession.

Unit –III

Computation of income from Capital Gain, Income from Other Sources, Aggregation of clubbing of income

Reference Books:

- Singhanian V.K. – Student’s Guide of Income Tax. –Revised Edition –Taxmann publications, New Delhi.
- Mehrotra H.C. - Income Tax law & accounts–Sahitya Bhawan publications, Agra.
- Patel & Chaudhary - Income Tax- Revised Edition - Chaudhary Prakashan, Jaipur
- Prasad Bhagwati - Income Tax -Revised Edition; Taxmann Publications, New Delhi.
- Mangal, Shah and Sharma, Income Tax, RBD Publication, Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-501 आयकर नियम I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य :- यह पाठ्यक्रम प्रत्यक्ष कर कानून और कार्यप्रणाली का बुनियादी ज्ञान प्रदान करता है।

इकाई I

परिचय एवं परिभाषाएँ, निवास स्थान एवं कर दायित्व, कर मुक्त आय, वेतन शीर्षक के अर्न्तगत करयोग्य आय।

इकाई II

मकान सम्पत्ति शीर्षक के अर्न्तगत कर योग्य आय की गणना, व्यवसाय एवं पेशे शीर्षक के अर्न्तगत आय की गणना।

इकाई III

पूंजी लाभ की आय की गणना, अन्य साधनों से आय, करदाता की आय में सम्मिलित की जाने वाली अन्य व्यक्तियों की आय।

संदर्भित पुस्तकें—

- सिंधानिया. वी. के – आयकर की विधार्थी पुस्तक, पुनः संस्करण, टेक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- मेहरोत्रा. एच. सी – आयकर एवं लेखे,, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
- पटेल व चौधरी— आयकर, पुनः संस्करण, चौधरी प्रकाशन, जयपुर।
- मंगल, शाह, शर्मा – आयकर, आर बी डी पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 502 Investment Management

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: The objectives of this course is to provide sound understanding of Recent Trends in Indian Financial System in India and acquaint the students with emerging trends in Investment Management.

Unit –I

Nature and Scope of Investment Management – What is Investment? Investment and Speculation, Investment and Gambling, Why Investments are important? Factors favorable for investment. Investment attributes for evaluating Investment – Risk and Return, Marketability, Convenience, Tax Shelter. Investment avenues – Non marketable Financial Assets – Money Market Instruments – Bond/Debentures – Equity Shares – Schemes of LIC – Mutual Funds– Financial Derivatives – Real Assets – Real Estate – Art – antiques and others.

New Issue Market: Concept, Participants, Collection Centers, Placement of the Issue, pricing of the Issue, allotment of shares, Investor protection in the Primary market.

The Secondary Market: history of stock exchanges in India, functions, regulatory framework, Types of orders, online Trading, Margins, Stock Market Indices: Utility, Computation of Stock Index, Difference between the Indices.

Risk and Return: Concept, Investors Attitude towards Risk and Return, Types of Risk, Measurement of Risk, Concept of Return, measurement of return, Impact of Taxes and Inflation, Computation of beta.

Unit – II

The Securities and Exchange Board of India: Objectives, Functions, organizations, Role in Primary market, Secondary market and SEBI.

Fixed Income Securities Analysis and valuation: Bond features, types of bonds, estimating bond yields, Bond Valuation types of bond risks, default risk and credit rating.

Valuation of Equity Stock: Introduction, features, Valuation through accounting concept, Dividend Concept, Earning's concept and Capital Asset pricing Model(CAPM Model)

Fundamental Analysis of Security: Economic Analysis – significance and Interpretation of the Economic Indicators, Industry Analysis – Industry Growth Cycle, Company analysis– Marketing – Accounting Policies – Profitability – Dividend Policy – Capital Structure –Financial Analysis – Operating Efficiency – Management

Unit –III

Listing of securities: Concept, Merits and Demerits of Listing, Eligibility for listing, listing of Right Shares, Recent Developments.

Major Stock Markets in India: Bombay Stock Exchange- Trading system, Surveillance system, BOLT terminals, Protection against default. National Stock Exchange- Membership, Capital Market Segment, types of order, Volume conditions, Advantages of NSE, Interconnected stock exchange- concept and Importance and Over the counter Exchange of India, Market marking concept.

Mutual Fund – Meaning, Fund Unit Vs. Shares, Classification of Funds, Importance of Mutual Funds, Risks, Investors Rights, Selection of Fund, Concept of NAV.

Investor Protection – Role of SEBI and stock exchanges in investor protection; Investor grievances and their redressal system, insider trading, investors' awareness and activism.

Reference Books:

- Preeti Singh – Investment Management, Himalaya Publication House, New Delhi.
- Pandian P. – Security Analysis & Portfolio Management, Vikash Publication, Noida.
- Jones, C.P., Investments Analysis and Management, Wiley Publication.
- Prasanna, Chandra, Investment Analysis and Portfolio Management, Revised Edition Tata Mc Graw Hill, Noida.
- Rustogi, R.P., Fundamentals of Investment Sultan Chand & Sons, New Delhi.
- Vohra, N.D., and B.R. Bagri, Futures and Options, McGraw Hill publishing, Noida
- Agarwal, M.R., Security Analysis & Portfolio Management, Garima publications, Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-502 विनियोग प्रबन्ध

अधिकतमअंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य :- इस पाठ्यक्रम का उद्देश्य भारत में भारतीय वित्तीय प्रणाली के वर्तमान प्रचलन का ज्ञान प्रदान करना तथा निवेश प्रबंधन के उभरते प्रचलन की जानकारारी प्रदान करना।

इकाई I

विनियोग प्रबन्ध की प्रकृति एवं क्षेत्र:- विनियोग क्या है? विनियोग और सट्टा, विनियोग एवं जुआ, विनियोग क्यों महत्वपूर्ण है ? विनियोग के पक्ष में घटक, विनियोग मूल्यांकन के लिए विनियोग गुण, जोखिम एवं प्रत्याय, विपणनता, सुविधा, कर बचत। विनियोग के साधन – गैर बिक्री योग्य वित्तीय सम्पत्ति – मुद्रा बाजार के साधन – बाण्डस/ऋणपत्र समता अंश जीवन बीमा योजनाएँ, पारस्परिक कोष, वित्तीय डेरिवेटिव, अचल सम्पत्ति, कला, प्राचीन वस्तुएँ एवं अन्य।

नव निर्गमन बाजार— संकल्पना, प्रतिभागी, संग्रहण केन्द्र, निर्गमन का नियुक्ति, निर्गमन का मूल्य निर्धारण, अंशों का आवंटन, प्राथमिक बाजार में विनियोगकर्ता को सुरक्षा।

द्वितीय बाजार— भारत में स्कन्ध विनियम केन्द्र का इतिहास, कार्य, नियामक ढाँचा, आदेश के प्रकार, ऑनलाइन व्यापार, मार्जिन, अंश बाजार सूचकांक व उपयोगिता, अंश सूचकांक की गणना, सूचकांकों के बीच विभिन्नता।

जोखिम एवं प्रत्याय— संकल्पना, जोखिम एवं प्रत्याय के प्रति निवेशक का दृष्टिकोण, जोखिम के प्रकार, जोखिम का मापन, प्रत्याय की संकल्पना, प्रत्याय की गणना, कर एवं मुद्रास्फीति का प्रभाव, बीटा की गणना।

इकाई II

भारतीय प्रतिभूति और विनियम बोर्ड— उद्देश्य, कार्य संगठन, प्राथमिक बाजार में भूमिका, द्वितीय बाजार एवं सेबी।

स्थिर आय प्रतिभूतियों का विश्लेषण एवं मूल्यांकन— बाण्ड विशेषताएँ, बाण्ड्स के प्रकार, बाण्ड प्राप्ति का अनुमान, बाण्ड का मूल्यांकन प्रकार, बाण्ड जोखिम के प्रकार, डिफाल्ट जोखिम एवं क्रेडिट रेटिंग।

समता अंशों का मूल्यांकन— परिचय, विशेषताएँ, लेखांकन संकल्पना के द्वारा मूल्यांकन, लाभांश संकल्पना, अर्जन संकल्पना एवं पूँजी सम्पत्ति मूल्य निर्धारण मॉडल,

प्रतिभूतियों का आधारभूत विश्लेषण: आर्थिक विश्लेषण— महत्व एवं आर्थिक सूचकों की व्याख्या, उद्योग विश्लेषण: उद्योग विकास चक्र, कम्पनी विश्लेषण— विपणन, लेखांकन नीतियाँ, लाभदायकता, लाभांश नीति, पूँजी संरचना— वित्तीय विश्लेषण, परिचालन क्षमता, प्रबंध।

इकाई III

प्रतिभूतियों का सूचीयन— संकल्पना, सूचीयन के गुण एवं दोष, सूचीयन के लिए योग्यता, अधिकार अंश का सूचीयन, आधुनिक विकास।

भारत में प्रमुख अंश बाजार— मुम्बई स्कन्ध विनिमय केन्द्र – व्यापार प्रणाली, निगरानी प्रणाली, बोल्ट टर्मिनल, चूक के विरुद्ध सुरक्षा, राष्ट्रीय स्कन्ध विनिमय केन्द्र – सदस्यता, पूंजी बाजार खण्ड, आदेश के प्रकार, मात्रा की शर्तें, राष्ट्रीय स्कन्ध विनिमय केन्द्र के लाभ, परस्पर स्कन्ध विनिमय केन्द्र, सकल्पना एवं महत्व, ओवर द काउन्टर एक्सचेंज आफ इण्डिया, बाजार चिन्हित संकल्पना।

पारस्परिक कोष – अर्थ, कोष, युनिट व अंश, कोष का वर्गीकरण, पारस्परिक कोष का महत्व, जोखिम, निवेशकों के अधिकार, कोष का चुनाव, शुद्ध सम्पत्ति मूल्य की संकल्पना।

निवेशक संरक्षण— सेबी एवं स्कन्ध विनिमय केन्द्र की निवेशक सुरक्षा में भूमिका, निवेशकों की शिकायतें एवं निवारण प्रणाली, इनसाइडर ट्रेडिंग, निवेशक जागरूकता एवं सक्रियता।

संदर्भित पुस्तकें—

- वी. के भल्ला, विनियोग के सिद्धान्त, एस चन्द पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- पाडयान, पी. – प्रतिभूति अध्ययन तथा पोर्टफोलियों प्रबन्ध, विकास पब्लिकेशनस्, नोइडा।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-503 Principles of Marketing- I

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2½hrs

Objective : This course enables the students to develop understanding of marketing functions and principles.

UNIT – I

Introduction: Nature and scope of marketing, importance as a business function and in the economy, marketing concepts – traditional and modern, selling Vs marketing, marketing mix, marketing environment.

UNIT – II

Product: Concept of product, consumer and industrial goods, product planning and development, packaging – role and functions, brand name, patent and trade mark, product life cycle concept.

UNIT – III

Price : Importance of pricing in the marketing mix, pricing policies and strategies, factors affecting price of a product/service, discounts and rebates.

Channels of Distribution – meaning, importance, modes(types): wholesaling and retailing, factors affecting channel of distribution, problems.

Reference Books:

1. Rajpurohit, Sharma, Khicha, Saxena, Principles of Marketing, Ajmera Book Company.
2. Kotler Philip and Armstrong Gary, Principles of Marketing, Prentice-Hall of India, New Delhi.
3. Karunakaran, k., Goyal K.C., Marketing Management, Himalaya Publishing House.
4. Kothari Milind, Principles of Marketing, R.B.D Publications.
5. Sherlekar S.A., Marketing Management, Himalaya Publishing House

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-503 विपणन के सिद्धान्त I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतमअंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य : यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को विपणन कार्य और सिद्धांतों की समझ विकसित करने में सक्षम बनाता है।

इकाई – I

परिचय: विपणन की प्रकृति, क्षेत्र, व्यापार एवं अर्थव्यवस्था में विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा प्राचीन एवं आधुनिक, विक्रय बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन वातावरण

इकाई – II

उत्पाद: उत्पाद अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक उत्पाद, उत्पाद नियोजन तथा विकास, पैकेजिंग— भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम पेटेंट एवं ट्रेडमार्क, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा

इकाई – III

मूल्य: विपणन मिश्रण में मूल्य का महत्व, मूल्य नीतियाँ तथा व्यूहरचनाएँ, उत्पाद/सेवा के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक, बट्टा तथा छूट।

वितरण श्रृंखला : अर्थ महत्व, प्रकार: थोक और खुदरा बिक्री, वितरण की श्रृंखला को प्रभावित करने वाल घटक, समस्याएँ।

संदर्भित पुस्तकें:

- राजपुरोहित, शर्मा, खीचा, सकसेना मार्केटिंग के सिद्धांत, अजमेरा बुक कंपनी।
- कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: विपणन के सिद्धांत, प्रेंटिस-हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली।
- करुण करण, के, गोयल के.सी., विपणन प्रबंधन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस।
- कोठारी मिलिंद, विपणन के सिद्धांत, आरबीडी प्रकाशन।
- शेरलेकर एसए, मार्केटिंग मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM- 504 Fundamentals of Insurance- I

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objective: To impart knowledge related with fundamentals of insurance and agency.

Unit I

Introduction of Insurance: purpose, need, significance and principles, Insurance & Assurance, Insurance as a social security tool, Insurance and economic development, Challenges in Insurance Sector.

Unit II

Life Insurance/Marine/Fire: meaning, types, importance, Principles, Types of insurance contracts.

Unit III

IRDA: IRDA Act 1999, Mission, objective, functions and composition. LICI: organizational set up of the company, objectives, functions and distribution channels, GICI: objectives, role and functions.

Reference Books:

- Mishra M.N.: Insurance- Principles and Practices, S.Chand and Co. New Delhi
- M.J. Mathew , RBSA Publishers, Jaipur
- Gupta O.S : Life Insurance: Frank Brothers. New Delhi
- Vinayakam N. RadhaSwamy and Vasudevan SV: Insurance- Principles and Practices. S.Chand and Co. Ltd., New Delhi

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-504 –बीमा के मूलआधार - I

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतमअंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य :- बीमा के मूलभूत आधार तथा एजेन्सी से संबंधित जानकारी प्रदान करना।

इकाई I

बीमा का परिचय—बीमा के उद्देश्य , आवश्यकता, महत्व व सिद्धान्त, बीमा व आश्वासन, बीमा सामाजिक सुरक्षा के रूप में, बीमा और आर्थिक विकास, बीमा क्षेत्र की चुनौतियाँ।

इकाई II

जीवन बीमा/ सामुद्रिक/अग्निबीमा—आशय, प्रकार, महत्व व सिद्धान्त, विभिन्न प्रकार के बीमा अनुबन्ध।

इकाई III

बीमा विनियामक और विकास प्राधिकरण —आईआरडीए अधिनियम 1999, लक्ष्य, उद्देश्य, कार्य व संरचना।

भारतीय जीवन बीमा निगम—संगठनात्मक ढांचा, उद्देश्य, कार्य व वितरण वाहिकाएँ।

भारतीय साधारण बीमा निगम—उद्देश्य, भूमिका व कार्य।

संदर्भित पुस्तकें—

- नौलखा आर.एल. —बीमा के तत्व, रमेश बुक डिपो प्रकाशन जयपुर।

- डॉ ममता चतुर्वेदी- आधुनिक बीमा विधि, सैन्ट्रल लॉ पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली
- नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 505 Project Planning

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40
Duration : 2 ½ Hrs

Objective:- The Objective of course is to help the students acquire practical understanding and develop skills for project preparation and implementation.

Unit I

Project :- Meaning, Definition, Characteristics; Project Feasibility Analysis:- Market , Technical, Financial Business Forecasting:- Meaning, Importance, Limitations, tools & techniques and essentials of Business Forecasting.

Unit II

Project Budgeting methods:- Payback, ARR,NPV,IRR
Zero Base Budgeting; Project Location & Layout:- Project Location and Site Selection; Project Layout Methods.

Unit III

Project organization Structure; Setting up of organization structure
Marginal costing technique for Project Decision;
Role of Development Financial Institutions

Reference Books:

- Agarwal M.R. Project Planning and Budgetary Control, Garima Publications.
 - Agarwal N.P., Saraswat BP, Mishra, Bk- Project Planning and Budgetary Control, RBD Publishing House.
- Note Latest Edition of the book to be referred

COM-505 परियोजना नियोजन

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40
अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को परियोजना की तैयारी व कार्यान्वयन के कौशल को विकसित करने में सहायता करता है।

इकाई –I

परियोजना – अर्थ, परिभाषा, विशेषताएँ। परियोजना व्यवहार्यता विश्लेषण – बाजार, तकनीकी एवं वित्तीय व्यवसायिक पूर्वानुमान – अर्थ, महत्व, सीमाएँ, उपकरण एवं तकनीकें तथा व्यवसायिक पूर्वानुमान के महत्वपूर्ण तत्व।

इकाई –II

परियोजना बजटन विधियाँ – पुनर्भुगतान अवधि, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य तथा आन्तरिक प्रत्याय दर। शून्य आधार बजटन, परियोजना। स्थान निर्धारण एवं स्थल चयन, परियोजना विन्यास विधियाँ।

इकाई –III

परियोजना संगठन ढाँचा, संगठन ढाँचे का निर्धारण। परियोजना निर्णयन हेतु सीमान्त लागत तकनीक। वित्तीय विकास संस्थाओं की भूमिका।

संदर्भित पुस्तकें-

- अग्रवाल सिंह मिश्रा – परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- अग्रवाल एम. डी. एवं अग्रवाल एम. वी- परियोजना नियोजन श्री महावीर बुक डिपो।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 506 Monetary and Financial System

Max. Marks : 100
40

Min. Marks:

Duration : 2 ½ Hrs

Objective:- This course exposes the students the working of money and banking system prevailing in India.

Unit I

Money:- meaning, functions, role, type of money, Monetary Standard, Methods of note issue. High powered money: meaning and uses; sources of change in high powered money, Alternative measures to money supply in India- Their different components. Elementary study of demand for money.

Unit II

Financial Systems meaning, Significance, Components, Financial intermediaries, Markets and Instruments and their functions. Money and capital market. Devaluation of money, Inflation, stagflation, Deflation and its control, Merits and Demerits.

Unit III

Credit Creation by Bank, Credit Creation process, Determination of money Supply and Total Bank Credit, Monetary Policy and Techniques of Credit Control, Fiscal Policy.

Reference Books:

- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, shrimali, Thathera., Banking and Financial System, RBD Publishing House.
- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, Banking and Financial System, RBD Publications.
- Ojha B.L. , Banking and Financial System, Ajmera Book Company.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-506 मौद्रिक एवं वित्तीय प्रणाली

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मुद्रा के कार्य तथा भारत में प्रचलित बैंकिंग प्रणाली से अवगत करता है।

इकाई –I

मुद्रा – अर्थ, कार्य एवं भूमिका, मुद्रा के प्रकार, मौद्रिक प्रमाप, नोट निर्गमन की विधियां। उच्च शक्ति मुद्रा – अर्थ एवं उपयोग, उच्च शक्ति मुद्रा में परिवर्तन के स्त्रोत।

भारत में मुद्रा उपलब्धता के वैकल्पिक साधन – उनके विभिन्न तत्व। मुद्रा की मांग का प्राथमिक अध्ययन

इकाई –II

वित्तीय व्यवस्था – अर्थ, महत्व एवं संघटक, वित्तीय मध्यस्थता बाजार एवं पुर्जे तथा उनके कार्य।

मुद्रा तथा पूंजी बाजार मुद्रा का अवमूल्यन, मुद्रा स्फीति, अपस्फीति निस्पंद-स्फीति, तथा इनका नियंत्रण, गुण एवं दोष।

इकाई –III

बैंको द्वारा साख सृजन, साख सृजन प्रक्रिया, मुद्रा पूर्ती का निर्धारण एवं कुल बैंक साख, मौद्रिक नीति एवं साख नियंत्रण विधियां, राजकोषीय नीति।

संदर्भित पुस्तकें

- सिंह गुप्ता एवं भण्डारी – मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- सारस्वत शर्मा गुप्ता गोधा झाँझडिया ठड़ेरा– मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था अजमेरा बुक कंपनी जयपुर।
- बी. एल. ओझा– मौद्रिक एवं वित्तीय प्रणाली आरबीडी प्रकाशन।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

Course Structure of Semester VI

Semester – VI						
Paper Code	Theory Papers	CIA	ESE	Max. Marks	Min. Marks	Duration
COM – 601	Income Tax Law – II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 602	Indirect Taxes	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 603	Principles of Marketing- II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 604	Fundamentals of Insurance– II	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 605	Budgetary Control	30	70	100	40	2 ½ Hr.
COM – 606	Banking and Financial Institution	30	70	100	40	2 ½ Hr.
Total				600	240	

COM – 601 Income Tax Law-II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: This course imparts basic knowledge of Direct Tax Law and practice.

There shall be a Internal practical examination of 20 Marks on E-filing of Income Tax Returns using software utility tool. The student is required fill appropriate Form and generate the XML file

Unit-I

Set- off and carry forward of losses. Deduction from gross total income.

Unit –II

Assessment of Individuals, Assessment of Hindu Undivided Family, Assessment of partnership firms. Preparation of Return of Income.

Unit –III

Assessment procedure, Provisions regarding deduction of tax at source and advance payment of tax.

Reference Books:

- Singhanian V.K. – Student Guide of Income Tax. –Revised Edition –Taxmann publications, New Delhi.
- Mehrotra H.C. - Income Tax law & accounts–Sahitya Bhawan publications, Agra.
- Patel & Chaudhary - Income Tax- Revised Edition - Chaudhary Prakashan, Jaipur
- Prasad Bhagwati - Income Tax -Revised Edition; Taxmann Publications, New Delhi.
- Mangal, Shah & Sharma, Income Tax, RBD Publications, Jaipur.

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-601 – आयकर नियम II

अधिकतम: अंक 100

न्यूनतमअंक:

40

अवधि: 2 ½ घंटे

उद्देश्य :-यह पाठ्यक्रम प्रत्यक्ष कर कानून और कार्यप्रणाली का बुनियादी ज्ञान प्रदान करता है।

इकाई I

हानियों की पूर्ति एवं आगे ले जाना, सकल कुल आय में से कटौतियाँ।

इकाई II

व्यष्टियों का कर निर्धारण, हिन्दू अविभाजित परिवार का कर निर्धारण, साझेदारी फर्म का कर निर्धारण, आयकर विवरणों का निर्माण।

इकाई III

कर निर्धारण प्रक्रिया, स्रोत पर आयकर की कटौती के प्रावधान एवं अग्रिम कर का भुगतान।

संदर्भित पुस्तकें—

- सिंधानिया. वी. के – आयकर की विधार्थी पुस्तक, पुनः संस्करण, टेक्समेन पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
- मेहरोत्रा. एच. सी – आयकर एवं लेखे,, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा।
- पटेल व चौधरी— आयकर, पुनः संस्करण, चौधरी प्रकाशन, जयपुर।
- मंगल, शाह, शर्मा – आयकर, आर बी डी पब्लिकेशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 602 Indirect Taxes

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ Hrs

Objective: To provide basic knowledge and equip students with application of principles and provisions of Goods and services Tax and custom laws.

Unit –I

The Central Goods and Services Tax Act, 2017/The Rajasthan Goods and Services Tax Act, 2017: Introduction and Definitions, Administration, Levy and Collection of Tax, Exemptions from Tax, Place, Time and value of Supply. GST Network, GST Council, Overview of GST Tariff and HSN code. GST Portal: Introduction, GST Eco—System, GST Suvidha Provider (GSP).

Unit –II

The Central Goods and Services Tax Act, 2017/The Rajasthan Goods and Services Tax Act, 2017: Determination of Taxable Supply and computation of Tax. Input Tax Credit- Concept, eligibility and conditions for taking input tax credit. Registration- Registration Procedure, Amendments, cancellation and revocation of cancelation. Tax Invoices, Credit and Debit Notes.

Unit –III

The Central Goods and Services Tax Act, 2017/The Rajasthan Goods and Services Tax Act, 2017: Payment of Tax, Interest and Penalty, Filing of Returns and Assessment. Transitional provision: Migration of existing tax Payer, Transitional Arrangement for Input Tax credit.

Custom Act: Basic Concepts, Important Definitions, Levy and exemptions from duty, types of duty Classification of goods, valuation of goods, computation of Assessable Value and custom duty.

Reference Books:

- CA. Anoop Manual, CA Mahesh Gupta, GST Practice Manual, Taxmann Publication, New Delhi.
- V.S Datey, GST Law & Practice with customs & FTP, Taxmann Publication, New Delhi.
- Vandana Bangar and Yogendra Bangar, Indirect Tax Laws ,GST Customs & FTP , Aadhyas academy and publications.
- Patel Chaudhary, Goods and Service Tax –Chaudhary Publication, Jaipur

Note:- Latest edition of the book to be referred.

COM-602 – अप्रत्यक्ष कर

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतमअंक: 40

अवधि: 2 ½ घंटे

उद्देश्य :- इस पाठ्यक्रम में विद्यार्थियों को वस्तु तथा सेवा कर तथा सीमा कानून के प्रावधानों तथा सिद्धान्तों के अनुप्रयोगों का आधारभूत ज्ञान प्रदान किया जायेगा।

इकाई I

केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017/राजस्थान वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017— परिचय एवं परिभाषाएँ, प्रशासन, कर का उद्गहण एवं संग्रह, करमुक्ति, आपूर्ति का स्थान, समय एवं मूल्य, वस्तु एवं सेवा कर नेटवर्क, वस्तु एवं सेवा कर परिषद्, वस्तु एवं सेवा कर दरों का अवलोकन एवं एच एस एन कोड। वस्तु एवं सेवा कर पोर्टल: परिचय, वस्तु एवं सेवा इको प्रणाली, वस्तु एवं सेवा कर प्रदाता।

इकाई II

केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017/राजस्थान वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017— करयोग्य आपूर्ति का निर्धारण, कर की गणना, आदान कर जमा: सकल्पना, आदान कर जमा लेने हेतु योग्यता एवं परिस्थितियों, पंजीकरण, पंजीकरण प्रक्रिया, संशोधन, निरस्तीकरण तथा निरस्तीकरण का निरसन, कर चालान, क्रेडिट एवं डेबिट नोट्स।

इकाई III

केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017/राजस्थान वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017— कर का भुगतान, ब्याज एवं दंड, कर निर्धारण, रिटर्न भरना, मूल्यांकन, संक्रमणकालीन प्रावधान: वर्तमान करदाता का स्थानान्तरण, आदान कर जमा की संक्रमणकालीन व्यवस्था।

सीमा शुल्क अधिनियम :- मूल अवधारणा, महत्वपूर्ण परिभाषायें, कर की उगाही एवं छूट, कर के प्रकार, वस्तुओं का वर्गीकरण, वस्तुओं का मूल्यांकन, करयोग्य मूल्य तथा सीमा शुल्क की गणना।

संदर्भित पुस्तकें—

- पटेल चौधरी, वस्तु तथा सेवा कर प्रथम संस्करण, चौधरी प्रकाशन, जयपुर।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM-603 Principles of Marketing- II

Max. Marks: 100

Min. Marks: 40

Duration: 2 ½ hrs

Objective : This course enables the students to develop understanding of marketing functions and principles.

UNIT – I

Consumer Behavior : Nature, scope and significance of consumer behavior, Market segmentation – concept and importance, Basis of market segmentation, STP Strategy.

UNIT – II

Promotion : Need, Methods of promotion, Advertisement – ethics in advertisement, Advertising media – their relative merits and limitations, characteristics of an effective advertisement, Personal selling, Publicity, Public Relations and Sales Promotion.

UNIT – III

International Marketing : Definition, nature, need and importance, scope, Domestic marketing Vs International marketing, Identifying and selecting foreign markets, E-Marketing.

Reference Books:

- Rajpurohit , Sharma, Khicha, Saxena, Principles of Marketing, Ajmera Book Company.
- Kotler Philip and Armstrong Gary: ,Principles of Marketing, Prentice-Hall of India, New Delhi.
- Karunakaran,k.,Goyal K.C. Marketing Management,Himalaya Publishing House.
- Kothari Milind, Principles of Marketing ,R.B.D Publications.
- Sherlekar S.A.,Marketing Management, Himalaya Publishing House
- Philip Kotler : Marketing Management – Pearson Education.

Note: Latest Edition of the book to be referred

COM-603 विपणन के सिद्धान्त II

अधिकतम अंक: 100

यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य : यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को विपणन कार्यो और सिद्धांतों की समझ विकसित करने में सक्षम बनाता है

इकाई I

उपभोक्ता व्यवहार: उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, बाजार विभक्तीकरण— अवधारणा एवं महत्व, बाजार विभक्तीकरण के आधार, एस.टी.पी. रणनीति

इकाई II

संवर्धन : आवश्यकता एवं विधिया, विज्ञापन—विज्ञापन में नैतिकता, विज्ञापन के माध्यम— संबंधित गुण एवं दोष, प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएं, व्यक्तिगत विक्रय, प्रचार, जनसम्पर्क एवं विक्रय संवर्धन

इकाई III

अंतरराष्ट्रीय विपणन: परिभाषा, प्रकृति, आवश्यकता और महत्व, क्षेत्र घरेलू विपणन बनाम अंतरराष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजारों की पहचान एवं चयन, ई. विपणन

संदर्भित पुस्तकें—

- राजपुरोहित, शर्मा, खीचा, सक्सेना मार्केटिंग के सिद्धांत, अजमेरा बुक कंपनी।
- कोटलर फिलिप और आर्मस्ट्रांग गैरी: विपणन के सिद्धांत, प्रेंटिस-हॉल ऑफ इंडिया, नई दिल्ली।
- क. आकरन के, गोयल के.सी., विपणन प्रबंधन, हिमालय पब्लिशिंग हाउस।
- कोठारी मिलिंद, विपणन के सिद्धांत, आरबीडी प्रकाशन।
- शेरलेकर एसए, मार्केटिंग मैनेजमेंट, हिमालय पब्लिशिंग हाउस
- फिलिप कोटलर: मार्केटिंग मैनेजमेंट – पियरसन एजुकेशन

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM- 604 Fundamentals of Insurance- II

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objective: To impart knowledge related to fundamentals of insurance and agency.

Unit I

Insurance agent: definition, nature, duties, and rights, Agent Remunerations, Procedure for becoming an agent, Pre-requisites for obtaining license, Cancellation of License, Revocation or suspension/ Termination of agent's appointment, Code of Conduct.

Unit II

Functions of the agent, Nomination and Assignment, Life insurance selling & Underwriting the life insurance policy and insurance documents.

Unit III

Types of Insurance Plans, Issue of policy - Cover note, Receipt, Risk Coverage. Product pricing-Actuarial aspect: basis and types of premium, rebate and premium plans. Procedure regarding settlement of policy claims (Maturity claims, Mediclaim & Death claims).

Reference Books:

- Mishra M.N.: Insurance- Principles and Practices, S.Chand and Co. New Delhi
- M.J. Mathew, RBSA Publishers, Jaipur
- Gupta O.S. : Life Insurance: Frank Brothers., New Delhi
- Vinayakam N. RadhaSwamy and Vasudevan SV: Insurance- Principles and Practices. S.Chand and Co. Ltd., New Delhi

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-604 –बीमा के मूलआधार . II

अधिकतमअंक: 100

न्यूनतमअंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य :- बीमा के मूलभूत आधार तथा एजेन्सी से संबंधित जानकारी प्रदान करना।

इकाई I

बीमाएजेण्ट—परिभाषा, प्रकृति, कर्तव्य एवं अधिकार, एजेण्ट पारिश्रमिक, एजेण्ट बनने की प्रक्रिया, लाइसेन्स प्राप्त करने की पूर्व आवश्यकताएँ, लाइसेन्स को रद्द करना, एजेण्ट की नियुक्तिका खण्डन या निलम्बन/समाप्ति, आचार संहिता।

इकाई II

एजेण्ट के कार्य, नामांकन एवं हस्तांकन, जीवन बीमा विक्रय एवं जीवन बीमा पॉलिसी का अभिगोपन, बीमा दस्तावेज

इकाई III

बीमा योजना के प्रकार, पॉलिसी जारी करना—मुख पृष्ठ, रसीद, जोखिम व्याप्ति, उत्पादमूल्य —बीमांकन पहलू, प्रीमियम का आधार व प्रकार, बट्टा व प्रीमियम योजना, बीमा दावे के निपटारे संबंधी प्रक्रिया, (परिपक्वता दावा, मेडिकलेम तथा मृत्यु दावा)।

संदर्भित पुस्तकें—

- नौलखा आर.एल. —बीमा के तत्व, रमेश बुक डिपो प्रकाशन जयपुर।
- डॉ ममता चतुर्वेदी— आधुनिक बीमा विधि, सैन्ट्रल लॉ पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 605 Budgetary Control

Max. Marks : 100

Min. Marks: 40

Duration : 2 ½ Hrs

Objective:- The Objective of course is to help the students acquire practical understanding and develop skills for project preparation and implementation.

Unit I

Project Identification ; Project Life Cycle ; Causes of project failures;
Budgetary Control- meaning, characteristics, objects and benefits of budgetary control.

Unit II

Standard Costing-Material Variances , Labour variances ;
Project Manager ;- Qualifications, selection and training, role & responsibility of a project manager.

Unit III

Project financing-meaning, sources, merits & demerits; Line of balance (LOB)
Use of networking techniques in project planning- PERT/CPM.

Reference Books:

- Agarwal M.R. Project Planning and Budgetary Control, Garima Publications.
- Agarwal N.P., Saraswat BP, Mishra, Bk- Project Planning and Budgetary Control, RBD Publishing House.

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-605 बजटरी नियंत्रण

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक: 40

अवधि 2 ½ घंटे

उद्देश्य:— यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को परियोजना की तैयारी व कार्यान्वयन के कौशल को विकसित करने में सहायता करता है।

इकाई –I

परियोजना अभिज्ञान – परियोजना जीवन चक्र, परियोजना विफलता के कारण।
बजट नियंत्रण – अर्थ, विशेषताएँ, उद्देश्य तथा लाभ।

इकाई –II

प्रमाप लागत लेखांकन – सामग्री विचरण तथा श्रम विचरण।
परियोजना प्रबंधक – योग्यताएँ, चयन एवं प्रशिक्षण, परियोजना प्रबंधक की भूमिका (कार्य) एवं उत्तरदायित्व।

इकाई –III

परियोजना वित्तपोषण— अर्थ, साधन, गुण एवं दोष।
संतुलन रेखा। परियोजना नियोजन में तन्त्र—विश्लेषण तकनीकों का प्रयोग—पर्ट / सी.पी.एम।

संदर्भित पुस्तकें—

- अग्रवाल सिंह मिश्रा – परियोजना नियोजन, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- अग्रवाल एम. डी. एवं अग्रवाल एम. वी— परियोजना नियोजन श्री महावीर बुक डिपो।

नोट:— संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।

COM – 606 Banking and Financial Institution**Max. Marks : 100****Min. Marks: 40****Duration : 2 ½ Hrs**

Objective:- This course exposes the students to the working of money and banking system prevailing in India.

Unit I

Interest Rates : Various Rates (viz, Bond Rate , Bill Rate, Deposit Rates, etc.) with reference to India. Administrated Rates and market Determined Rates, Sources of Difference in Rates of Interest, Behavior of Average Level of Interest Rates.

Value of Money- Quantity Theory of Money, Fisher, Cambridge and Keynes Approach.

Unit II

International Financial Institutions and its affiliates, International monetary fund, International Bank for Reconstructions and Development, IDA, IFC and ADB-objectives, functions, organisations, achievement and shortcomings .

Unit III

Problems and Policies of allocations of Institutional Credit, Problems between the Government and the Commercial Sector, Inter-Sectoral and Inter-Regional problems, problems between large and small borrowers, Banking and Financial Reforms in India, R.B.I. functions, Credit Policy in present setting and its limitations.

Reference Books:

- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, shrimali, Thathera., Banking and Financial System, RBD Publishing House.
- Saraswat, Sharma, Gupta, Godha, Banking and Financial System, , RBD Publications.
- Ojha B.L., Banking and Financial System Ajmera Book Company.

Note: Latest edition of the book to be referred

COM-606 बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थान**अधिकतमअंक: 100****न्यूनतमअंक: 40****अवधि 2 ½ घंटे**

उद्देश्य:- यह पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को मुद्रा के कार्य तथा भारत में प्रचलित बैंकिंग प्रणाली से अवगत करता है।

इकाई –I

ब्याज दरें – भारत में विभिन्न दरें (बाण्ड दरें, बिल दरें, जमा दरें आदि)। प्रशासकीय दरें तथा बाजार निर्धारित दरें, ब्याज दरों में भिन्नता के स्रोत। औसत ब्याज दरों का व्यवहार। मुद्रा का मूल्य, मात्रा, मुद्रा का परिमाण सिद्धान्त : फिशर, केम्ब्रिज, कीन्स के दृष्टिकोण

इकाई –II

अन्तर्राष्ट्रीय वित्तीय संस्थाएँ तथा इसके सहायक, अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष, अन्तर्राष्ट्रीय पुनः निर्माण एवं विकास बैंक, अन्तर्राष्ट्रीय विकास संघ, अन्तर्राष्ट्रीय वित निगम तथा एशियाई विकास बैंक – उद्देश्य , कार्य, संगठन, उपलब्धियाँ एवं कमियाँ।

इकाई –III

संस्थागत साख के वितरण की समस्याएं एवं नीतियां सरकारी तथा वाणिज्य क्षेत्र में समस्याएं।

अंतर क्षेत्रीय तथा अंतरप्रदेशीय समस्याएं। वृहत् तथा लघु ऋणियों की समस्याएं। भारत में बैंकिंग तथा वित्तीय सुधार।

रिजर्व बैंक के कार्य, वर्तमान स्थिति में साख नीति एवं इसकी समस्याएं।

संदर्भित पुस्तकें

- सिंह गुप्ता एवं भण्डारी – मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था, रमेश बुक डिपो, जयपुर।
- सारस्वत शर्मा गुप्ता गोधा झाँझडिया ठेरेरा– मुद्रा एवं वित्तीय व्यवस्था अजमेरा बुक कंपनी जयपुर।
- बी. एल. ओझा– मौद्रिक एवं वित्तीय प्रणाली आरबीडी प्रकाशन।

नोट:- संदर्भित पुस्तकों के नवीनतम संस्करण का उपयोग किया जायें।